

## TOELICHTING BIJ DE MODEL-SPONSOROVEREENKOMST MET EEN VERENIGING

**De in de tekst van de overeenkomst vermelde cijfers corresponderen met de hierna volgende cijfers:**

1. Over het algemeen zal de rechtsvorm van een sportorganisatie, zoals een sportbond of sportclub, die van een vereniging zijn.  
De stichtingsvorm komt echter wel voor. Zo zou het standaardteam van een vereniging, dat in het bijzonder voor sponsoring in aanmerking komt, van die vereniging kunnen worden afgesplitst en worden ondergebracht in een afzonderlijke stichting. Het model zal in geval sprake is van een stichting dienovereenkomstig moeten worden aangepast. Het woord vereniging zal overal moeten worden vervangen door het woord stichting.

### Artikel 2 (aard en inhoud)

2. Een sponsorovereenkomst zal over het algemeen de gehele vereniging aangaan. Bij teamsporten zal het standaardteam of de standaardteams, waaronder hier wordt begrepen het dames- of herenteam, dat in de hoogste klasse uitkomt, hierin een voorname plaats innemen. Bij individuele sporten zal dit gelden voor de kernploeg of de selectieploeg. Doorgaans zal de vereniging de door de sponsor gewenste naam gaan dragen, terwijl de sponsor kan verlangen, dat ook de overige leden van de vereniging het door de sponsor gewenste tenue zullen dragen. Het is echter mogelijk de sponsorovereenkomst uitsluitend te beperken tot het (de) standaardteam(s), de kernploeg of de selectieploeg. Dit dient dan duidelijk in de overeenkomst te worden aangegeven. Daarbij moet worden bepaald, om welke team(s) of ploeg(en) het gaat. Op de volgende wijze kan de overeenkomst worden aangepast in geval de sponsorovereenkomst uitsluitend betrekking heeft op het (de) standaardteam(s).

Het eerste lid van artikel 2 luidt dan:

"De vereniging verleent hierbij het recht aan de sponsor, die verklaart dit recht van de vereniging te aanvaarden, om de communicatie- mogelijkheden van het (de) standaardteam(s) van de vereniging, welke voortvloeien uit zijn sportbeoefening, aan te wenden ter bekendmaking van de naam, de goederen en/of diensten van de sponsor. Onder het (de) standaardteam(s) van de vereniging wordt (worden) in deze overeenkomst begrepen: [*nader invullen*]".

De tekst van de overeenkomst zal verder in gelijke zin moeten worden aangepast. Men dient hierbij evenwel te bedenken, dat een aantal verplichtingen uit de sponsorovereenkomst soms slechts het standaardteam betreft, ook wanneer de sponsorovereenkomst de gehele vereniging aangaat.

Op gelijke wijze als hierboven aangegeven kan de overeenkomst worden beperkt tot de kernploeg of selectieploeg. In de verdere tekst van het model en de toelichting zal gemakshalve worden uitgegaan van een vereniging met standaardteam.

4. Partijen dienen zich te realiseren, dat met name de spelers en/of speelsters van het standaardteam van de vereniging nauw bij de sponsorovereenkomst zijn betrokken. Zij zijn het, die immers de naam van de sponsor op hun of haar sportkleding zullen moeten dragen. Foto- of filmopnamen van hun of haar sportverrichtingen zullen wellicht door de sponsor commercieel worden gebruikt. Het verdient daarom aanbeveling, dat de betrokken spelers of speelsters kennis nemen van de inhoud van de overeenkomst en zich hiermee uitdrukkelijk akkoord verklaren.

Indien de spelers of speelsters een bepaalde vergoeding ontvangen is het gewenst een en ander uitvoerig te regelen in de spelerscontracten, welke volledig moeten aansluiten bij de sponsorovereenkomst.

#### Artikel 4 (tussentijdse opzegging)

5. Over het algemeen zal deze bepaling voornamelijk gelden bij teamsporten. Zo nodig kan de bepaling worden weggelaten. Indien in de overeenkomst sprake is van meerdere standaardteams, zal moeten worden aangegeven op welk team de bepaling van toepassing is.
6. Hier dient te worden ingevuld de klasse waarin wordt gespeeld op het moment waarop de overeenkomst wordt aangegaan, alsmede een eventuele hogere klassen. Indien het de bedoeling van partijen is de overeenkomst bij promotie te kunnen herzien of in het uiterste geval te beëindigen, indien geen overeenstemming kan worden bereikt over de nieuwe voorwaarden (doorgaans een hoger sponsorbedrag), dient uitsluitend de klasse te worden vermeld waarin wordt gespeeld bij het aangaan van de sponsorovereenkomst.
7. Het komt wel voor, dat bij de aanvang van een sponsorovereenkomst of bij de aanvang van een sportseizoen door de sponsor bepaalde onkosten ineens worden voldaan. Zie hiervoor artikel 6. In het eerste lid van artikel 5 is de betaling geregeld van het sponsorbedrag, dat over het algemeen in termijnen zal worden voldaan. Op dit in artikel 5 bedoelde sponsorbedrag ziet de verrekeningsbepaling van het derde lid van artikel 4.

#### Artikel 5 (sponsorbedrag)

8. Over het algemeen zal de termijnbetaling zich uitstrekken over het sportseizoen.
9. Hier dient te worden ingevuld de datum van de eerste verjaardag van de overeenkomst.
10. Het is mogelijk de indexering achterwege te laten en de verhoging te regelen in absolute bedragen.

#### Artikel 6 (bijzondere kosten)

11. De inhoud van dit artikel is facultatief en niet uitputtend. Het betreft hier speciale uitgaven van de vereniging, welke niet onmiddellijk met haar gewone huishouding verband houden, doch een gevolg zijn van de aangegane verbintenis met de sponsor.

#### Artikel 11 (exclusiviteit)

12. Het zal duidelijk zijn, dat deze bepaling vooral bedoeld is voor sponsorovereenkomsten met een aanzienlijke prestatie van de zijde van de sponsor. Maar ook in dat geval zal een sponsor veelal geen bezwaar behoeven te maken tegen reclame-uitingen, zoals bedoeld in artikel 2 lid 2 onder e en d van derden, mits deze niet afkomstig zijn van concurrenten in zijn branche.

#### Artikel 16 (geschillen)

13. De arbitragecommissie (kamer sportsponsoring) van het ISR heeft sinds 1 januari 2013 de plaats ingenomen van de indertijd door het Genootschap van Reclame en NOC\*NSF ingestelde Arbitragecommissie Sportsponsoring.  
Deze arbitragecommissie is ingesteld om geschillen voortvloeiend uit sponsorovereenkomsten te kunnen beslechten. Dit om te voorkomen dat deze geschillen voor de gewone rechter zouden moeten worden beslecht, met alle nadelen van dien. Van de arbitragecommissie maakt in ieder geval een op het gebied van sportsponsoring deskundige arbiter deel uit. Er wordt sterk geadviseerd om deze vorm van arbitrage in de op te stellen overeenkomst op te nemen.