



Meting voorzieningen

Rapportage van het tevredenheidsonderzoek onder topsporters naar de voorzieningen van TeamNL.

Arnhem, 09-07-2020

Bezoekadres
Papendallaan 60, Arnhem

Postadres
Postbus 302, 6800 AH Arnhem

Telefoon
+31 (0)26 483 44 00

Email
info@nocnsf.nl

Web
nocnsf.nl

Partners: Nederlandse Loterij • AD • Heineken • H2 • Rabobank

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Algemeen	4
1.1. Woonsituatie	4
1.2. Trainingslocatie	4
1.3. Werkzaamheden naast topsport	5
1.4. Topsport	7
2. Financiële situatie	8
2.1. Inkomen	8
2.2. Kosten	8
3. Vormen van topsportondersteuning	10
3.1. Stipendium	10
3.2. Kostenvergoeding	11
3.3. Fonds voor de Topsporter	12
3.4. UWV	13
3.5. Olympic car	13
3.6. Topsportpolis	14
3.7. Juridisch advies	16
3.8. Financieel advies	17
3.9. Fiscaal advies	18
3.10. TeamNL@work	19
3.11. TeamNL@work: topsport en onderwijs	21
3.12. Campina	23
3.13. Aquarius	24
4. Maatschappelijke inzet	26
5. Ministerie van VWS	27
6. Nederlandse Loterij	28
7. Communicatie TeamNL Athlete Services	29
8. TeamNL	30
Conclusie	32
Slotwoord	33

Voorwoord

TeamNL biedt verschillende voorzieningen aan topsporters met een A-, HP of selectiestatus. Deze voorzieningen worden gefinancierd door het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Nederlandse Loterij of sponsors en partners van NOC*NSF. Voorbeelden van voorzieningen zijn het stipendium, de kostenvergoeding en de Olympic car. Het doel van de voorzieningen is om topsporters te ondersteunen, zodat zij zich volledig kunnen richten op hun topsportcarrière. De voorzieningen en sponsorovereenkomsten zijn voortdurend aan verandering onderhevig. Daarom is het van belang om het gebruik en de waardering van topsporters te blijven peilen. Het inzicht van sporters stelt NOC*NSF in staat om continu te verbeteren en verder te optimaliseren. Het secundaire doel is om te onderzoeken wat het draagvlak is van TeamNL onder de sporters.

De doelgroep van het onderzoek bestaat uit alle sporters met een A-, HP- of selectiestatus. Om deze groep te bereiken wordt zowel de mail als SMS vanuit TeamNL Athlete Services ingezet. De tool die is gebruikt om het onderzoek online uit te zetten is Formdesk. Om de tevredenheid goed te kunnen monitoren zijn de vragen geformuleerd aan de hand van het onderzoek van 2018, daarbij is gekeken of de vragenlijst nog aansluit bij de huidige situatie. Ook hebben de projectleiders van TeamNL Athlete Services input geleverd. In het onderzoek is specifiek aandacht voor het Ministerie van VWS en Nederlandse Loterij als belangrijkste financiers van TeamNL.

Het onderzoek is voor de corona uitbraak uitgezet en daarom is hieraan gerelateerde ondersteuning niet meegenomen. De vragenlijst begon met een aantal algemene vragen en vragen over de leefsituatie van de sporter. Vervolgens konden sporters aangeven van welke voorziening(en) zij in 2019 gebruik hebben gemaakt, waarna de vragenlijst op het 'profiel' van die specifieke sporters toegespitst is. Daarin is per voorziening gevraagd naar de tevredenheid, mate van belangrijkheid en bekendheid. Telkens is een toelichting gevraagd op het gegeven antwoord. Andere onderwerpen die aan bod kwamen: maatschappelijke inzet, communicatie vanuit TeamNL Athlete Services en draagvlak van TeamNL.

De belanghebbenden van dit onderzoek zijn, naast NOC*NSF/TeamNL, de sportbonden, het Ministerie van VWS, de Nederlandse loterij, het Fonds voor de Topsporter en de partners en suppliers van TeamNL.

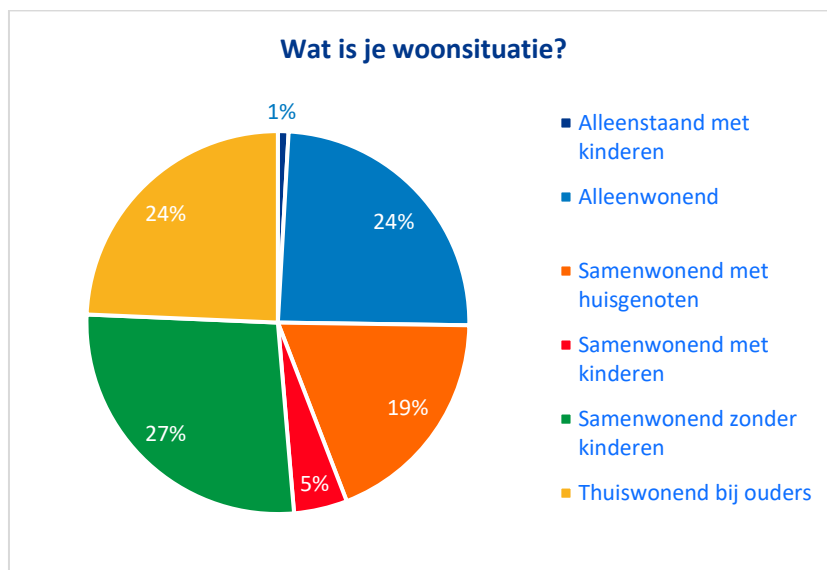
1. Algemeen

De vragenlijst is naar 807 sporters met een A-, HP- en selectiestatus verstuurd. Van deze groep hebben 111 personen de vragenlijst ingevuld. Dat is een responsepercentage van 14%. Vanwege de corona uitbraak is besloten voorgenomen herinneringen richting sporters om de vragenlijst in te vullen, niet meer te versturen.

Algemene vragen betroffen vragen over de woonsituatie, trainingslocatie en de werkzaamheden naast topsport.

1.1. Woonsituatie

De woonsituatie van de respondenten is met name verdeeld tussen alleenwonend (24%), samenwonend met huisgenoten (19%), samenwonend zonder kinderen (27%) en thuiswonend bij ouders (24%). Slechts 1% is alleenstaand met kinderen en 5% samenwonend met kinderen.



1.2. Trainingslocatie

59% van de sporters (66 van de 111) woont binnen een straal van 20 kilometer van de trainingslocatie. Gevolgd door 20 tot 50 kilometer met 20%. 9% woont 50 tot 100 kilometer van de trainingslocatie af en 12% meer dan 100 kilometer.



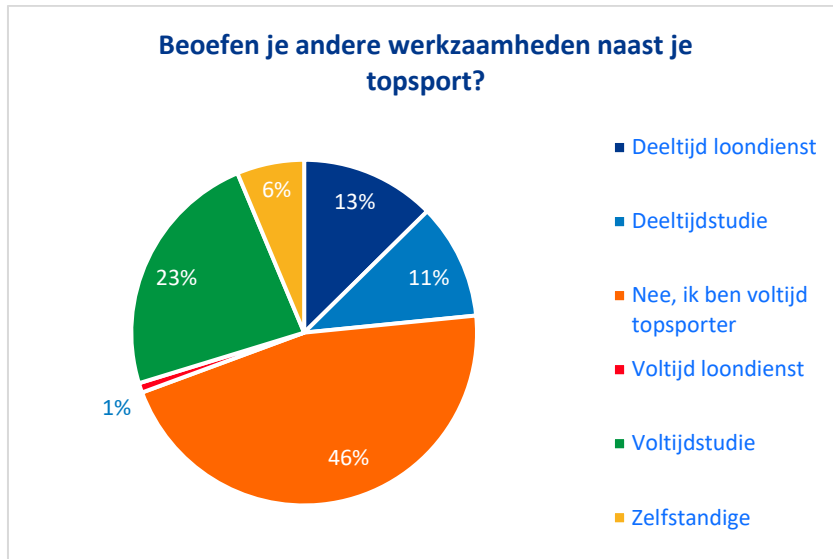
Meting voorzieningen

De respondenten trainen verspreid over Nederland. Hoe donkerder de kleur oranje, hoe meer sporters op die locatie actief zijn. De meeste respondenten (30%) trainen op Papendal. Een aantal sporters gaven aan op meerdere locaties te trainen.



1.3. Werkzaamheden naast topsport

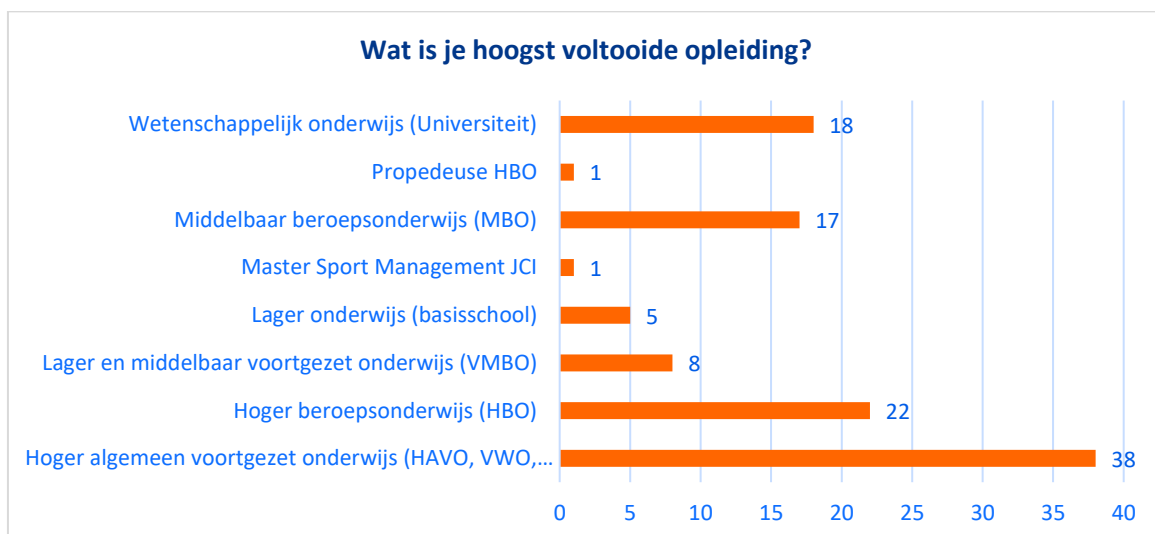
46% van de respondenten geeft aan voltijd topsporter te zijn. Daarnaast zijn er ook sporters die hun topsportcarrière combineren met studie. Zo volgt 23% een voltijdstudie naast de topsportcarrière en 11% een deeltijdstudie. Ook combineren sporters hun topsportcarrière met een bijbaan. 13% is deeltijd in loondienst. 1% is voltijd in loondienst en 6% is zelfstandige.



De meeste sporters (74%) besteden 10 tot 30 uur per week aan de studie naast hun topsportcarrière. Bij het aantal uur werk loopt dit sterker uiteen. Van 1 tot 30 uur en 9% geeft aan meer dan 30 uur per week te werken.

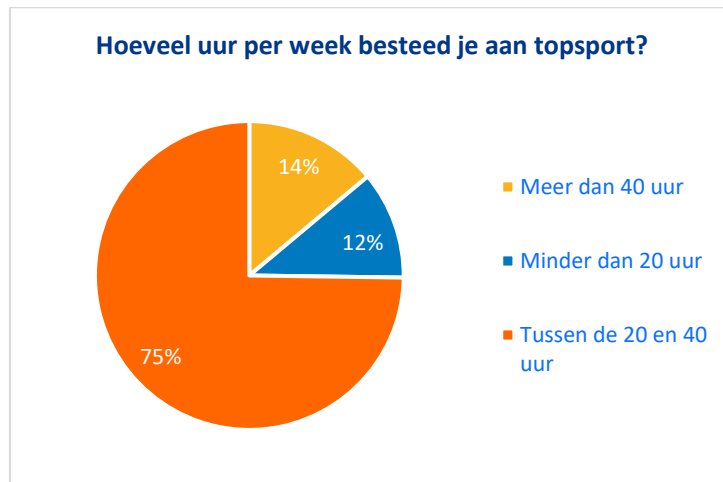
	Studie	Werk
Minder dan 10 uur	8	7
Tussen 10 en 20 uur	14	6
Tussen 20 en 30 uur	12	7
Meer dan 30 uur	1	2
Totaal	35	22

35% van de respondenten geeft aan dat het hoger algemeen voortgezet onderwijs (HAVO, VWO, Ath/Gymnasium) hun hoogst voltooide opleiding is. Daarna volgt het Hoger Beroepsonderwijs (HBO), Wetenschappelijk Onderwijs (WO) en Middelbaar Beroepsonderwijs (MBO). Bij de antwoordmogelijkheid 'anders, namelijk:' zijn Propedeuse HBO en Master Sport Management ingevuld.

