



Handleiding voor communicatie

Nieuwsberichten zichtbaarheidscampagne GR2022

‘Sport laat van zich horen’

Zichtbaarheidscampagne GR2022

Voor leden Sportcampagneteam NL, sportbonden, (brancheverenigingen) Platform Ondernemende Sportaanbieders, Sportkracht12, Provinciale Sportorganisaties, Kenniscentrum Sport en Bewegen, Mulier Instituut en alle (maatschappelijke) partners uit de sport-, beweeg-, welzijn-, zorg-, onderwijs-, cultuur-, en natuursector.



Inhoudsopgave

Communicatie zichtbaarheidscampagne 'Sport laat van zich horen'	3
24 januari – Algemeen nieuwsartikel	3
Social media-bericht	5
31 januari – Lancering campagnevideo	6
Social media-bericht	6
1 februari - Inclusief sporten en bewegen	6
1.1 Nieuwsbericht Sportcampagneteam NL	6
1.2 Social media-bericht Sportcampagneteam NL	7
2 februari – Sportieve gezonde generatie	7
2.1 Nieuwsbericht Sportcampagneteam NL	7
2.2 Social media-bericht Sportcampagneteam NL	9
2 februari – Vitaliteit en gezonde leefstijl	10
3.1 Nieuwsbericht Sportcampagneteam NL	10
3.2 Social media-bericht Sportcampagneteam NL	11
3 februari – Vitale sport- en beweegsector	12
3.3 Nieuwsbericht Sportcampagneteam NL	12
3.4 Social media-bericht Sportcampagneteam NL	13
Soundbites om te gebruiken in (social) media-berichten	13
Week van het economisch domein (21 februari / 25 februari)	14
Week van het ruimtelijk domein (7 maart / 12 maart)	14



Communicatie zichtbaarheidscampagne 'Sport laat van zich horen'

Op 16 maart 2022 zijn de gemeenteraadsverkiezingen. De gemeente is cruciaal voor het sportbeleid. Als sport- en bewegingssector gaan we voor een prominente plek op de politieke agenda en positie in de collegeakkoorden en pleiten we voor extra investeringen in onze sector. De Sportcampagne GR2022 is een initiatief van het Sportcampagneteam NL, een samenwerking van NOC*NSF, de sportbonden, Platform Ondernemende Sportaanbieders, Sportkracht 12, Vereniging Sport en Gemeenten en met medewerking van het Kenniscentrum Sport en Bewegen en het Mulier Instituut. Samen met andere partners uit de sport- en bewegingssector en de zorg-, welzijn-, onderwijs-, cultuur- en natuursector willen wij de lokale sportclubs en sportcampagneteams ondersteunen met de zichtbaarheidscampagne 'Sport laat van zich horen'.

'Met Sport en Bewegen naar een energieke en gezonde gemeente'

Elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen levert minimaal 2,5 euro aan maatschappelijk rendement op. Sport verbreedert niet alleen, het vergroot ook de kwaliteit van leven, laat ziekteverzuim dalen, arbeidsproductiviteit stijgen, levensverwachting groeien en criminaliteitscijfers dalen. Kortom, sport en bewegen zijn geen kostenpost, maar een investering in een sterke en vitale maatschappij. Investeren in sport en bewegen is dus investeren in een gezonde en energieke gemeente.

Met Sport en Bewegen naar een energieke en gezonde gemeente

Om deze kracht van sport en bewegen op lokaal niveau te laten zien heeft de sport- en bewegingssector de handen ineengeslagen. Zo proberen we een belangrijk tegengeluid te zijn tegen andere dossiers die een rol spelen richting de gemeenteraadsverkiezingen. Zoals: de woningmarkt, infrastructuur en de energietransitie. Daarom werken wij als sport- en bewegingssector ook samen. Met alle sportclubs; verenigingen, sportondernemers sociale instellingen én met landelijke organisaties uit de sport-, bewegings-, welzijn-, zorg-, cultuur-, onderwijs- en natuursector. Op deze manier hopen we de boodschap aan de politiek over te brengen dat elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen minimaal 2,5 euro oplevert aan maatschappelijk rendement. Sport verbreedert niet alleen, het vergroot ook de kwaliteit van leven, laat ziekteverzuim dalen, arbeidsproductiviteit stijgen, levensverwachting groeien en criminaliteitscijfers dalen. Kortom, investeren in sport en bewegen is investeren in een gezonde en energieke gemeente.

