CAMPAGNEGIDS VOOR BONDEN

16 NOVEMBER T/M 18 DECEMBER 2026

Meedoen met

THE LINE UP

VOOR DE VERENIGING.
MAAR OOK VOOR JEZELF.

Met The Line Up laten we samen zien hoe leuk en waardevol een rol in het clubbestuur is. Doet jouw bond ook mee?

Wie willen we bereiken?

Leden, ouders van leden en andere betrokkenen rond de club die een rol in het clubbestuur nu nog niet overwegen.

Wat vragen we van jou?

Deel de uitingen op de website, social media of de nieuwsbrief en link naar nocnsf.nl/the-line-up, waar leden met de quiz ontdekken welke bestuursrol bij hen past.

2 · Campagneplanning

WANNEER DEEL JE WAT?

FASE 1

SEE

Boodschap: "Oh, dus dát is wat de bestuurders van mijn club zoal doen."

16 t/m 22 november

DOWNLOAD DE VIDEO

Map 00. CAMPAGNEVIDEO: de campagnevideo in 4:3 en 9:16.

DOWNLOAD DE SOCIAL VISUALS

SEE-visuals in de map van jouw sport, of de visual in 00. OVERKOEPELEND.

BEKIJK DE SOCIAL TEKSTEN

Voorbeeldteksten ter inspiratie, achterin deze gids.

FASE 2

THINK

Boodschap: "Nou, dat zou ik dus ook gewoon kunnen!"

23 t/m 30 november

DOWNLOAD DE VIDEO

THINK-video's in de map van jouw sport. Staat jouw sport hier niet tussen? Deel de campagnevideo.

DOWNLOAD DE SOCIAL VISUALS

THINK-visuals in de map van jouw sport, of de visual in 00. OVERKOEPELEND.

DOWNLOAD DE LINKEDIN-CARROUSEL

Twee carrousels en losse posts, in 1:1 en 4:5 (png en pdf).

BEKIJK DE SOCIAL TEKSTEN

Voorbeeldteksten ter inspiratie, achterin deze gids.

FASE 3

DO

Boodschap: "Ik ga eens kijken of dit wat voor mij is."

30 november t/m 6 december

DOWNLOAD DE VIDEO

DO-video's in de map van jouw sport. Staat jouw sport hier niet tussen? Deel de campagnevideo.

DOWNLOAD DE SOCIAL VISUALS

In deze fase draait het om de quiz: gebruik de visual in 00. OVERKOEPELEND.

BEKIJK DE SOCIAL TEKSTEN

Voorbeeldteksten ter inspiratie, achterin deze gids.

Er zijn bestanden voor badminton, basketball, handbal, hockey, natuureducatie, schaatsen, scouting, volleybal, watersport en zwemmen. Andere bonden kunnen de 'overkoepelende' bestanden gebruiken.

SPELREGELS

- Deel de bestanden zoals ze zijn, met je eigen tekst erbij.
- Link altijd naar nocnsf.nl/the-line-up.
- Gebruik een foto van een campagnebestuurder alleen bij diens eigen sport, of in de algemene campagne.
- Pas foto's, logo en kleuren niet aan, en gebruik het materiaal na 18 december 2026 alleen in overleg met NOC*NSF.

VRAGEN?

Over de campagne: mail clubondersteuning@nocnsf.nl.

Een campagne van NOC*NSF & Vereniging VrijwilligerswerkNL

Social teksten

VOORBEELDTEKSTEN TER INSPIRATIE

Dit zijn voorbeeldteksten om je op weg te helpen. Pas ze naar eigen inzicht aan, zodat ze aansluiten op jouw bond. Link altijd naar nocnsf.nl/the-line-up. Op Instagram werkt een link in de tekst niet: zet de link in je bio of gebruik een linksticker in je story.

FASE 1 SEE

INSTAGRAM EN FACEBOOK

VIDEO

Geen vereniging zonder bestuurders 🧡
Zij maken plannen, verdelen taken en houden de club draaiende. Samen vormen zij The Line Up van jouw club.
Bekijk hun verhalen via de link in bio.
#TheLineUp #Clubbestuur #BesturenIetsVoorJou

KEY VISUAL

Een fijne club maak je samen 🧡
Je ziet het werk van bestuurders niet altijd, maar je merkt het wel. Ontmoet de bestuurders van The Line Up via de link in bio.
#TheLineUp #Clubbestuur #BesturenIetsVoorJou

LINKEDIN

VIDEO

Geen vereniging zonder bestuurders.
Je ziet de wedstrijd. Je viert het clubfeest. Maar welke voorbereiding eraan vooraf gaat zie je niet.
Clubbestuurders maken plannen, verdelen taken en hakken knopen door. Ze denken na over de toekomst van de vereniging en zorgen dat er vandaag gesport kan worden. Liefst samen met de leden, soms achter de schermen, in ieder geval met betekenis voor iedereen op de club.
Zij vormen de Line Up van jouw club. Met The Line Up zetten we hen in de schijnwerpers.
Wat drijft hen? En wat brengt besturen hun zelf? Bekijk hun verhalen op nocnsf.nl/the-line-up.