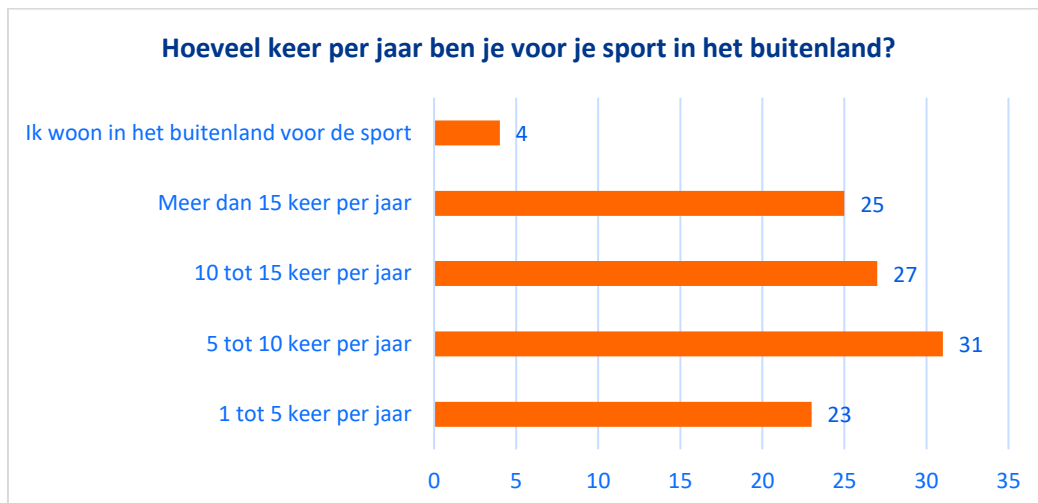


1.4. Topsport

Van de respondenten geeft 75% aan tussen de 20 en 40 uur per week aan topsport te besteden, 12% besteedt minder dan 20 uur per week aan topsport en 14% meer dan 40 uur per week.



Het aantal keren per jaar dat de respondent in het buitenland is voor sport is erg verdeeld. Het merendeel (28%) geeft aan 5 tot 10 keer per jaar in het buitenland te zijn, daarna volgen 10 tot 15 keer per jaar (25%) en meer dan 15 keer per jaar (23%). 21% is 1 tot 5 keer in het buitenland voor de sport en 4% woont in het buitenland voor de sport.



2. Financiële situatie

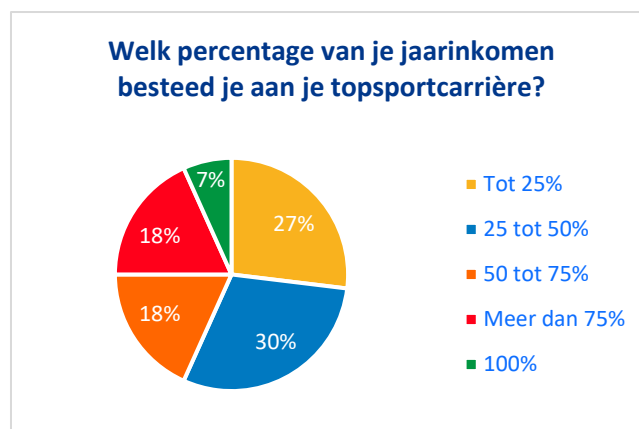
Vragen met betrekking tot de financiële situatie gaan over het inkomen, de kosten van de woonsituatie en de kosten van de trainingssituatie.

2.1. Inkomen

Op de vragen over het inkomen hebben 104 sporters een antwoord gegeven. Daarvan geeft 49% aan voldoende maandelijks inkomen te hebben om te leven als een voltijd topsporter. Van die 49% hebben 45 sporters een A-status en 6 een selectie-status. 35% geeft aan dat het maandelijks inkomen onvoldoende is voor levensonderhoud en training, daarvan hebben 13 sporters een A-status en 22 sporters een selectiestatus. 14% (6 sporters met A-status en 9 met selectie-status) heeft voldoende inkomen om te leven als deeltijd topsporter en 2% geeft aan het niet te weten.



Het percentage van het jaarinkomen dat respondenten besteden aan hun topsport carrière varieert. Het merendeel (30%) van de respondenten besteed 25 tot 50 procent van het jaarinkomen aan de topsportcarrière. 27% besteedt maximaal 25 procent en de rest 50 procent of meer. 7% geeft aan 100 procent van het jaarinkomen te besteden aan de topsportcarrière.

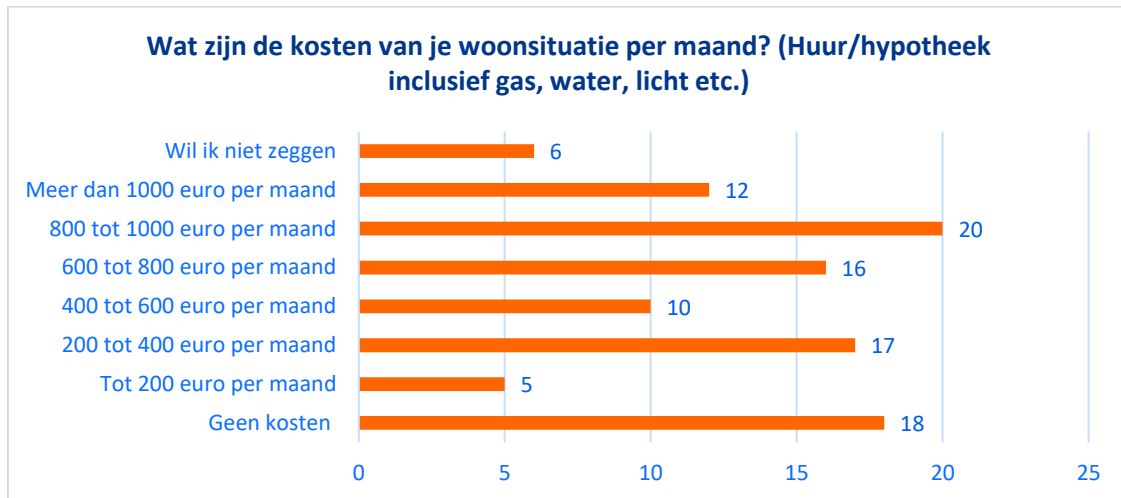


2.2. Kosten

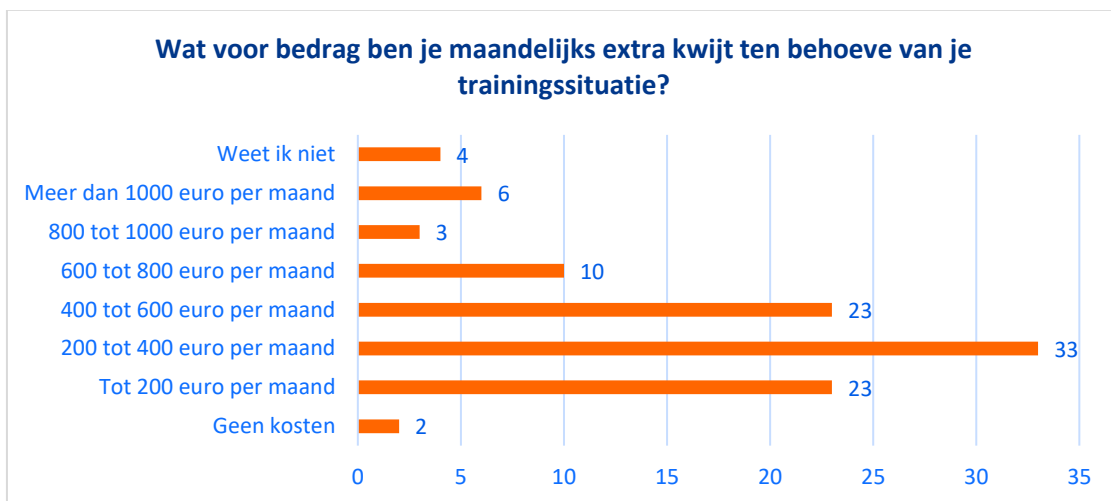
104 respondenten hebben antwoord gegeven op de vragen over kosten. De kosten van de woonsituatie per maand (inclusief gas, water, licht etc.) lopen uiteen. De meesten (19%) betalen 800 tot 1000 euro per maand voor een woning. Daarna volgen geen kosten (17%) en 200 tot 400 euro per maand

Meting voorzieningen

(16%). Tot 200 euro per maand is het minst vaak aangegeven en 6% wilt het niet zeggen.



Ook de antwoorden op de vraag wat voor bedrag de respondenten maandelijks kwijt zijn ten behoeve van de trainingssituatie varieert. Denk hierbij aan kosten voor kleding en uitrusting, extra reiskosten en voeding. 22% geeft daar maximaal 200 euro per maand aan uit. 32% geeft 200 tot 400 euro per maand uit en 22% 400 tot 600 euro per maand. Slechts 2% geeft aan geen kosten kwijt te zijn aan de trainingssituatie.



3. Vormen van topsportondersteuning

Op de vraag welke voorziening(en) de sporter absoluut niet kan missen, kwamen drie duidelijke antwoorden naar voren: de kostenvergoeding, het stipendium en de topsportpolis. Dit geeft aan dat financiële middelen bijna onmisbaar zijn voor een topsporter.

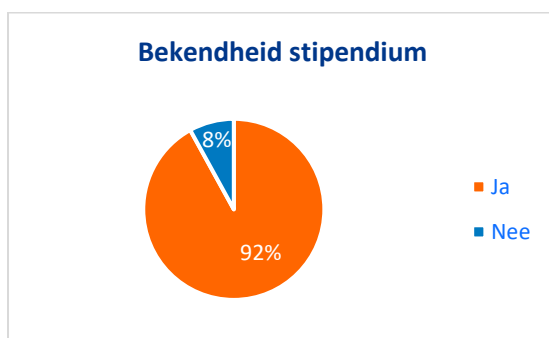
Welke voorziening kan je absoluut niet missen? (Meerdere antwoorden mogelijk, max. 3)	
Aquarius	2
Campina	18
Juridisch advies	2
Kostenvergoeding	76
Stipendium	67
Topsportpolis	65
TeamNL@work	9
Olympic Car	18

Vormen van ondersteuning of voorzieningen die gemist worden zijn met name gericht op pensioenopbouw, hypotheek, advies of hulp bij het profileren op social media en het zoeken naar sponsors. Daarnaast een uitgebreidere kostenvergoeding voor bijvoorbeeld prothese, reparatiekosten voor bijvoorbeeld prothese, dubbele woonkosten, voedingssupplementen en trainingskosten of een klein bedrag voor minderjarigen in plaats van het Stipendium. Ook gaven sporters aan dat de kloof tussen A/HP- en selectiestatus groot is door het ontbreken van stipendium. Er werden suggesties gedeeld over vervoersmiddelen als de fiets en een abonnement voor het openbaar vervoer.

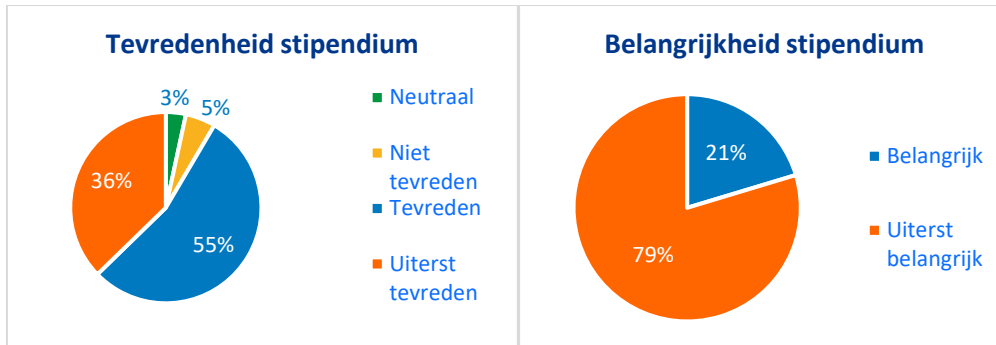
3.1. Stipendium

Het stipendium is een maandelijkse financiële ondersteuning voor topsporters met een A- of HP-status die 18 jaar of ouder zijn en geen of onvoldoende inkomen hebben voor levensonderhoud.