Handleiding voor goede communicatie over de zichtbaarheidscampagne

In deze handleiding zijn achtergrond, voorbeelden, templates van communicatiemiddelen en soundbites voor (social) media opgenomen die bruikbaar zijn om de zichtbaarheidscampagne en de kracht van sport en bewegen voor een energieke en gezonde gemeente extra zichtbaarheid te geven. Deze kun jij zelf aanvullen en verspreiden. Bij elk thema is de gewenste publicatiedatum aangegeven. Door deze datum aan te houden kunnen we de zichtbaarheid van de campagne versterken. De middelen in deze handleiding zijn uiteraard omzetbaar naar de eigen situatie door quotes vanuit je eigen voorzitter, trainer, etc op te nemen of voor jou niet relevante passages weg te laten. Bepaal zelf met welke thema's je mee wilt doen en laat dit ons weten (milan.plomp@nocnsf.nl en marjette.denheijer@nocnsf.nl). De thema's volgen de brochure: [met sport en bewegen naar een energieke en gezonde gemeente](#).

24 januari – Algemeen nieuwsartikel



Gemeenteraadsverkiezingen 2022: Sport en bewegen belangrijk voor een gezonde en energieke gemeente

Elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen levert minimaal 2,5 euro aan maatschappelijk rendement op. Sport verbreedert niet alleen, het vergroot ook de kwaliteit van leven, laat ziekteverzuim dalen, arbeidsproductiviteit stijgen, levensverwachting groeien en criminaliteitscijfers dalen. Kortom, investeren in sport en bewegen is investeren in een gezonde en energieke gemeente.

Dit is de centrale boodschap waarmee het Sportcampagneteam NL de kracht van sport en gemeente wil laten zien in aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezingen op 16 maart 2022. Om de kracht van sport en bewegen op lokaal niveau te laten zien heeft de sport- en beweegsector de handen ineengeslagen. Het Sportcampagneteam NL is een samenwerking van NOC*NSF, de sportbonden, Platform Ondernemende Sportaanbieders, Sportkracht12, Vereniging Sport en Gemeenten en met medewerking van het Kenniscentrum Sport en Bewegen en het Mulier Instituut.

<Eigen quote, waarom jouw organisatie mee doet>

De daadwerkelijke campagne van de gemeenteraadsverkiezingen gebeurt op lokaal niveau. Door vrijwilligers, bestuurders en ondernemers (van de vereniging tot de sportschoolhouder en de bootcampinstructeur) in de sport. Tijdens de Sportcampagne leveren lokale campagneteams input voor de verkiezingsprogramma's en organiseren zij in aanloop naar de verkiezingen een werkbezoek of sportdebat in hun gemeente. Het Sportcampagneteam NL faciliteert hen daarin. Bijvoorbeeld met [campagnematerialen](#), de website www.sportcampagne.nl of door het aanleveren van concrete ideeën die bijdragen aan een energieke en gezonde gemeente.

Marc van den Tweel – Algemeen directeur NOC*NSF: “De gemeenteraadsverkiezingen zijn een belangrijk moment voor de sport- en beweegsector. De keuzes van het nieuwe gemeentebestuur hebben namelijk invloed op het lokale sport- en beweegbeleid voor de komende vier jaar. En dus op de 24.000 lokale sportverenigingen, 12.000 ondernemende sportaanbieders en op 1,5 miljoen vrijwilligers in de sport. Als sector willen we graag laten zien dat sport en bewegen bijdragen aan de oplossing van uitdagingen die gemeenten hebben. Integraal, door alle domeinen van gemeentelijk beleid heen.”

