



**Samen bouwen aan een nieuwe
generatie clubbestuurders**



Wat gaan we doen?



Ontwikkelprogramma en imagocampagne

15 talentvolle clubbestuurders

We selecteren een diverse groep van 15 clubbestuurders als vertegenwoordigers van een nieuwe generatie bestuurders.

2 dagen vol inspiratie

Zij volgen een hoogwaardig tweedaags ontwikkelprogramma, gericht op leiderschap, bestuursvaardigheden en persoonlijke groei.

1 campagne met echte verhalen

Vervolgens zetten we de deelnemers in als ambassadeurs van een landelijke campagne, met hun persoonlijke verhaal.

Werven nieuw talent

We maken een call-to-action waarmee potentiële bestuurders in contact kunnen komen met hun club (of bond).

We combineren **talentontwikkeling, zichtbaarheid en werving** om een nieuwe generatie sportbestuurders te inspireren en te versterken.



THE CLASS OF 25

Danny

MAAKT IMPACT ALS
BESTUURDER BIJ
AMSTELVEEN HEEMRAAD

Geïnspireerd op
de Class of '25
van de KNVB

<https://www.knvb.nl/theclassof>



**“DOE DE DINGEN WAAR JE GOED IN BENT,
WAT JE LEUK VINDT. DAT GEEFT MEER
ENERGIE!”**

**WIL JE OOK IMPACT MAKEN ALS BESTUURDER?
GA NAAR [WWW.KNVB.NL/WORD-BESTUURDER](https://www.knvb.nl/word-bestuurder)**



Waarom doen we dit?

Uitdaging: nieuwe bestuurders vinden en enthousiasmeren

Veel sportverenigingen hebben moeite om voldoende geschikte bestuurders te vinden en te enthousiasmeren. Besturen hebben vaak **beperkte tijd en capaciteit voor werving en begeleiding** van potentiële nieuwe bestuurders.

- Besturen bestaan vaak uit **dezelfde profielen**; vrouwen, jongeren en mensen met een migratieachtergrond zijn ondervertegenwoordigd.
- Huidige besturen beschikken onvoldoende over de kennis en het netwerk om deze **nieuwe doelgroepen te binden**.
- **Diversere besturen** sluiten beter aan bij leden en versterken innovatie en toekomstbestendigheid.
- **Vooroordelen** van potentiële bestuurders over tijdsinvestering en twijfels over of het bij hen past houdt hen tegen.



Wat willen we bereiken?

Doelen van de campagne



- **Imago positief versterken**
Bestuurswerk positioneren als betekenisvol, leerzaam en waardevol voor persoonlijke en professionele ontwikkeling. En laten zien dat het niet zwaar of tijdrovend hoeft te zijn.
- **Nieuwe bestuurders werven (optioneel)**
Geïnteresseerden verzamelen en koppelen aan een passende club.
- **Bonden, clubs en (potentiële) bestuurders inspireren**
Bonden, clubs en bestuurders stimuleren om anders naar bestuurlijke ontwikkeling te kijken.

We zoeken 5 sportbonden

Voor actieve* deelname vragen we:

1. Aanleveren bestuurders

Draag 3 bestuurders aan als campagneambassadeur, die jij als bond wil positioneren (bijvoorbeeld verjonging en diversiteit) en zorg voor hun deelname aan de tweedaagse.

2. Bereiken doelgroep

Zet eigen kanalen in (zoals website, social media, nieuwsbrieven, magazine en ledenportaal) om potentiële bestuurders te bereiken.

3. Opvolging geïnteresseerden

Werk mee aan een passende call-to-action voor jouw bond en zorg voor opvolging van geïnteresseerden binnen jouw sport.

4. Actieve samenwerking

Denk mee op belangrijke momenten en lever een bijdrage aan de voorbereiding en uitvoering van de campagne. Ondersteuning en materialen worden beschikbaar gesteld.

*Voor bonden die niet actief deelnemen worden generieke campagnematerialen beschikbaar gesteld.

Aanbod NOC*NSF

Wat is inbegrepen?

1. Hoogwaardig tweedaags ontwikkelprogramma
2. Campagnestrategie (i.s.m. creatief bureau)
3. Contentcreatie (sportgenerieke en sportspecifieke video's, interviews en fotografie)
4. Zichtbaarheid via NOC*NSF kanalen
5. Opvolging voor geïnteresseerden via formulier of quiz (optioneel)
6. Projectmanagement en afstemming

#wewinnenveelmetsport



Rabobank