92% van de 102 respondenten is bekend met het stipendium. Daarvan maakt 57% gebruik van de voorziening en 43% niet. Van de sporters die geen gebruik maken van het stipendium (44) is 82% bekend met de voorziening. De meest genoemde reden dat deze sporters geen gebruik maken van het stipendium is dat ze er geen recht op hebben omdat ze geen A- of HP status hebben. Zes sporters geven aan te veel te verdienen om gebruik te mogen maken van het stipendium. Een andere genoemde reden is minderjarigheid.



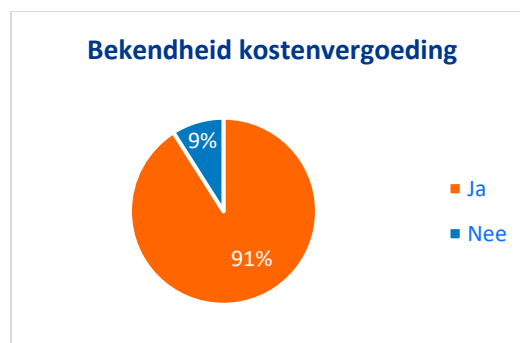
Van de respondenten hebben 58 sporters aangegeven gebruik te maken van het stipendium. Meer dan 90% daarvan is tevreden of uiterst tevreden en 5% is niet tevreden. In de toelichting geven sporters aan dat het fijn is om als topsporter financieel rond te kunnen komen. Het is ontzettend goed dat het er is, maar ze zien het bedrag graag hoger. Twee sporters geven zelfs aan dat ze zonder het stipendium niet op dit niveau kunnen sporten. 79% heeft aangegeven het Stipendium uiterst belangrijk te vinden en 21% vindt het belangrijk. Geen één respondent heeft aangegeven dat de voorziening niet belangrijk is. Bij de toelichting over de belangrijkheid van het stipendium geven meerdere sporters aan dat ze zonder deze voorziening geen topsport kunnen bedrijven.



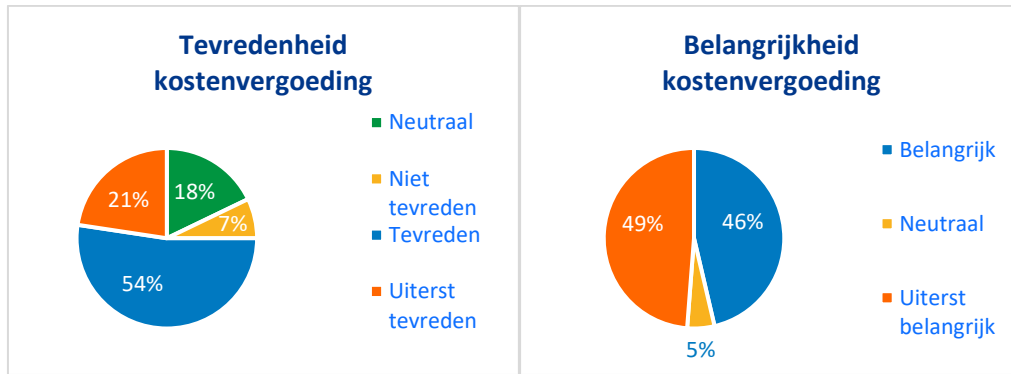
3.2. Kostenvergoeding

De kostenvergoeding vergoedt reis- en verblijfkosten die topsporters maken voor hun sport. De vergoeding is voor sporters met een A-, HP- of selectiestatus.

Van de 102 respondenten is 91% bekend met de kostenvergoeding. Daarvan maakt 80% gebruik van de voorziening en 20% niet. Van de 20 sporters die geen gebruik te maken van de kostenvergoeding is 55% bekend met deze voorziening en 45% niet bekend. Deze sporters maken geen gebruik van de kostenvergoeding omdat ze te veel verdienen of omdat ze de voorziening niet kennen.



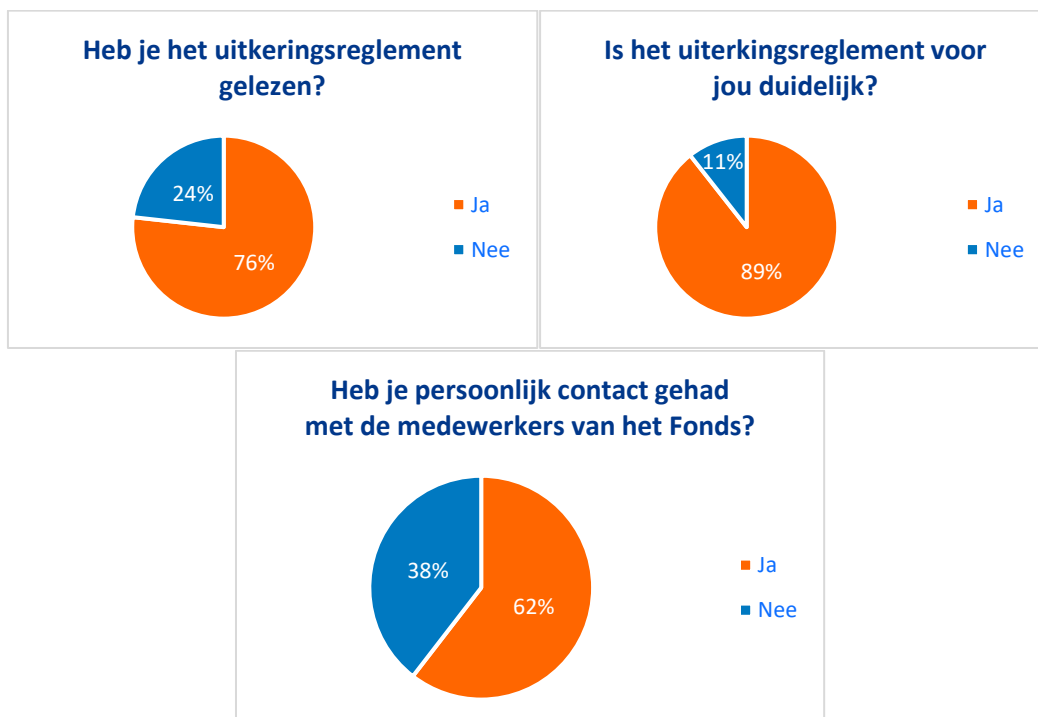
82 sporters hebben aangegeven gebruik te maken van de kostenvergoeding. Daarvan is 75% tevreden of uiterst tevreden, 18% neutraal en 7% niet tevreden. Sporters geven aan dat het bedrag aan de lage kant is om alle kosten te dekken en het systeem niet altijd optimaal werkt. Ook zien ze graag meer mogelijkheden om te declareren dan alleen reis- en verblijfkosten. Desalniettemin beoordelen sporters deze voorziening als belangrijk of uiterst belangrijk (95%). Niemand gaf aan de kostenvergoeding niet belangrijk te vinden en 5% is neutraal.



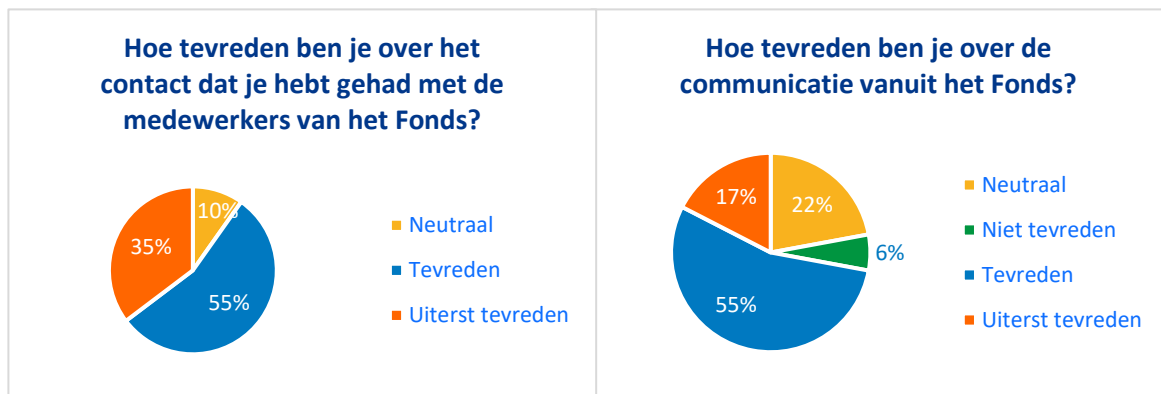
3.3. Fonds voor de Topsporter

Het Fonds voor de Topsporter beheert kapitaal dat beschikbaar is gesteld door het Ministerie van VWS, de Nederlandse Loterij en NOC*NSF. 64 van de 84 sporters hebben aangegeven het uitkeringsreglement gelezen te hebben. Daarvan geeft 89% aan dat het uitkeringsreglement duidelijk is. 52 van de 84 sporters hebben persoonlijk contact gehad met de medewerkers van het Fonds voor de Topsporter, met name via de mail of telefonisch. 90% is tevreden of uiterst tevreden en 10% is neutraal over het contact dat ze hebben gehad. Niemand heeft aangegeven ontevreden te zijn. Wat betreft de communicatie vanuit het Fonds voor de Topsporter is 72% tevreden of uiterst tevreden, 22% neutraal en 6% ontevreden. Suggesties om de ondersteuning vanuit het Fonds nog beter te maken zijn:

- Beter telefonisch bereikbaar zijn.
- Persoonlijker maken/persoonlijk contact.
- Een duidelijker, overzichtelijker en gemakkelijker online portal.
- Duidelijkere regels.
- Een app.
- Een extra level tussen Stipendium en kostenvergoeding.
- Een melding van afgewezen declaraties.
-



Hoe heb je contact gehad met het Fonds voor de Topsporter?	
Afspraak op kantoor	2
Helpdesk via de website	7
Per mail	39
Via WhatsApp	6
Telefonisch	23
Via onze hoofdcoach	1
Eindtotaal	78



3.4. UWV

96 sporters hebben de vragen over het UWV ingevuld. De bekendheid met de mogelijkheid van een WW- en ZW- uitkering bij het wegvallen van het Stipendium is verdeeld. 49% is hiermee bekend en 51% niet. De mogelijkheid om bij een WW-uitkering niet te hoeven voldoen aan de sollicitatieplicht is bij 71% van de sporters niet bekend.



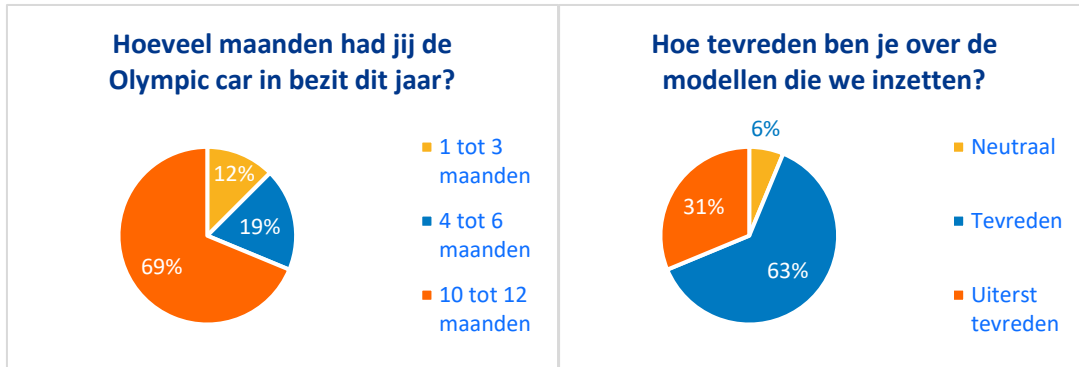
3.5. Olympic car

Voor topsporters met een A- of HP status in de Olympische en Paralympische programma's biedt TeamNL samen met partner Toyota de Olympic car.