Sport en bewegen voor iedereen

Sport en bewegen helpt om mensen gezond te houden en vitaler te worden. Investeren in sport en bewegen draagt bij aan de gezondheid en welzijn van inwoners van gemeenten en levert daarbij een onmisbare bijdrage aan het sociaal domein. Van den Tweel vervolgt: “De coronapandemie heeft ons duidelijk gemaakt dat een fitte en weerbare bevolking geen luxe is. 50% van de Nederlanders heeft overgewicht en 51% voldoet niet aan de beweegrichtlijn van 2,5 uur matig intensief bewegen per week voor volwassenen en 1 uur per dag voor kinderen. Om de uitdagingen voor de komende decennia aan te kunnen hebben we de komende jaren een fitte (beroeps)bevolking nodig. Sport en bewegen zijn onmiskenbaar belangrijk om daar aan te werken. Zorgen dat iedereen kan sporten en bewegen is dan belangrijk.” In de Sportcampagne vertaalt zich dat in een oproep aan gemeenten om te investeren in de professionalisering van de sport- en beweegsector en in een toeleiding vanuit en samenwerking met onderwijs, kinderopvang, welzijn en zorg. Door goede samenwerking tussen de sport- en beweegsector, gemeenten, onderwijs, kinderopvang, welzijn en de zorgsector zal de drempel om te gaan sporten en



bewegen voor velen verdwijnen. Alleen dan wordt sporten en bewegen ook toegankelijk, plezierig en veilig voor jeugd en mensen met een gezondheid- of sociale achterstand.

Duurzame en inclusieve sportaccommodaties

Gemeenten staan de komende jaren voor keuzes op het gebied van woningmarkt, energietransitie en infrastructuur. Naast het sociaal domein levert investeren in sport in bewegen een belangrijke bijdrage aan het ruimtelijk domein. Van den Tweel: “Sport en bewegen meenemen in ruimtelijke inrichting zorgt voor een omgeving die uitnodigt om te bewegen. Het zorgt niet alleen voor een aantrekkelijke leefomgeving, maar stimuleert ook de gezondheid van de inwoners.” Het Sportcampagneteam NL nodigt gemeenten daarom uit om te investeren in duurzame en inclusieve sportaccommodaties en sportaanbieders professioneel te ondersteunen in hun verduurzamingsambities. Investeren in duurzame sportaccommodaties zorgt wat hen betreft zowel voor betere en modernere gebouwen als verduurzaming van de gemeente. Als de gemeente hier een faciliterende rol in speelt, zowel qua financiering als qua samenwerking met bouwers, beheerders en sportaanbieders kan verduurzaming versnellen. Investeren in een inclusieve openbare ruimte zorgt voor beter toegankelijke speeltuinen of hardlooperoutes voor slechtzienden.

Inspirerende evenementen en sterke teamcompetities

De juiste profilering van een gemeente is belangrijk, hetzelfde geldt voor een aantrekkelijk leef- en vestigingsklimaat en een sterke regionale economie. Investeren in sport en bewegen kan hierbij helpen. Bijvoorbeeld door het faciliteren van sportevenementen, door in te zetten op sterke teamcompetities of de juiste omgeving voor talenten. Van den Tweel: “Sport zorgt niet alleen voor meer bezoekers aan een gemeente, het draagt ook bij aan een vitaal en energieprofiel met een uitstraling waar mensen graag bij willen horen.”

In de Sportcampagne komt dus duidelijk naar voren dat sportevenementen, sportcompetities en opleidingsprogramma's van grote waarde kunnen zijn voor het economisch en maatschappelijk profiel van een gemeente. Hiermee sluit de derde pijler de rij van domeinen waarin sport en bewegen een oplossing kan vormen voor de uitdagingen die er spelen op gemeentelijk niveau. Van den Tweel eindigt: “Nu de verkiezingsprogramma's van lokale partijen klaar zijn, is het belangrijk dat de sport van zich laat horen. We hebben laten zien dat we veel winnen met sport en dat de kracht van sport en bewegen kan bijdragen aan een energieke en gezonde gemeente. Sport en bewegen zijn geen kostenpost, maar een investering in een sterke en vitale maatschappij.

Social media-bericht

De gemeenteraadsverkiezingen op 16 maart 2022 zijn een belangrijk moment voor de sport- en beweegsector. De keuzes van het nieuwe gemeentebestuur hebben namelijk invloed op het lokale sport- en beweegbeleid voor de komende vier jaar. En dus op de 24.000 lokale sportverenigingen, 12.000 ondernemende sportaanbieders en op 1,5 miljoen vrijwilligers in de sport. #wewinnenveelmetsport #sportlaatvanzichhoren #gr2022

Week van het sociaal domein (31 januari/ 4 februari)



31 januari – Lancering campagnevideo

Social media-bericht

Elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen levert minimaal 2,5 euro aan maatschappelijk rendement op. Sporten en bewegen vergroten de kwaliteit van leven, laten ziekteverzuim dalen, arbeidsproductiviteit stijgen, levensverwachting groeien en criminaliteitscijfers dalen. Kortom, investeren in sport en bewegen is investeren in een gezonde en energieke gemeente. #wewinnenveelmetsport #sportlaatvanzichhoren #gr2022