KEY VISUAL

Wie bepaalt waar de sportvereniging de komende jaren in investeert? En wie zorgt dat de wensen van leden worden meegenomen in de plannen?
Dat is het werk van clubbestuurders. Vanuit hun betrokkenheid bij de club luisteren ze naar leden, brengen ze ideeën samen en geven ze richting aan de vereniging. Van het verbeteren van de sportaccommodatie tot het mogelijk maken van nieuw sportaanbod.
Beslissingen die de hele club raken. Zo helpen zij de vereniging een plek te blijven waar mensen kunnen sporten en elkaar ontmoeten.
Net als de sporters vormen clubbestuurders een team. Zij zijn de Line Up van jouw sportclub. Met The Line Up laten we zien wie zij zijn en wat hun inzet voor de vereniging betekent.
Geen vereniging zonder bestuurders.
#TheLineUp #Clubbestuur #BesturenIetsVoorJou

FASE 2 THINK

INSTAGRAM EN FACEBOOK

VIDEO

Besturen iets voor jou? 🧡
Ervaring is geen voorwaarde. Je doet het samen, leert onderweg en helpt je club vooruit.
Laat je inspireren via de link in bio.
#TheLineUp #Clubbestuur #BesturenIetsVoorJou

KEY VISUAL

Voor je sportclub én voor jezelf 🧡
In The Line Up, het bestuursteam van de club, komen verschillende talenten samen.
Je leert van elkaar en groeit mee.
Link in bio.
#TheLineUp #Clubbestuur #BesturenIetsVoorJou

LINKEDIN

VIDEO

Besturen iets voor jou?
De vaardigheden die je inzet op je werk en het dagelijks leven, kunnen ook van waarde zijn voor jouw sportclub.
Mensen bij elkaar brengen, overzicht houden of ideeën vertalen naar een plan: het zijn kwaliteiten die je ook in een clubbestuur kunt inzetten.
Je hoeft daarvoor niet alles al te weten of te kunnen. Je brengt je eigen ervaring mee, werkt samen met andere bestuurders en leert onderweg. Zo help je jouw club vooruit én ontwikkel je jezelf.
Een bestuursrol is misschien dichterbij dan je denkt.
Ontdek wat besturen anderen brengt en laat je inspireren door The Line Up: nocnsf.nl/the-line-up.

KEY VISUAL

Wat je meebrengt uit je werk en het dagelijks leven, neem je ook mee in een clubbestuur. Je eigen ervaring, een andere kijk of een goed idee: iedereen draagt op een eigen manier bij.
Je hoeft niet alles al te weten of te kunnen. Je werkt samen met andere bestuurders en leert onderweg.
Besturen doe je voor de club. En het brengt je zelf ook iets.
Laat je inspireren door The Line Up: nocnsf.nl/the-line-up.
#TheLineUp #Clubbestuur #BesturenIetsVoorJou

FASE 2 THINK · LINKEDIN-CARROUSEL

LINKEDIN-CARROUSEL

Hart voor de sportclub. Oog voor elkaar.
Een avond om samen plannen te maken. Een luisterend oor voor een clublid. De trots als iets lukt waar je met elkaar aan hebt gewerkt. Achter iedere sportclub staan bestuurders die hun tijd, aandacht en ideeën inzetten voor hun vereniging.
Dankzij hun betrokkenheid kunnen anderen met plezier sporten en zich thuis voelen bij de club. Daar zijn we hen dankbaar voor.
Met The Line Up zetten we clubbestuurders in de schijnwerpers. Zij vertellen wat hen motiveert, welke mooie momenten ze meemaken en wat het besturen hun zelf brengt. Van nieuwe contacten tot de kans om iets te leren en samen iets voor elkaar te krijgen.
Maak kennis met de mensen achter het clubbestuur en ontdek hun verhalen op nocnsf.nl/the-line-up.
#TheLineUp #Clubbestuur #BesturenIetsVoorJou

INSTAGRAM EN FACEBOOK

VIDEO

Welke plek in The Line Up past bij jou? 🧡 Verbinder, Aanjager of Bouwer? Ontdek het in twee minuten met de quiz, via de link in bio.
#TheLineUp #Clubbestuur #BesturenIetsVoorJou

LINKEDIN

VIDEO

Welke rol in het bestuur van je sportclub past bij jouw talent? Breng jij mensen makkelijk bij elkaar, houd jij makkelijk overzicht of denk je graag mee over de toekomst van de club? Die kwaliteiten kunnen ook van pas komen in een clubbestuur.
Net als een sportteam bestaat een bestuur uit mensen die elkaar aanvullen. Samen vormen zij de Line Up van de sportclub.
Misschien heb je er nog niet eerder aan gedacht, maar is een bestuursfunctie ook voor jou het overwegen waard. Met de quiz van The Line Up ontdek je welke rol bij jouw kwaliteiten past. Een laagdrempelige eerste stap om te verkennen of besturen iets voor je is.
Doe de quiz en ontdek jouw plek in The Line Up: nocnsf.nl/the-line-up.
#TheLineUp #Clubbestuur #BesturenIetsVoorJou