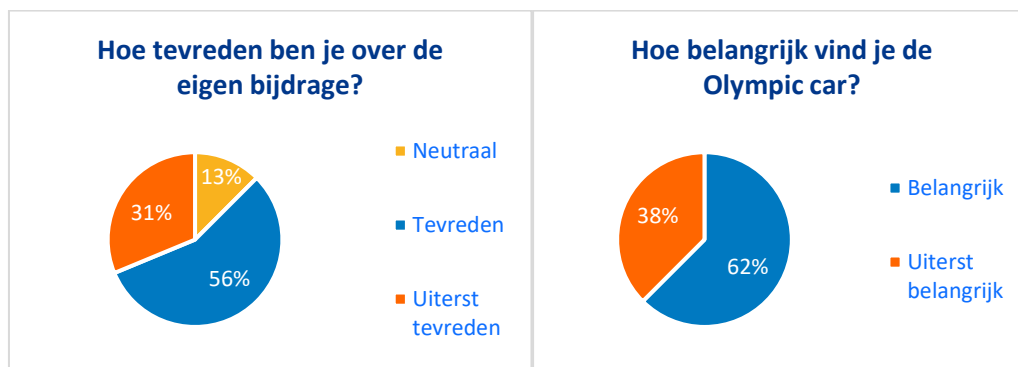
Meting voorzieningen

16 respondenten hebben het afgelopen jaar gebruik gemaakt van de Olympic car. 69% reed gemiddeld 10 tot 12 maanden in de auto. 94% is tevreden of uiterst tevreden over de modellen die ingezet worden en 1 sporter is neutraal. Toelichtingen die zijn gegeven over de Yaris:

- Bij nader inzien is de Yaris toch te klein m.b.t mijn sportmateriaal.
- De Yaris is een mooie auto, wel een kleine tank en kofferbak (helemaal voor wedstrijden erg klein).



Alle respondenten zijn tevreden of neutraal over de eigen bijdrage die per maand betaald moet worden. 87,5% is tevreden of uiterst tevreden en 12,5% is neutraal. Daarbij wordt aangegeven dat voor hetzelfde bedrag als de eigen bijdrage het niet mogelijk is om een auto zelf te kopen en te verzekeren etc. De Olympic car wordt door alle 16 respondenten beschouwd als belangrijk of uiterst belangrijk. Eén sporter gaf aan afhankelijk te zijn van een auto in de winter, in verband met het reizen naar het buitenland.



Algemene opmerkingen die zijn gegeven met betrekking tot de Olympic Car zijn:

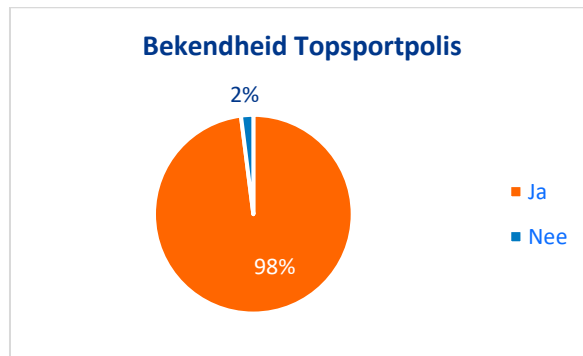
- Begrijp dat ik niet kan wisselen in verband met de aanpassing in mijn Yaris. Wel jammer.
- De bijtelling is relatief hoog vanwege de hybride versies, maar dat vind ik geen probleem.
- De informatieverstrekking voor het ophalen is niet heel duidelijk. Het is allemaal goed gekomen, maar de dealer vroeg of de auto met een volle of lege tank ingeleverd moet worden en of er nog iets ondertekend moest worden.

3.6. Topsportpolis

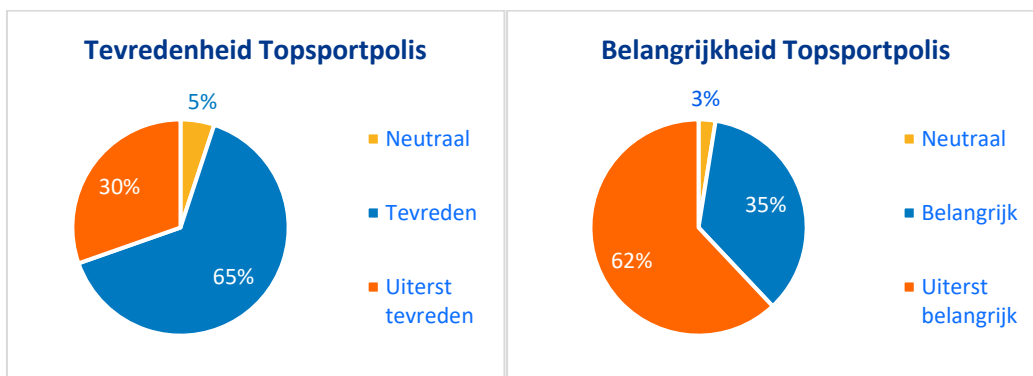
De Topsportpolis is een ziektekostenverzekering, die speciaal voor topsporters is samengesteld. De Topsportpolis wordt aangeboden in samenwerking met Zilveren Kruis en is beschikbaar voor sporters met een A-, HP- of selectiestatus.

Meting voorzieningen

98% van de 99 respondenten is bekend met de Topsportpolis. Daarvan maakt 78% gebruik van de deze voorziening en 22% maakt geen gebruik. Van de 22 sporters die geen gebruik maken van de Topsportpolis is 91% wel bekend met de voorziening. Twee sporters gaven aan er niet bekend mee te zijn.



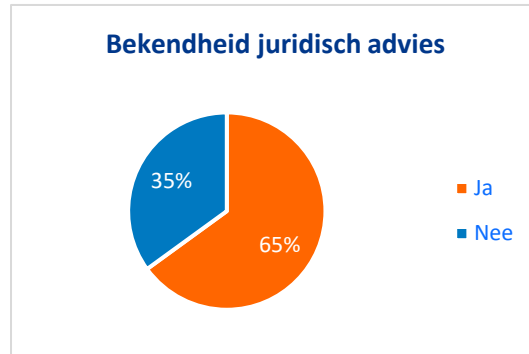
77 sporters hebben aangegeven gebruik te maken van de topsportpolis. Daarvan is 95% (uiterst) tevreden en 5% neutraal. In de toelichting geven sporters aan het een prima zorgverzekering te vinden, dat veel geld scheelt. Over het aantal fysio behandelingen zijn de meningen verdeeld. De één geeft aan dat het aantal behandelingen top is en de ander zegt dat het er sinds 2019 te weinig zijn. Ondanks de flinke korting wordt het bedrag van de premie als hoog ervaren en zou de verzekering meer voorzieningen moeten bieden. Een voorbeeld is sportmassage. Wat betreft de belangrijkheid van de Topsportpolis scoort de voorziening hoog. 97% van de 77 respondenten geeft namelijk aan de Topsportpolis belangrijk of uiterst belangrijk te vinden. In de toelichting wordt aangegeven dat waarschijnlijk elke topsporter niet zonder dit pakket kan, het vooral gaat om de gezondheid en lichaam/geest, het een fijn gevoel geeft om de beste verzekering te hebben en het een handig pakket is om topsport te kunnen bedrijven.



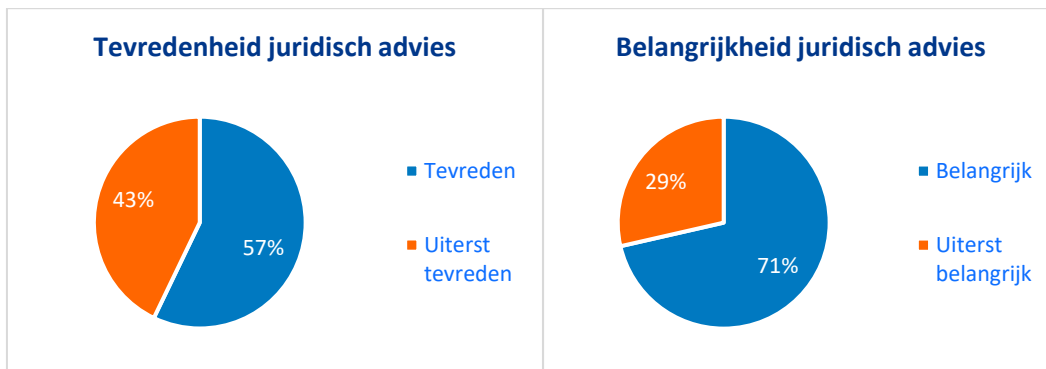
Bij het antwoordveld met algemene opmerkingen wordt aangegeven dat je als topsporter een luxe hebt met deze voorziening. De polis zorgt ervoor dat er weinig onverwachte kosten zijn bij blessures. Het is belangrijk dat de medewerkers van Zilveren Kruis de sporters begrijpen. Eén sporter gaf aan dat bij het afsluiten van de verzekering het contact met Zilveren Kruis stroef verliep en de medewerkers niet goed op de hoogte waren. Daarnaast valt steeds minder onder de aanvullende verzekering, wat tot hogere kosten leidt. Het wordt als jammer ervaren dat het pakket niet iets veranderd kan worden (maatwerk).

3.7. Juridisch advies

Sporters met een A-, HP-, Selectie of Bondsstatus¹ kunnen gebruik maken van juridisch advies van NL Sporter. Van de 98 respondenten is 65% bekend met het juridisch advies. Daarvan maakt 7% gebruik van de voorziening en 93% niet. Van de 91 sporters die hebben aangegeven geen gebruik te maken van het juridisch advies is 63% bekend met deze voorziening en 37% niet bekend.



7 sporters hebben aangegeven het afgelopen jaar hiervan gebruik te hebben gemaakt. Alle 7 zijn tevreden of uiterst tevreden. Eén sporter gaf als toelichting een snelle reactie te ontvangen van NL Sporter. Ook vinden de 7 sporters deze voorziening belangrijk of uiterst belangrijk. Daarbij gaf één sporter aan expertise te missen op het juridisch vlak en het fijn vond om bijgestaan te worden.



Algemene opmerkingen over het juridisch advies van NL Sporter:

- NL Sporter is erg behulpzaam bij contracten en conflicten met een bond of andere instantie. Misschien zou er wat meer bekendheid aan kunnen worden gegeven, want ik weet niet of veel sporters hier voldoende van op de hoogte zijn.
- Nog maar één keer kort telefonisch contact gehad, maar daar was ik erg tevreden over.
- Tot afgelopen jaar wist ik niet wat NL Sporter eigenlijk doet. Nu is dat een stuk duidelijker voor mij en blijkt dat het voor sporters heel fijn is, omdat zij verstand hebben van zaken waar ik als sporter kennis mis. Waardoor je conflicten kan tackelen voordat ze ontstaan en dat is een erg fijne voorziening.
- Uitstekende service: snel, accuraat en goed advies.

50 sporters hebben aangegeven op de hoogte te willen blijven van informatie van NL Sporter.

¹ Deze groep heeft geen deel genomen aan het onderzoek.

Bijdrageregeling doping- en matchfixingszaken

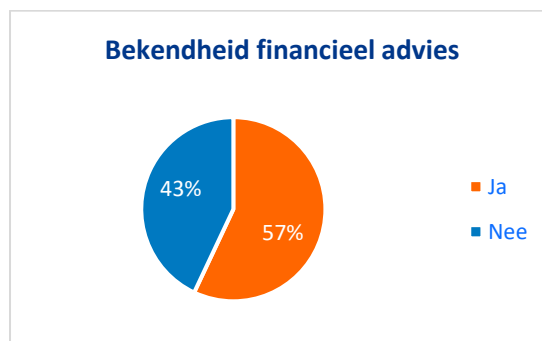
Topsporters hebben recht op een eerlijk en toegankelijk proces bij een doping- of matchfixingszaak. Samen met NL sporter, de NOC*NSF Atletencommissie, het Instituut Sport Rechtspraak en het ministerie van VWS biedt NOC*NSF hiervoor een bijdrageregeling.

58% van 97 respondenten is bekend met de bijdrageregeling doping- en matchfixingszaken. 42% geeft aan daar niet bekend mee te zijn.