1 februari - Inclusief sporten en bewegen

1.1 Nieuwsbericht Sportcampagneteam NL

Wees welkom in de (lokale) sport

Oud of jong, homo of hetero, ziek of gezond, arm of rijk, man of vrouw, met of zonder migratieachtergrond, met of zonder beperking. Voor iedereen moet er een plek zijn om te kunnen sporten en bewegen. Toch is dat niet vanzelfsprekend en zien we dat de tweedeling in de samenleving groter wordt. Met sport kunnen we deze tweedeling tegengaan en mensen dichterbij elkaar brengen, mensen verbinden en ervoor zorgen dat iedereen zich vrij voelt om te sporten en te bewegen. Kortom, sporten en bewegen voor iedereen!

Helaas voelen ruim 700.000 Nederlanders voelen zich nog niet welkom in de sport. Sportaanbieders en de lokale politiek zijn zich daar niet altijd van bewust. Dat is jammer, want sportclubs en gemeenten maar ook sociale instellingen kunnen juist die drempels wegnemen om ervoor te zorgen dat iedereen met plezier kan sporten en bewegen.

<eigen quote of voorbeeld>

Sportclubs: doe de inclusiecheck!

Voor je drempels kunt wegnemen, heb je inzicht nodig in die drempels en waarom sommige sporters zich binnen op jouw club nog niet welkom voelen. Daarom dagen we jou en jouw sportclub uit de inclusiecheck in te vullen op [de website 'Wees welkom in de sport'](#). Via de inclusiecheck ontdek je hoe inclusief jouw sportclub is en zie je welke kansen jij kunt aangrijpen om nog meer mensen welkom te heten binnen jouw club.

Gemeenten: ga het gesprek aan

Als gemeente kunt u de drempel om te gaan sporten en bewegen wegnemen en zo een inclusieve sport creëren. Start door in gesprek te gaan met inwoners. Door inwoners te helpen met het vinden van de juiste sportplek, door sportaanbieders te helpen met het anders organiseren van hun sport en door financiële drempels bij inwoners weg te nemen wordt sport en bewegen toegankelijker. Daarnaast kan een betere samenwerking met zorg, welzijn, onderwijs en maatschappelijke organisaties nog betere verbindingen leggen tussen alle inwoners en het sportaanbod in de gemeente. Deze samenwerking kunt u als gemeente faciliteren. Ook de openbare ruimte kan inclusiever door bijvoorbeeld beter toegankelijke speeltuinen of hardlooproutes voor slechtzienden.

Concrete ideeën voor een energieke en gezonde gemeente



- Stel een beweegmakelaar aan die een warme toeleiding vanuit welzijn naar sporten en bewegen begeleid.
- Maak het sportaanbod voor specifieke doelgroepen goed vindbaar en passend bij vraag en aanbod in onze regio.
- Stimuleer de samenwerking tussen zorg, welzijn, onderwijs, andere maatschappelijke organisaties en sportaanbieders zodat inwoners makkelijk kunnen worden doorverwezen en een warme introductie naar een sportaanbieder ervaren.
- Ondersteun inwoners die vanwege een belemmering niet kunnen sporten. Denk hierbij bijvoorbeeld aan sociale, praktische, financiële toegankelijkheid maar ook de vindbaarheid en het gebruikersgemak van regelingen.
- Ondersteun sportaanbieders met de implementatie van vraaggericht sportaanbod.

‘Sport laat van zich horen’

Dit bericht is onderdeel van de serie ‘Sport laat van zich horen’ in aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezingen 2022. Elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen levert minimaal 2,5 euro aan maatschappelijk rendement op. Het vergroot de kwaliteit van leven, laat ziekteverzuim dalen, arbeidsproductiviteit stijgen, levensverwachting groeien en criminaliteitscijfers dalen. Kortom: sport en bewegen zijn geen kostenpost, maar een investering in een sterke en vitale maatschappij.