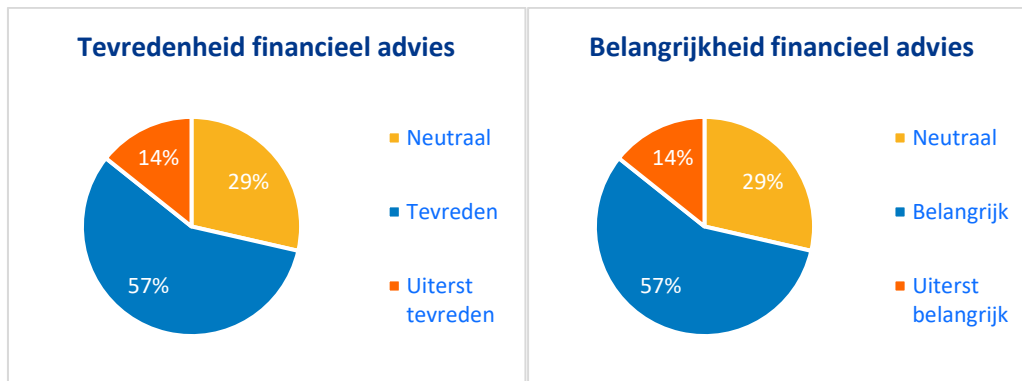


3.8. Financieel advies

Topsporters kunnen gebruik maken van financieel advies, door een persoonlijke financiële coach van de Rabobank. Van de 97 respondenten is 57% bekend met het financieel advies van de Rabobank. Daarvan maakt 7% gebruik van de voorziening en 93% niet. Van de 92 sporters die hebben aangegeven geen gebruik te maken van deze voorziening is 52% bekend met het financieel advies en 48% niet bekend. De reden dat sporters geen gebruik maken van het financieel advies loopt uiteen. Veel genoemde antwoorden zijn dat ze er al eerder gebruik van hebben gemaakt, zelf een accountant hebben, ouders of andere kennissen die dit voor ze regelen, geen behoefte of (nog) niet nodig hebben gehad. Opvallend is het relatief groot aantal sporters dat niet van de voorziening zegt af te weten.



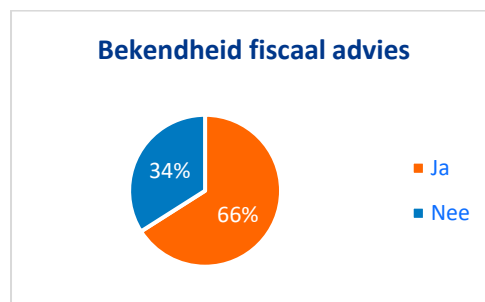
7 sporters hebben aangegeven het afgelopen jaar gebruik te hebben gemaakt van deze voorziening. 5 sporters zijn tevreden of uiterst tevreden en 2 sporters geven aan neutraal te zijn. Bij de toelichtingen worden de medewerkers van Rabobank Eindhoven als prettig en meedenkend omschreven, ze hebben verstand van zaken. Daarnaast gaf één respondent aan zeer goed geholpen te zijn voor het hypotheekgesprek. Wat betreft de belangrijkheid van het financieel advies gaven 5 sporters aan de voorziening belangrijk of uiterst belangrijk te vinden. 2 sporters zijn neutraal.



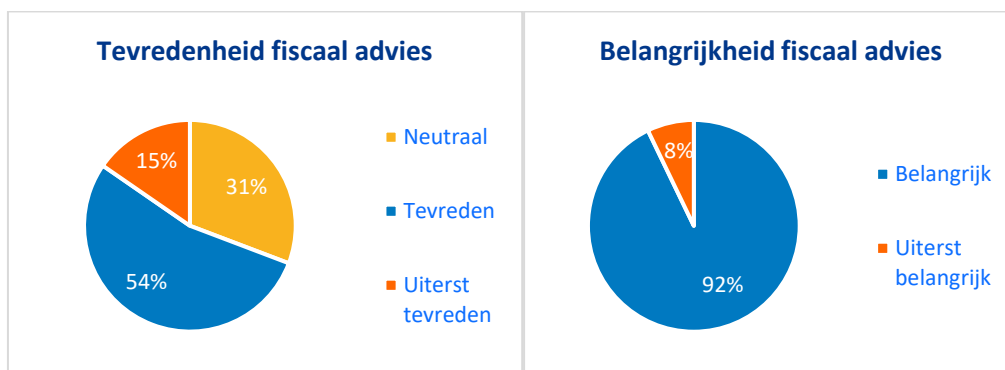
Op de vraag of de respondenten weer gebruik willen maken van financieel advies geven twee sporters aan dat het zeker geholpen heeft en ze indien nodig weer gebruik zullen maken van het financieel advies van de Rabobank. De rest van de respondenten heeft deze vraag niet ingevuld.

3.9. Fiscaal advies

Topsporters kunnen ondersteuning krijgen bij het doen van belasting aangifte of andere fiscale zaken. 65% van de 97 respondenten is bekend met deze voorziening. Daarvan geeft 13% aan gebruik te hebben gemaakt van het fiscaal advies en 87% niet. Van de 84 sporters die het afgelopen jaar geen gebruik hebben gemaakt van het advies, is 60% bekend en 40% niet bekend met de voorziening. Bij de vraag waarom sporters geen gebruik maken van het fiscaal advies kwam naar voren dat sporters zelf een accountant, boekhouder of financieel adviseur hebben, niet bekend zijn met de voorziening of er geen behoefte aan hebben.



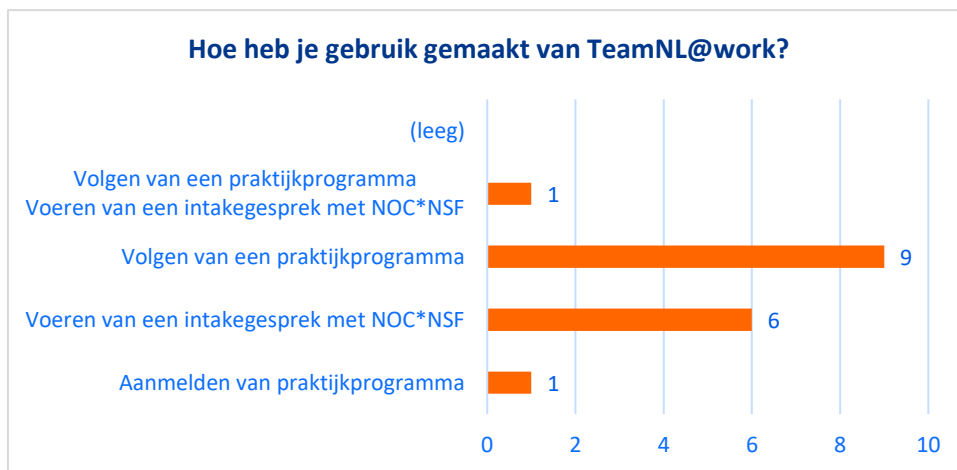
Van de respondenten hebben 13 sporters aangegeven gebruik te hebben gemaakt van het fiscaal advies. Daarvan zijn 9 sporters tevreden of uiterst tevreden en 4 sporters neutraal. Alle 13 beoordelen het fiscaal advies als belangrijk of uiterst belangrijk.



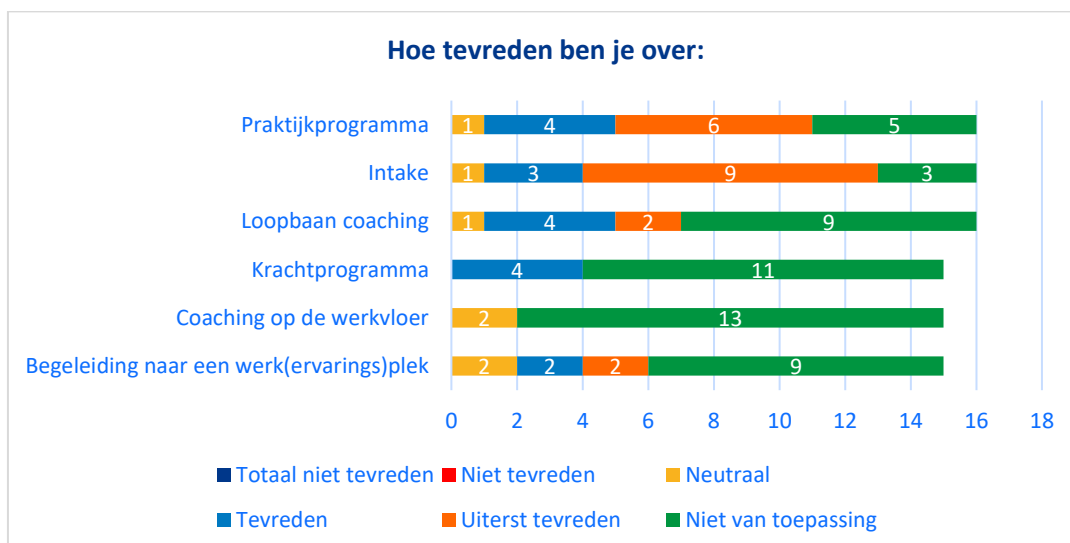
7 sporters gaven aan weer gebruik te willen maken van het fiscaal advies, indien ze vragen hebben. De redenen die daarbij worden aangegeven zijn: zelf weinig kennis over zaken als belastingaangifte, belastingaangifte wordt steeds belangrijker en omdat regels voor topsporters anders kunnen zijn. Het wordt als waardevol ervaren om hierover te kunnen sparren. 2 sporters gaven aan geen gebruik meer te maken van deze voorziening.

3.10. TeamNL@work

TeamNL@work maakt sporters bewust van het feit dat topsport een tijdelijke beroep is en ondersteunt sporters met een A-, HP- of selectiestatus én sporters die tot twee jaar geleden een van deze statussen gehad hebben bij de transitie naar een volgende carrière. Binnen TeamNL@work is er daarnaast volop aandacht voor een duale carrière: topsport & onderwijs en topsport & werkervaring. 17 respondenten hebben aangegeven gebruik te maken van de ondersteuning vanuit TeamNL@work, daarvan hebben 10 sporters een praktijkprogramma gevolgd en 6 een intakegesprek gevoerd. Eén respondent gaf aan van beide gebruik te hebben gemaakt.



Aan de respondenten is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn over het praktijkprogramma, de intake, loopbaan coaching, het krachtprogramma, coaching op de werkvloer en over de begeleiding naar een werk(ervarings)plek. De sporters zijn met name tevreden zijn over het praktijkprogramma en de intake. Bij de andere ondersteuning heeft de meerderheid niet van toepassing ingevuld.

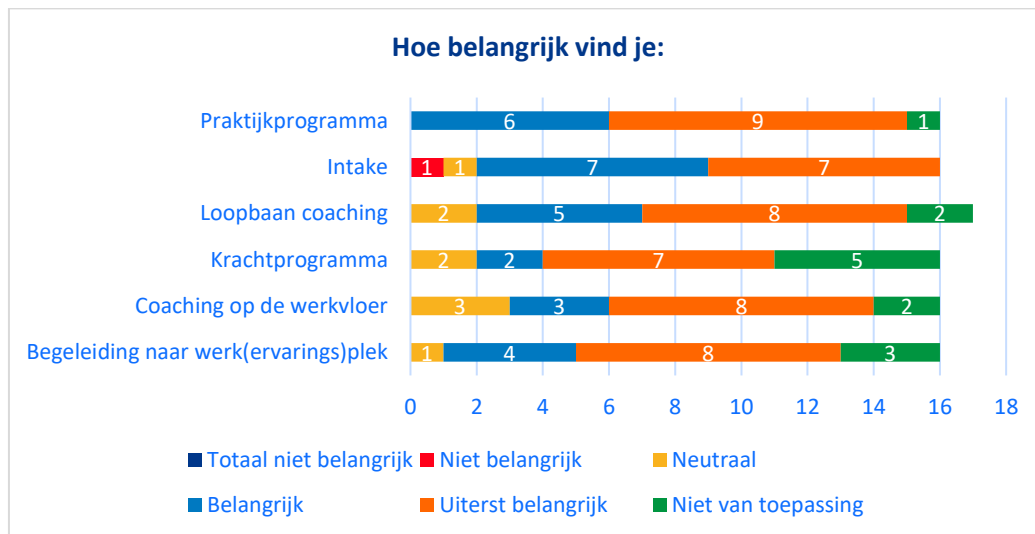


Meting voorzieningen

In de toelichting is het volgende aangegeven:

- Aanmelding via de website niet goed doorgekomen.
- Fijne gesprekken.
- Zou nog meer mogen/kunnen.

Vervolgens is aan de respondenten gevraagd hoe belangrijk zij de ondersteuning vanuit TeamNL@work vinden. In onderstaande staafdiagram is te zien dat de meerderheid van de sporters het aanbod belangrijk of zelfs uiterst belangrijk vindt. Eén respondent gaf aan de intake niet belangrijk te vinden. Verder zijn de respondenten neutraal of hebben niet van toepassing ingevuld.



Algemene opmerkingen over TeamNL@work:

- Doorgaan en blijven uitbouwen! Wellicht meer onderzoek en mogelijk rondom overgang naar maatschappij.
- Ook het ontmoeten van andere sporters, sponsors en mensen van TeamNL is bij dit programma van grote waarde!
- Prima ervaring gehad met TeamNL@work bij studiekeuze afgelopen zomer. Zou ik aan iedere topsporter aanraden.

De meest genoemde reden om betaald werk naast topsport te doen is om financieel rond te kunnen komen. Van de 20 respondenten geeft 70% deze reden aan. Gevolgd door het positief beïnvloeden van de toekomstige arbeidsmarktpositie met 55% en tot slot om afleiding te hebben van de topsportactiviteit met 45%.

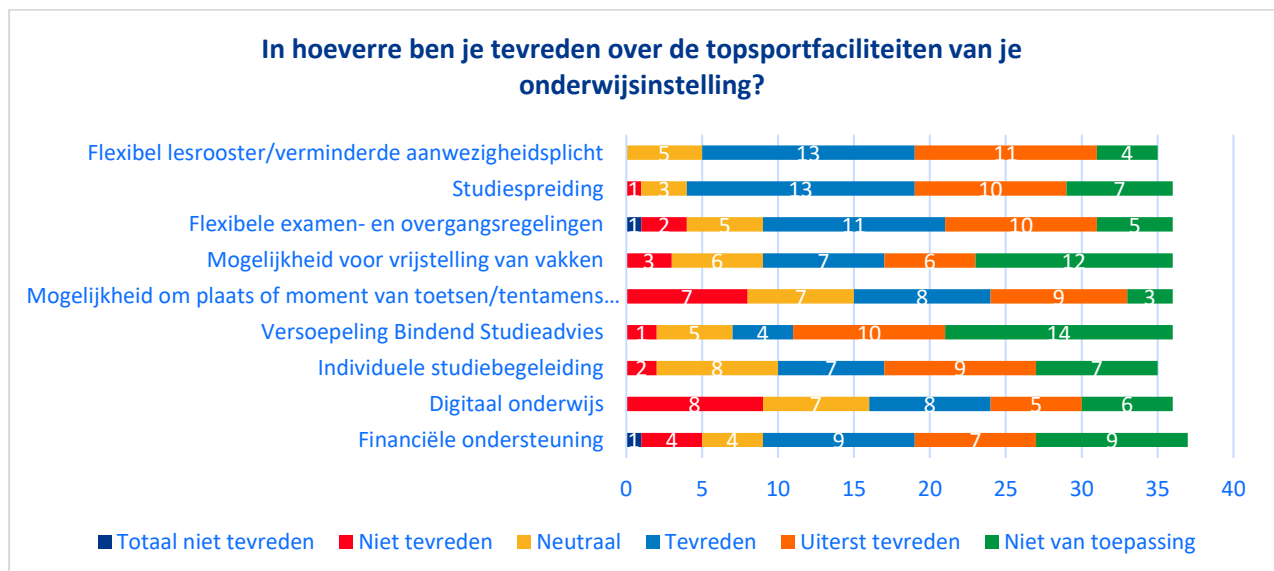


Van de 19 respondenten geeft 47% aan dat werk geen invloed heeft op de sportprestaties. 32% geeft aan dat sportprestaties slechter zijn door werk en 21% laat weten dat de sportprestaties beter zijn.



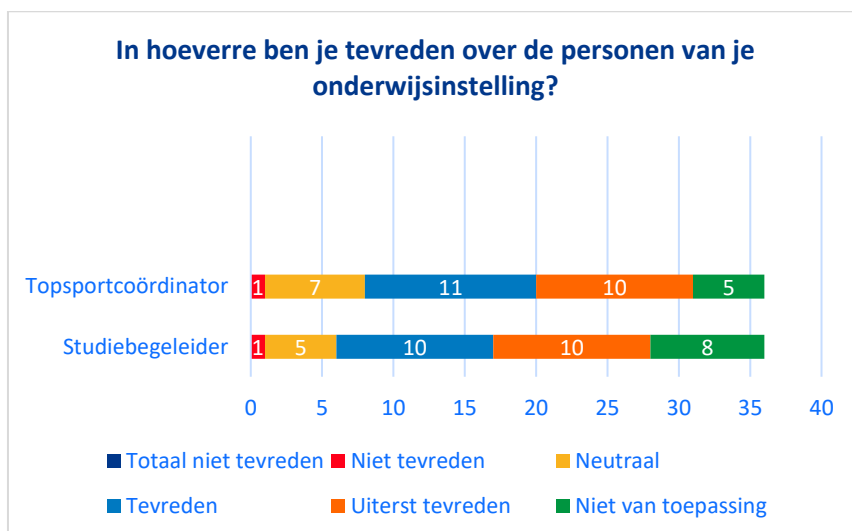
3.11. TeamNL@work: topsport en onderwijs

TeamNL@work biedt ondersteuning aan sporters om topsport en onderwijs zo goed mogelijk te kunnen combineren. De sporters zijn gevraagd om aan te geven in hoeverre zij tevreden zijn over verschillende topsportfaciliteiten binnen het onderwijs. Er zijn 34 sporters die dit hebben ingevuld. Over het algemeen is de meerderheid (uiterst) tevreden over het lesrooster/verminderde aanwezigheidsplicht, de studiespreiding en de flexibele examen- en overgangsregelingen. Eén respondent gaf aan totaal niet tevreden te zijn over de flexibele examen- en overgangsregeling. Over de mogelijkheid voor vrijstelling van vakken is 38% tevreden of uiterst tevreden en 9% ontevreden. De tevredenheid over de mogelijkheid om plaats of moment van toetsen/tentamens aan te passen verschilt. De helft geeft aan (uiterst) tevreden te zijn en 21% is ontevreden. Bij Versoepeling Bindend Studieadvies heeft de meerderheid niet van toepassing ingevuld. 41% is (uiterst) tevreden. Wat betreft de individuele studiebegeleiding is een kleine minderheid tevreden en 6% ontevreden. Over het digitaal onderwijs heerst de meeste ontevredenheid, namelijk 24%. Maar 38% is daar wel tevreden over. Tot slot de financiële ondersteuning, 47% van de respondenten is daar tevreden over en 15% (totaal) niet tevreden. 26% heeft niet van toepassing ingevuld.



Meting voorzieningen

62% van de sporters is tevreden of uiterst tevreden over de topsportcoördinator van zijn of haar onderwijsinstelling. 59% is (uiterst) tevreden over de studiebegeleider. Bij beide heeft 3% aangegeven niet tevreden te zijn.



Aan de respondenten is gevraagd om met een rapportcijfer de ondersteuning vanuit de onderwijsinstelling (bij de combinatie tussen topsport en onderwijs) te beoordelen. 23% van de respondenten heeft een 7 ingevuld, 15% een 8 en 11% een 9. Zie voor de verdere verdeling onderstaande tabel.

Hoe beoordeel je in het algemeen met een rapportcijfer de ondersteuning die je vanuit jouw onderwijsinstelling hebt ontvangen bij de combinatie tussen jouw topsport en opleiding?	
3	1
4	1
5	1
6	3
7	12
8	8
9	6
10	1
Weet ik niet	1
Niet ingevuld	19

Dit zijn de verbeterpunten voor de Nederlandse topsport met betrekking tot de combinatie topsport en onderwijs:

- Alle colleges digitaal beschikbaar stellen aan topsporters.
- Automatisch contact met een coördinator op school, meer contact met de sporter.
- De examen/tentamen regelingen versoepelen.
- Meer studies met topsportklassen.
- Er is geen stimulatie vanuit NOC*NSF/TeamNL/Bond om te gaan studeren. Het stimuleren van studeren naast het sporten.
- Financiële ondersteuning.
- Collegegeld omlaag voor topsporters die niet één studiejaar in een jaar kunnen doen.
- Rekening houden met lesrooster.
- Individueel les krijgen, met name uitleg.

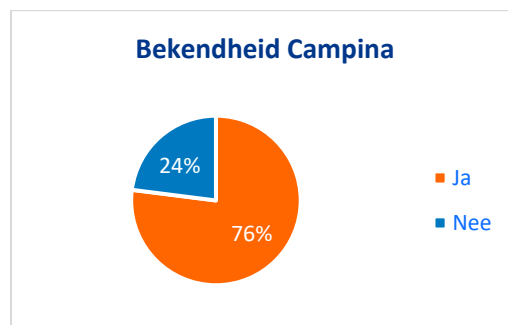
Meting voorzieningen

- Meer samenwerking tussen beide.
- Het makkelijker verplaatsen van tentamens of op afstand maken van tentamens.
- Deadlines makkelijker versoepelen.
- Voorlichting met betrekking tot de belasting bij de combinatie van een universitaire studie en topsportprogramma.
- Woon- en studiemogelijkheden dichterbij trainingslocatie.

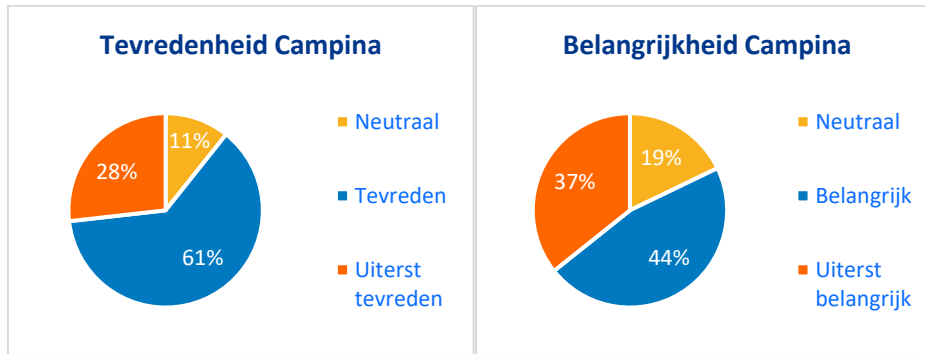
De respondenten geven aan dat op papier veel mogelijk is, maar dat ze in praktijk zelf vaak contact moeten opnemen om problemen voor te leggen. Het is handig als er een vast aanspreekpunt is voor de sporter en niet een verantwoordelijke docent per vak. Daarnaast valt de middelbare school goed te combineren, maar als een sporter verder wil studeren vallen lang niet alle studies te combineren met topsport. Een topsportklas blijkt wel ideaal te zijn.

3.12. Campina

Voor topsporters met een A-, HP- of selectiestatus zijn producten van Campina met korting beschikbaar. 76% van de 96 respondenten is bekend met deze producten. Daarvan maakt 56% gebruik van de voorziening en 44% niet. Van de sporters die geen gebruik maken van de producten van Campina is 45% bekend met de voorziening. Eén van de redenen waarom deze groep geen gebruik maakt van de producten is dan ook de onbekendheid. Andere genoemde redenen zijn een lactose intolerantie, niet lekker, Campina als persoonlijke sponsor of sporten in het buitenland.



54 sporters hebben aangegeven gebruik te maken van de producten van Campina. Daarvan is 89% tevreden of uiterst tevreden en 11% neutraal. In de toelichting wordt aangegeven dat het tekort aan bepaalde smaken een minpunt is en wordt de tip gegeven om meerdere smaken toe te voegen voor meer afwisseling. Ook wordt aangegeven dat er wat meer Campina producten mogen zijn om te gebruiken en dat de houdbaarheidsdatum soms erg kort is. De kwaliteit/prijs verhouding wordt als positief ervaren, maar de limiet van drie zakken per maand moet omhoog omdat de producten meer dan dagelijks worden gebruikt. Wat betreft de belangrijkheid van de producten geeft 81% aan de producten belangrijk of zelfs uiterst belangrijk te vinden en is 19% procent van de 54 respondenten neutraal. Ook hierbij wordt aangegeven dat het een goed product is tegen een fijne prijs, maar de sporters zien graag meer dan drie zakken per maand. De producten zorgen voor een goed herstel. Eén sporter gaf aan de producten ook op een andere manier te krijgen, via een sponsor.