*De Sportcampagne GR2022 is een initiatief van het Sportcampagneteam NL een samenwerking van sportbonden, NOC*NSF, Platform Ondernemende Sportaanbieders, Sportkracht12, Vereniging Sport en Gemeenten en met medewerking van het Kenniscentrum Sport en Beweging en het Mulier Instituut. Ga voor meer informatie naar: www.sportcampagne.nl*

1.2 Social media-bericht Sportcampagneteam NL

Helaas voelen ruim 700.000 Nederlanders voelen zich nog niet welkom in de sport. Sportaanbieders en de lokale politiek zijn zich daar niet altijd van bewust. Dat is jammer, want sportclubs, gemeenten en sociale instellingen kunnen juist die drempels wegnemen om ervoor te zorgen dat iedereen met plezier kan sporten en bewegen. #wewinnenveelmetsport #sportlaatvanzichhoren #gr2022

2 februari – Sportieve gezonde generatie

2.1 Nieuwsbericht Sportcampagneteam NL

Zorgen voor een energieke en gezonde generatie

Sport en bewegen zijn een onmisbaar element van een gezonde leefstijl en een vitaal en gezond Nederland. Met sport en bewegen worden kinderen fitter, komen zij in aanraking met winnen en verliezen en ervaren zij het gevoel van ‘ergens bij horen’. Voor de lichamelijke, geestelijke en sociale ontwikkeling van kinderen is sporten en bewegen van groot belang. Daarnaast blijkt dat kinderen die nu met plezier sporten vaak ook op latere leeftijd blijven sporten en een gezondere leefstijl hebben.



Helaas blijkt dat het onvoldoende lukt om de jeugd in beweging te houden. Kinderen worden van jongs af aan minder geprikkeld om te spelen en te bewegen, motorische vaardigheden nemen af, oudere kinderen stoppen rond hun pubertijd bij hun sportclub en het sportplezier staat door andere verleidingen, of soms zelfs door negatieve ervaringen, onder druk. Daarnaast ontbreekt het sommige gezinnen aan de financiële middelen om hun kinderen te laten sporten. Willen we er dus voor zorgen dat Nederland in 2040 de gezondste generatie van de wereld heeft, dan moeten we de kracht van preventieve en curatieve kracht van sport optimaal benutten.

<eigen quote of voorbeeld>

Sportclubs: zet in op jeugdsport en werk daarin samen

Met sport en bewegen naar de gezondste generatie van de wereld in 2040 bereiken we door samen te werken op het gebied van preventie, zorg en welzijn, sport en bewegen, onderwijs, kinderopvang, sociaal werk, werkgevers en andere organisaties. Zowel op landelijk als lokaal niveau. Door specifiek in te zetten op kracht van jeugdsport kunnen we de jeugd met veel plezier laten sporten en bewegen. Zo wordt een goede basis gelegd voor een sportieve gezonde generatie.

Gemeenten: maak sporten en bewegen voor de jeugd toegankelijker en plezierig

Als gemeente kunt u sporten en bewegen voor de jeugd toegankelijker en plezierig maken. U maakt sporten en bewegen leuk en aantrekkelijk door peuters veelzijdig en goed te leren bewegen, voor schoolkinderen veel en gevarieerd sporten beweegaanbod beschikbaar te maken en jongeren de mogelijkheid te geven om hun eigen sport- en beweegambities te halen. Om sportplezier te garanderen, om de positieve waarden van jeugdsport te realiseren en het ongewenst gedrag in de jeugdsport tegen te gaan is het van belang om een toegankelijke, veilige en optimale leeromgeving te creëren.

Concrete ideeën voor een energieke en gezonde gemeente

- Faciliteer de samenwerking tussen kinderopvang, scholen en de sportsector voor een afgestemd sportaanbod voor kinderen van alle leeftijden, bijvoorbeeld het gezamenlijk inzetten van accommodaties, sportscholen en trainers.
- Creëer bewustwording bij ouders en verzorgers over het belang van sport en bewegen door middel van informatie via consultatiebureaus, kinderdagverblijven en BSO's, scholen, buurtsportcoaches en sportaanbieders.
- Ondersteun sportaanbieders met nieuw sportaanbod voor de jeugd, zowel bij sportverenigingen als bij ondernemende sportaanbieders.
- Maak cursusaanbod beschikbaar voor trainers en coaches die zich willen scholen op het gebied van jeugdsport.
- Stimuleer en ondersteun clubs met het creëren van een veilig en positief sportklimaat door te helpen met een vertrouwenscontactpersoon, de VOG voor medewerkers en vrijwilligers en het opstellen van preventief beleid.
- Maak sporten toegankelijk voor kinderen uit een kansarme omgeving. Bijvoorbeeld door samenwerking met het Jeugdfonds Sport & Cultuur.