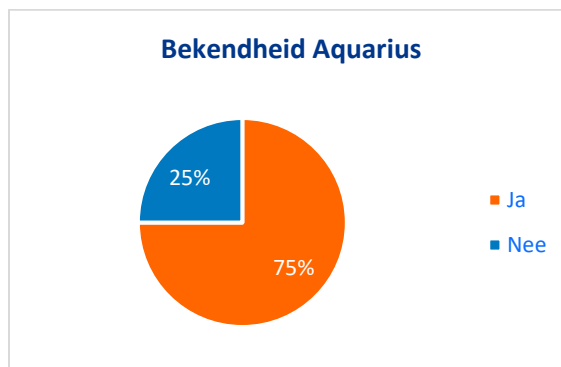


Algemene opmerkingen over de producten van Campina:

- Goede sponsoring
- Herstel is belangrijk en eiwitten zijn duur, op deze manier bespaar je een hoop geld.
- Ik zou de producten ook ergens anders kunnen krijgen, maar ik vind het wel fijn dat de voorziening er is, omdat Campina in mijn optiek goede producten levert en het voordelig is om er gebruik van te maken.
- Ik zou hier graag meer over willen weten of er in de voorziening ook melk-, yoghurt- en kwarkproducten zitten naast de caseïne, proteïne en whey eiwit dat ze aanbieden via sportvitamines4U.
- Is er ook een mogelijkheid om de kwark groter in te kunnen slaan of met eventuele korting?
- Ook de webshop sportvitamine4u is erg goed: snelle levering en duidelijke communicatie.
- Sommige smaken zijn nooit beschikbaar.
- Vaker en meer kunnen bestellen van de whey en caseïne zakken van Campina zou zeer wenselijk zijn!
- Waarom krijgen we deze producten alleen op de trainingslocatie maar niet thuis?
- Zou het mogelijk kunnen worden om naast de beschikbare eiwitten ook kwark te halen/bestellen?

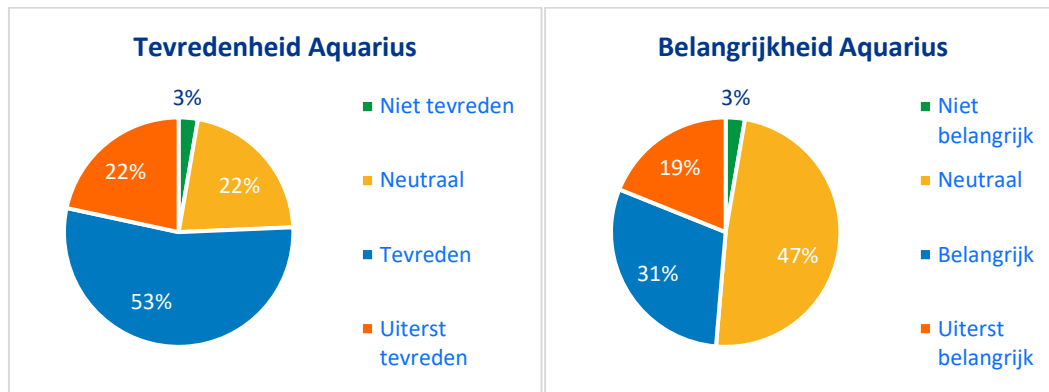
3.13. Aquarius

Topsporters met een A-, HP- of selectiestatus kunnen online Aquarius Isotone bestellen. Van de 96 respondenten is 75% bekend met deze voorziening. Daarvan maakt 38% gebruik van het product en 62% niet. Van de 60 sporters die geen gebruik maken van deze voorziening is 60% bekend met het product en 40% niet bekend. Redenen waarom deze groep geen gebruik maakt van de producten van Aquarius is vanwege een andere sportdrink sponsor (bijvoorbeeld via de bond), sporten in het buitenland, onbekendheid met de voorziening of omdat ze het niet lekker vinden.



Meting voorzieningen

36 respondenten hebben aangegeven gebruik te maken van de producten. Daarvan is 75% tevreden of uiterst tevreden en 22% neutraal. Eén persoon gaf aan ontevreden te zijn. In de toelichting wordt aangegeven dat het geen doorontwikkeld product is en er veel betere producten beschikbaar zijn. Ook is er maar één smaak en ontvangen ze veel potten tegelijkertijd. Van de respondenten heeft 50% aangegeven het product (uiterst) belangrijk te vinden en 47% is neutraal. Eén persoon heeft aangegeven de voorziening niet belangrijk te vinden. Het product helpt de sporters door de zware trainingen en wedstrijden heen, geeft extra energie. Andere krijgen vanuit de bond een sportdrink aangeboden.



Algemene opmerkingen over Aquarius:

- Fijn dat het beschikbaar is.
- Gebruik het al vele jaren tot tevredenheid.
- Ik gebruik op dit moment geen Aquarius, maar heb dit in het verleden wel gedaan en was er toen tevreden over.
- Weg met de kleurstof, blij innoveren. Ik gebruik nu liever andere merken.
- Zelfde als bij Campina. Ik zou het ook ergens anders kunnen krijgen, maar dat de voorziening er is, is fijn.
- Zou ook nog iets voor duursporters repen voeding moeten zijn.

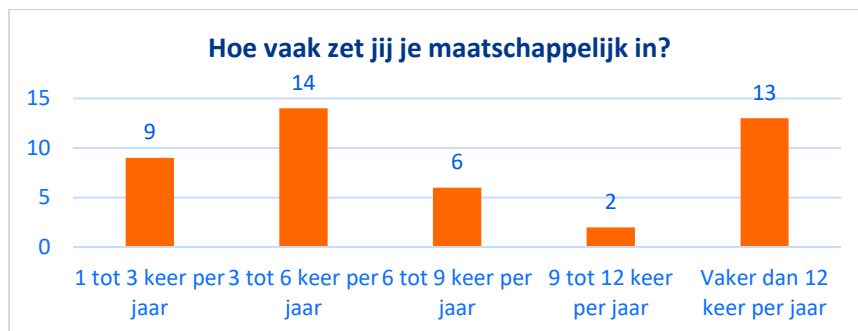
4. Maatschappelijke inzet

96 respondenten hebben antwoord gegeven op de vraag 'Zet jij je maatschappelijk in?'. Daarvan geeft 46% aan zich al maatschappelijk in te zetten en 54% niet. Sporters zetten zich maatschappelijk in via regionale sportorganisaties, de club, de bond of als ambassadeur van bijvoorbeeld van TeamNL, de Nederlandse Loterij en de Nationale Sportweek. Dat doen ze door onder andere het geven van trainingen, clinics en presentaties, vrijwilligerswerk bij een foundation/club of door (eenzame) ouderen te helpen. Andere manieren die werden aangegeven zijn taalhulp bij Stichting Vluchtelingenwerk, lid van de NOC*NSF Atletencommissie en ondersteunen bij talentdagen. De respondenten geven aan met name de jeugd te willen enthousiasmeren voor sport.

Van de respondenten die zich niet maatschappelijk inzetten hebben 48 antwoord gegeven op de vraag 'Wil jij je maatschappelijk inzetten?' Daarvan willen 21 (44%) sporters zich maatschappelijk in gaan zetten en 27 (56%) niet.



Van de sporters die hebben aangegeven zich wel maatschappelijk in te zetten, zetten de meesten zich 3 tot 6 keer per jaar in of vaker dan 12 keer per jaar. In onderstaande staafdiagram is de verdeling te zien.



65 van de 95 respondenten hebben aangegeven zich (ook) in te willen zetten voor de partners en sponsors van TeamNL.



5. Ministerie van VWS

Het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport investeert jaarlijks miljoenen in de Nederlandse sport. In 2019 investeerde het Ministerie van VWS €52 miljoen in topsport. Deze bijdrage is onder andere ten goede gekomen aan topsportprogramma's, topsportevenementen, stipendium en kostenvergoeding voor topsporters (via het Fonds voor de Topsporter) en in een schone sport. Van de 96 respondenten was 78% al bekend met deze investeringen vanuit VWS en 22% niet.

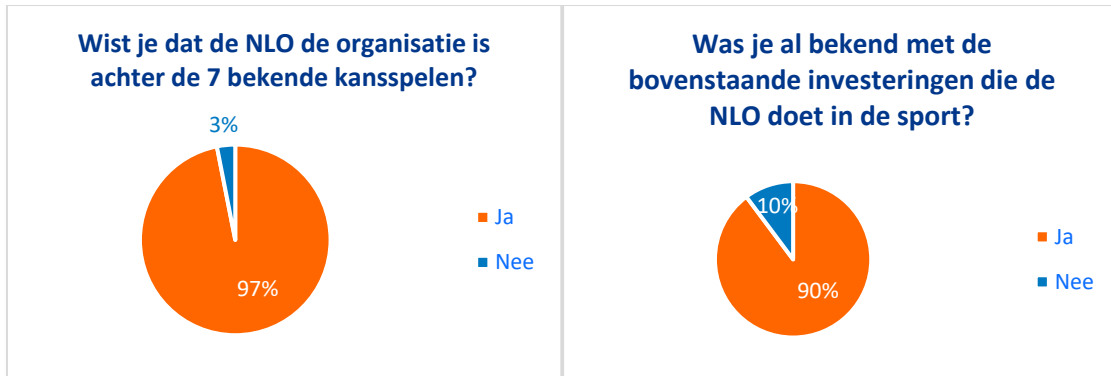


Op de vraag of er naast sportieve prestaties nog andere redenen zijn waarom de overheid in topsport moet investeren kwamen veel voorbeelden naar voren:

- Evenementen
- Doelgroepen en combinaties
- Voorbeeldfunctie
- Gemeenschapslagen verbinden
- Meer mensen aan het sporten krijgen.
- Wisselwerking met breedtesport
- Sport heeft ook een economische waarde en mag daarom als volwaardig beroep worden beschouwd.
- Gezondheid (speelt breedtesport ook een rol in) / gezonde levensstijl
- Verbondenheid (onder andere tussen landen en tussen Nederlanders)
- Inspireren en motiveren van de gehele bevolking.
- Bijdrage aan nationaal gevoel en geluk.
- Het vormt mensen en heeft later een toegevoegde waarde voor de maatschappij.
- Saamhorigheid
- Nederland internationaal op de kaart zetten en het toerisme bevorderen.
- Om de algemene bevolking actiever en sportiever te maken.
- Ontspanning
- Topsport is een voorbeeld van doorzettingsvermogen en wilskracht.
- Minder zorgkosten
- Vriendschappen, relaties en teams.
- Gemeenschappelijk gevoel
- Plezier voor fans
- Bekendheid van veel verschillende sporten, dan kan ieder kind zijn uitlaatklep vinden.
- Topsport is een vorm van onderwijs voor mensen, een waanzinnige manier om je te ontwikkelen tot een beter mens.
- Presteren
- Uitstraling van Nederland

6. Nederlandse Loterij

Ook de Nederlandse Loterij investeert jaarlijks miljoenen in de Nederlandse sport. De Nederlands Loterij is sinds de fusie in 2016, dé naam achter de 7 bekende kansspelen: Staatsloterij, Lotto, Eurojackpot, Miljoenenspel, Lucky Day, Krasloten en Toto. Van de opbrengsten van elk verkocht lot wordt jaarlijks minimaal €40 miljoen via NOC*NSF geïnvesteerd in de Nederlandse sport. 50% van dat bedrag is bestemd voor de financiering van topsportprogramma's van TeamNL. Van de 95 respondenten wist 97% dat de Nederlands Loterij de organisatie is achter de 7 bekende kansspelen. Van de 96 respondenten was 90% bekend met de bovenstaande investeringen die de Nederlandse Loterij doet in de sport.



De toelichtingen die daarbij worden gegeven zijn:

- In december 2019 kwam er een welkomstgroet met een staatslot.
- Kennis vanuit mijn praktijkprogramma sportmarketing.
- NLO ambassadeur
- Staat op mijn sportoutfit.
- Via TeamNL.
- Wij zijn met TeamNL@work bij de Nederlandse Loterij geweest.

Van de 96 respondenten weet 70% dat als er meer loten worden verkocht, er meer geld in de sport geïnvesteerd wordt. 30% wist dat niet.



7. Communicatie TeamNL Athlete Services

Topsporters kunnen bij TeamNL Athlete Services terecht voor vragen over de status en alle bijbehorende voorzieningen. Aan de sporters is gevraagd om aan te geven in hoeverre ze het eens zijn met een aantal stellingen over de communicatie van TeamNL Athlete Services. 93 respondenten hebben dit ingevuld.