'Sport laat van zich horen'

Dit bericht is onderdeel van de serie 'Sport laat van zich horen' in aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezingen 2022. Elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen levert minimaal 2,5 euro aan maatschappelijk rendement op. Het vergroot de kwaliteit van leven, laat ziekteverzuim dalen,



arbeidsproductiviteit stijgen, levensverwachting groeien en criminaliteitscijfers dalen. Kortom: sport en bewegen zijn geen kostenpost, maar een investering in een sterke en vitale maatschappij.

*De Sportcampagne GR2022 is een initiatief van het Sportcampagneteam NL een samenwerking van sportbonden, NOC*NSF, Platform Ondernemende Sportaanbieders, Sportkracht12, Vereniging Sport en Gemeenten en met medewerking van het Kenniscentrum Sport en Bewegen en het Mulier Instituut. Ga voor meer informatie naar: www.sportcampagne.nl*

2.2 Social media-bericht Sportcampagneteam NL

De gemeenteraadsverkiezingen op 16 maart 2022 zijn een belangrijk moment voor de sport- en bewegesector. Maak sporten en bewegen voor de jeugd toegankelijker en plezierig en benut de kracht van preventieve en curatieve kracht van sport. Zo zorgen we ervoor dat Nederland in 2040 de gezondste generatie van de wereld heeft. #wewinnenveelmetsport #sportlaatvanzichhoren #gr2022



2 februari – Vitaliteit en gezonde leefstijl

3.1 Nieuwsbericht Sportcampagneteam NL

Met sport en bewegen naar een energieke en gezonde gemeente

Sport en bewegen helpt om mensen gezond te houden en vitaler te worden. Voor veel ziektes is aangetoond dat bewegen en sporten niet alleen bijdraagt aan het voorkomen ervan, maar ook aan het herstel of het tegengaan van achteruitgang. We moeten de preventieve en curatieve kracht van sport en bewegen optimaal benutten als we in 2040 de gezondste generatie willen. De harde werkelijkheid van Covid-19 heeft geleerd hoe belangrijk het is om veerkrachtig en vitaal te zijn, in plaats van achteraf steeds meer curatieve zorg te organiseren. Alle redenen dus om met sport en bewegen meer in te zetten op preventie door een gezonde en vitale leefstijl. Op landelijk én lokaal niveau.

Sportclubs: ontwikkel laagdrempelig sportaanbod en zorg voor een gezonde sportomgeving

De drempel om te sporten en bewegen zo laag mogelijk maken, verhoogt de kans dat mensen in beweging komen. Het blijkt dat kinderen die met plezier sporten en zo brede motorische vaardigheden opdoen, vaak ook op latere leeftijd blijven sporten en een gezonde leefstijl hebben. Werk hiervoor samen met andere professionals uit de sector of in jouw wijk. Door ervoor te zorgen dat jouw sportomgeving gezond is, draag je bij aan een gezonde leefstijl van je sporters en bezoekers. Zorg dat je rookvrij wordt, zorg voor verantwoord alcoholbeleid (waaronder NIX18) en biedt ook een gezonde voedingskeuze aan op de accommodatie.

<eigen quote en voorbeeld>

Gemeenten: breng een gezonde en vitale leefstijl dicht bij de mensen

De gemeente kan een gezonde en vitale leefstijl dicht bij de mensen brengen: in de wijk, op school en in de sport. Help sportaanbieders met passend sportaanbod voor mensen die meer willen gaan bewegen. Verbeter de samenwerking tussen zorgprofessionals en het sportaanbod en ondersteun inwoners die een financiële drempel ervaren om aan sport en bewegen te beginnen. Daarnaast kunt u bijdragen aan een gezonde sportomgeving zonder roken, met gezonde voeding en met een verantwoord alcoholbeleid.

Concrete ideeën voor een energieke en gezonde gemeente

- Breng mensen met een kwetsbare gezondheid in beweging door lokale samenwerking op te zetten tussen de sportsector en de eerstelijns zorg/ welzijn en sociaal werk.
- Stimuleer sportaanbieders om hun sportaanbod laagdrempeliger, passender, en toegankelijker te maken voor mensen met gezondheidsachterstand.
- Stimuleer de inzet van lokale professionals die de warme introductie verzorgen vanuit zorg en welzijn naar de sportverenigingen en ondernemende sportaanbieders.
- Vergroot de financieringsmogelijkheden voor sport en bewegen voor mensen, ook volwassenen, die qua gezondheid en financiële situatie kwetsbaar zijn.
- Stimuleer en help sportaanbieders en sportevenementen om een gezonde sportomgeving te bieden, bijvoorbeeld op het gebied van rookvrij worden, verantwoord alcoholbeleid en gezonde voeding.
- Gebruik de mogelijkheden van lokale preventieakkoorden en/of sportakkoorden en benut de hiervoor landelijk ontwikkelde richtlijnen en instrumenten.

'Sport laat van zich horen'



Dit bericht is onderdeel van de serie 'Sport laat van zich horen' in aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezingen 2022. Elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen levert minimaal 2,5 euro aan maatschappelijk rendement op. Het vergroot de kwaliteit van leven, laat ziekteverzuim dalen, arbeidsproductiviteit stijgen, levensverwachting groeien en criminaliteitscijfers dalen. Kortom: sport en bewegen zijn geen kostenpost, maar een investering in een sterke en vitale maatschappij.

*De Sportcampagne GR2022 is een initiatief van het Sportcampagneteam NL een samenwerking van sportbonden, NOC*NSF, Platform Ondernemende Sportaanbieders, Sportkracht12, Vereniging Sport en Gemeenten en met medewerking van het Kenniscentrum Sport en Bewegen en het Mulier Instituut. Ga voor meer informatie naar: www.sportcampagne.nl*

3.2 Social media-bericht Sportcampagneteam NL

Sport en bewegen helpt om mensen gezond te houden en vitaler te worden. Toch zou er met deze preventieve en curatieve kracht van sport en bewegen nog veel meer gedaan kunnen worden. De gemeente kan een gezonde en vitale leefstijl dicht bij de mensen brengen: in de wijk, op school en in de sport. Hoe? > [URL] #wewinnenveelmetsport #sportlaatvanzichhoren #gr2022



3 februari – Vitale sport- en beweegsector

3.3 .Nieuwsbericht Sportcampagneteam NL

Een professionele sportsector zorgt voor een gezonde gemeente

Sportverenigingen en hun vrijwilligers vervullen een cruciale rol in steden en dorpen. Inwoners ontmoeten elkaar, werken aan een gezamenlijk doel, verhogen de saamhorigheid en creëren tegelijkertijd een aantrekkelijk sport- en beweegaanbod. Toch ervaren veel sportverenigingen dat het lastig is deze cruciale rol te blijven vervullen en kan het gros van de verenigingen hierbij een steuntje in de rug gebruiken. Het binden van voldoende leden en vrijwilligers blijft een continue uitdaging, terwijl de vragen die op verenigingen afkomen steeds meer professionele kennis vereisen. Dit terwijl er bij veel ondernemende sportaanbieders de nodige kennis bij de professionals aanwezig is.

<eigen quote of voorbeeld>

Sportverenigingen: maak de sector samen professioneler

Om te komen tot een vitale en succesvolle sport- en beweegsector is samenwerking binnen de sector belangrijk. Hetzelfde geldt voor professionele begeleiding voor het ontwikkelen van passend vrijwilligersbeleid, inclusief opleiding en ontwikkeling. Een afgestemde en/of gezamenlijke agenda van alle sport- en beweegpartners is hiervoor een voorwaarde. Een sportomgeving waar iedereen zich welkom voelt en er maximaal maatschappelijk rendement wordt gehaald. Door deze professionalisering wordt bovendien de samenwerking met ondernemende sportaanbieders en andere sectoren zoals onderwijs, kinderopvang, zorg en welzijn effectiever. De extra investering die hiervoor nodig is verdient zichzelf dubbel en dwars terug. De maatschappelijke kosten worden lager en de kwaliteit van leven in de Nederlandse samenleving hoger.