	(helemaal) eens	neutraal	(helemaal) oneens	nvt/weet ik niet
Ik lees/luister Nieuws voor sporter	70%	16%	9%	4%
Ik word goed geholpen als ik TeamNL Athlete Services mail	49%	8%	1%	42%
Ik word goed geholpen als ik TeamNL Athlete Services bel	27%	9%	1%	63%
Ik word door TeamNL Athlete Services voldoende op de hoogte gehouden van alle voorzieningen	71%	15%	4%	9%
Ik weet waar TeamNL Athlete Services mij bij kan helpen	61%	17%	11%	11%

Vervolgens is gevraagd in hoeverre sporters tevreden zijn over de communicatiemiddelen van TeamNL Athlete Services.

	(uiterst) tevreden	neutraal	(totaal) niet tevreden	nvt/weet ik niet
Nieuws voor sporters leesversie	77%	10%	x	13%
Nieuws voor sporters luisterversie	19%	11%	x	70%
Workshops	37%	16%	x	46%
Roadshow	15%	11%	1%	73%

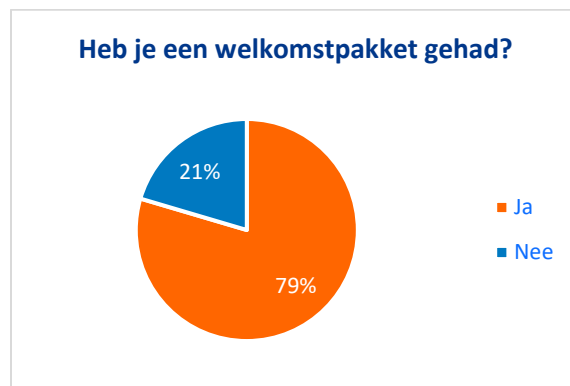
Verbeterpunten voor TeamNL Athlete Services:

- Hier kan ik nog niks over zeggen, omdat ik er pas mee in aanraking kom!
- Ik heb geen idee wat de 'Roadshow' is.
- Helaas heb ik nog niet de kans gekregen een keer deel te nemen aan een workshop, omdat ik nooit in Nederland ben op het moment dat ze gegeven worden of omdat ze uiteindelijk toch niet doorgaan.
- Meer duidelijkheid over de exacte prijzen van bijvoorbeeld voorziening als de auto. Vooral onderaan de streep met al die bijtel en aftrek mogelijkheden.
- Tot nu toe tevreden.

8. TeamNL

Van de 92 respondenten heeft 79% een welkomstpakket van TeamNL ontvangen en 21% niet. Sporters vinden het pakket een mooi gebaar, ontzettend leuk, goed, top en de persoonlijke aanpak wordt als mooi ervaren. *“Ik vond het al heel wat dat we iets kregen, super leuk! Het idee achter de cadeautjes vond ik ook mooi, dus wat mij betreft hoeft er niet veranderd te worden”*. Het welkomstpakket kan beter gemaakt worden door:

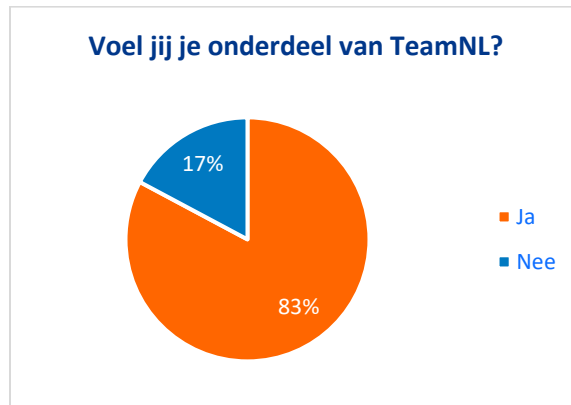
- Het te laten uit geven door een andere sporter of medewerker van TeamNL.
- Door meer kleine presentjes en meer sport gerelateerde dingen toe te voegen.
- Door ook grote koffers voor ruimbagage beschikbaar te stellen.
- Het geld wat in dit pakket gestopt wordt omzetten in besteden tegoeden bij partners.
- Het shirt van Fila kost veel moeite om te bestellen, de maten wijken af en de levering kan een stuk beter.
- Een gegeven tip is om geen onderscheid te maken tussen olympiërs en paralympiërs.



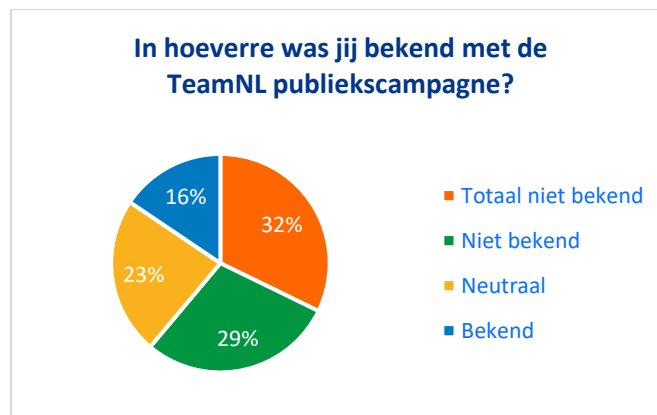
83% van de 92 respondenten geeft aan zich onderdeel te voelen van TeamNL en 17% voelt zich geen onderdeel van TeamNL. *“Naar de buitenwereld is het een mooi statement, maar onderling met andere sporten kan het nog meer als team”*. Op de vraag hoe TeamNL ervoor kan zorgen dat sporters zich onderdeel voelen/blijven voelen van TeamNL kwamen de volgende suggesties naar voren:

- Alle sporten online en in de media belichten.
- Betrekken op social media.
- Voorzien van spullen.
- Bijeenkomsten met verschillende sporten/sporters organiseren.
- De #roadtoriccione en de #roadtobirmingham oranje inkleuren!
- Doorgaan met goede communicatie, evenementen en ondersteuning in alle opzichten.
- Doorgaan op de informatieve weg.
- Persoonlijk contact aan het begin.
- Paralympisch en Olympisch als gelijken blijven zien (bv. social media onder 1 account).
- Kleding, zorgt voor saamhorigheid.
- Gezamenlijk doel en uitingen.
- Meer gratis tickets voor andere sportwedstrijden die in Nederland zijn.
- Meer interactie met andere sporters.
- Minder onderscheid, met name op de Spelen na het winnen van een eventuele medaille of niet.
- Minder pushen op teamgevoel, uiteindelijk is het ieder voor zich!
- Mountainbiken weer topsport maken.
- Ondersteuning/erkenning voor topsportprogramma's die compleet zelfstandig (moeten) opereren.
- Op de hoogte blijven van al het nieuws rondom TeamNL.

- Blijven doen wat jullie doen.



Van de 90 respondenten was 16% bekend met de TeamNL publiekscampagne, 23% neutraal en 61% (totaal) niet bekend met de campagne.



16% van de 88 respondenten heeft aangegeven wel eens bij een bijeenkomst van TeamNL Meets geweest te zijn. 82% is nooit bij een bijeenkomst van TeamNL Meets geweest. In de toelichting wordt aangegeven dat het leuk is om andere sporten, sporters en elkaars situatie te leren kennen. Het is gezellig, motiverend, leuk en zorgt voor verbondenheid. Eén sporter gaf aan het gevoel te krijgen bij TeamNL te horen.

Tot slot geven 54 sporters aan met TeamNL Athlete Services mee te willen denken over de ondersteuning aan topsporters.



Conclusie

Over het algemeen zijn de topsporters tevreden over de voorzieningen van TeamNL. Voor veel sporters zijn deze voorzieningen van groot belang tijdens hun topsport carrière. Een aantal sporters kunnen zonder deze voorzieningen geen topsport beoefenen. Met name de financiële voorzieningen (kostenvergoeding, stipendium en topsportpolis) zijn onmisbaar. De sporters zien de bedragen dan ook graag hoger. Wat betreft de kostenvergoeding zien de sporters graag meer mogelijkheden om te declareren en het declaratiesysteem werkt niet optimaal. Een aantal suggesties om de ondersteuning vanuit het Fonds beter te maken zijn een app, een extra level tussen Stipendium en kostenvergoeding, een melding van afgewezen declaraties en meer persoonlijk contact. De topsportpolis geeft sporters een fijn gevoel en zorgt voor weinig onverwachte kosten bij blessures. Weinig sporters kunnen zonder dit pakket. Een verbeterpunt voor de topsportpolis is maatwerk.

Van de beschikbare adviezen op juridisch, financieel en fiscaal vlak wordt minder gebruik gemaakt. Desalniettemin worden deze voorzieningen niet veel minder belangrijk gevonden. Het is goed dat het er is, maar niet noodzakelijk om topsport te kunnen bedrijven. De bekendheid van deze voorzieningen onder de sporters kan nog worden vergroot.

Binnen TeamNL@work maken de meeste sporters gebruik van een praktijkprogramma of intake gesprek. Bij de vraag over tevredenheid is veelal niet van toepassing ingevuld. Veel sporters zullen nog geen ervaring met het programma hebben, waardoor ze geen mening kunnen geven. TeamNL@work wordt als belangrijk ervaren, waarbij als tip wordt meegegeven: blijven doorgaan en uitbouwen. Sporters zullen het programma ook aanraden bij andere sporters. Wat betreft de topsportfaciliteiten binnen het onderwijs is op papier veel mogelijk, maar in praktijk moeten sporters vaak zelf contact opnemen bij problemen. Verbeterpunten voor de combinatie topsport en onderwijs/maatschappelijk carrière zijn met name: meer digitaal onderwijs, een vast aanspreekpunt voor sporters en een breder aanbod voor sporters in het hoger onderwijs.

Ook over de topsportproducten van Campina en Aquarius is de meerderheid tevreden. De kwaliteit/prijs verhouding is een pluspunt en de producten slepen sporters door de zware trainingen/wedstrijden heen. De producten kunnen verbeterd worden op smaak (meerdere smaken toevoegen voor afwisseling) en hoeveelheid (meer dan drie zakken per maand). Bij veel sporters is het aanbod van de producten van Campina nog onbekend, daar kan meer mee gedaan worden.

Sporters die zich maatschappelijk inzetten doen dat meestal via regionale organisaties, de sportclub, de bond of als ambassadeur. Ze geven trainingen, clinics, presentaties of doen vrijwilligerswerk. De voornaamste reden waarom sporters zich maatschappelijk inzetten is om de jeugd enthousiast te maken voor de sport. De meerderheid heeft aangegeven zich (ook) in te willen zetten voor de partners en sponsoren van TeamNL.

Een grote meerderheid van de sporters was al bekend met de investeringen vanuit VWS in de topsport. Redenen waarom de overheid in topsport moet investeren zijn onder andere voor de gezondheid in Nederland, de economische waarde, verbinding, en vanwege de voorbeeldfunctie die de topsport heeft. De bekendheid van de Nederlandse Loterij is enorm, bijna alle sporters weten dat het de organisatie is achter de 7 bekende kansspelen en welke investeringen de NLO doet in de sport.

De meeste sporters weten waar TeamNL Athlete Services hen bij kan helpen. Over de leesversie van het Nieuws voor sporters zijn de sporters tevreden. De luisterversie van het Nieuws voor sporters, de workshops en de Roadshows kunnen nog meer onder de aandacht worden gebracht.

Meting voorzieningen

Tot slot voelen veel sporters zich onderdeel van TeamNL. Om sporters onderdeel te laten voelen/blijven voelen van TeamNL is het organiseren van bijeenkomsten met andere sporters van belang. Met name bij wedstrijden of toernooien in Nederland. Ook zien sporters graag dat meer verschillende sporten online en in de media aandacht krijgen.

Slotwoord

De evaluatie van het gebruik en de waardering van voorzieningen heeft voor een goed inzicht gezorgd, ondanks het geringe aantal respondenten. Veel van de waardering en het belang van de voorzieningen is herkenbaar en vergelijkbaar met de evaluaties van voorgaande jaren. Het blijft essentieel om het gebruik en de waardering van voorzieningen te peilen. De voorzieningen zijn voortdurend aan verandering onderhevig en met name de financiële voorzieningen blijken essentieel te zijn voor de carrière van topsporters. Met het inzicht van sporters kan NOC*NSF aan de slag om de ondersteuning te optimaliseren.