Gemeenten: maak sportverenigingen vitaler

Als gemeente kunt u sportverenigingen helpen vitaler te worden. Door de (veelal vrijwillige) lokale sport- en beweegsector te versterken, te ontzorgen, te ondersteunen en in haar kracht te zetten kan de sportsector werken aan een nog toegankelijker, veiligere, gezondere en duurzamere sportomgeving. Door verenigingen met verschillende soorten professionele begeleiding te ondersteunen helpt u sportverenigingen zich te ontwikkelen. Zo kan een verenigingsmanager de sportvereniging helpen met de ontwikkeling van een langetermijnvisie, de implementatie van de Code Goed Sportbestuur of verduurzaming van de sportaccommodatie. Als tweede kan een clubkadercoach de sportvereniging helpen met passend vrijwilligersbeleid en daarmee vrijwilligers in hun kracht zetten én het implementeren van een pedagogisch sportklimaat. Als laatste kunnen verenigingsondersteuners of buurtsportcoaches helpen met projecten of het creëren van sportaanbod voor speciale doelgroepen en daarmee ook verbindingen leggen naar zorg, welzijn, onderwijs en andere maatschappelijke organisaties.

Concrete ideeën voor een energieke en gezonde gemeente

- Versterk het sportnetwerk van sportverenigingen en ondernemende sportaanbieders.
- Bied professionele begeleiding bij het ontwikkelen van een gezamenlijke visie voor de sportvereniging.
- Bied professionele begeleiding voor het ontwikkelen van passend vrijwilligersbeleid, inclusief opleiding en ontwikkeling.
- Bied professionele projectmatige begeleiding bij het uitvoeren van nieuwe initiatieven.



- Zorg voor een verbinding met zorg, welzijn, onderwijs en andere maatschappelijke organisaties door de inzet van een buurtsportcoach.

'Sport laat van zich horen'

Dit bericht is onderdeel van de serie 'Sport laat van zich horen' in aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezingen 2022. Elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen levert minimaal 2,5 euro aan maatschappelijk rendement op. Het vergroot de kwaliteit van leven, laat ziekteverzuim dalen, arbeidsproductiviteit stijgen, levensverwachting groeien en criminaliteitscijfers dalen. Kortom: sport en bewegen zijn geen kostenpost, maar een investering in een sterke en vitale maatschappij.

*De Sportcampagne GR2022 is een initiatief van het Sportcampagneteam NL een samenwerking van sportbonden, NOC*NSF, Platform Ondernemende Sportaanbieders, Sportkracht12, Vereniging Sport en Gemeenten en met medewerking van het Kenniscentrum Sport en Bewegen en het Mulier Instituut. Ga voor meer informatie naar: www.sportcampagne.nl*

3.4 Social media-bericht Sportcampagneteam NL

Sportverenigingen en hun vrijwilligers vervullen een cruciale rol in steden en dorpen. Toch ervaren veel sportverenigingen dat het lastig is deze cruciale rol te blijven vervullen en kan het gros van de verenigingen hierbij een steuntje in de rug gebruiken. Als we dus op lokaal niveau zorgen voor een meer professionele sector zorgen we op landelijk niveau voor een vitaal en weerbaar Nederland. #wewinnenveelmetsport #sportlaatvanzichhoren #gr2022

Soundbites om te gebruiken in (social) media-berichten

- Samen zetten we sport op de lokale politieke agenda en in de collegeakkoorden.
- De gemeente is cruciaal voor het sportbeleid. Van de 2 tweemiljard euro die de overheid jaarlijks uitgeeft aan sport, komt 1,5 miljard euro van de gemeente.



- Elke geïnvesteerde euro in sport en bewegen levert minimaal 2,5 euro aan maatschappelijke rendement op. Investeren in sport en bewegen is dus investeren in een gezonde en energieke gemeente.
- Als sportsector denken we dat we een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan een energieke en gezonde gemeente.
- Samen met andere vrijwilligers, ondernemers en bestuurders zetten we sport en bewegen op de politieke agenda.
- Nu is het moment om als [x] met de politiek in gesprek te gaan
- #sportlaatvanzichhoren #wewinnenveelmetsport #gr2022

Deel jouw communicatie met het Sportcampagneteam NL

Als je communiceert over de sportcampagne of het sportdebat, gebruik in deze berichten dan altijd #sportlaatvanzichhoren en tag in ieder geval @nocnsf, @VSGemeenten, @Sportkracht12 en noem Platform Ondernemende Sportaanbieders

Week van het economisch domein (21 februari / 25 februari)

Volgt

Week van het ruimtelijk domein (7 maart / 12 maart)

Volgt