

Procedure en criteria topevenementenkalender

Versie d.d. 8 juli 2015

Voor de indiening van de aanvraag dient er contact te worden opgenomen met het team evenementenbeleid bij NOC*NSF.

Yvonne Tamminga: yvonne.tamminga@nocnsf.nl

Yvon Roelofs: yvon.roelofs@nocnsf.nl

Sybrecht Lensink: sybrecht.lensink@nocnsf.nl

Inleiding

De kracht van sportevenementen wordt in de komende jaren optimaal benut. Toonaangevende internationale sportevenementen vormen een showcase om de kracht van sport te etaleren.

De organisatie van sportevenementen draagt bij aan het versterken van Nederland in zowel economisch als maatschappelijk opzicht. Daarmee zijn sportevenementen al lang geen doel op zich meer. De waarde van een evenement wordt door de organisatie van side-events in aanloop naar, tijdens en na afloop van het evenement vergroot.

Nederland kan zich internationaal verder op de kaart zetten als sportland én gastvrije handelsnatie. Een stad of regio kan zich als een gastvrije ontmoetingsplek laten zien. Een evenement draagt bij aan citymarketing, de beelden van de stad gaan de wereld over. Nederlandse atleten kunnen voor eigen publiek het beste uit zichzelf halen en ook kunnen atleten als rolmodel dienen om anderen te enthousiasmeren om zelf meer te gaan sporten en bewegen. Daarnaast kunnen onderwerpen als cultuur, gezondheid, gezond eten, bewegingsonderwijs en/of het terugdringen van jeugdwerkloosheid via topevenementen een impuls krijgen. Op deze wijze bewijst de organisatie van sportevenementen in Nederland de kracht van sport.

Om bovenstaande te realiseren is de netwerkorganisatie 'De kracht van sportevenementen' opgezet als initiatief van de G5 (Amsterdam/Rotterdam/Utrecht/Den Haag en Eindhoven), het ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport (VWS) en NOC*NSF. Het doel van de netwerkorganisatie is: *Nederland organiseert toonaangevende sportevenementen met internationale uitstraling, die excellent georganiseerd zijn en aantoonbaar economisch, maatschappelijk en sportief effect genereren voor het land.* Concreet wordt gestreefd naar de excellente organisatie van zo'n 20 toonaangevende sportevenementen met impactvolle side-events tussen 2015 en 2024, waarbij expliciet wordt gemaakt welk effect dit heeft op de economische en maatschappelijke spin-off in Nederland.

Topevenementen

Een van de doelstellingen van de netwerkorganisatie is het opleveren van een Topevenementenkalender waarop toonaangevende internationale sportevenementen staan. Het gaat om evenementen die niet jaarlijks in Nederland worden georganiseerd. Dit kunnen zowel top-, breedte- als multi-sportevenementen zijn. Deze evenementen kunnen heel Nederland (en de regio en stad) maatschappelijk en economisch sterker maken. Denk bijvoorbeeld aan het verhogen van de sportparticipatie, het (internationaal) sportimago, media-aandacht en de internationale positie van Nederland.

De Topevenementenkalender laat de gezamenlijke focus zien ten aanzien van de toonaangevende internationale sportevenementen waar Nederland de komende jaren voor wil gaan. Die evenementen passen binnen de gezamenlijk opgestelde langetermijnvisie en kunnen met behulp van de netwerkorganisatie “De kracht van sportevenementen” rekenen op de volgende zaken:

- Lobbykracht vanuit het samenwerkingsverband;
- Ondersteuning in marketing en communicatie;
- Gerichte kennisdeling middels het gebruikmaken van instrumenten als de Modelaanpak Evenementen, het aansluiten bij het overleg strategische evenementen en bij het Platform Evenementenmanagers;
- Advies en ondersteuning vanuit het netwerk rondom het samenwerkingsverband;
- Advies en ondersteuning vanuit Stichting Sport & Zaken en haar netwerk;
- Organisatiekracht bij het initiëren van side-events in de vijf grote steden.

De Topevenementenkalender biedt een gezamenlijke basis om de kracht van sportevenementen internationaal, nationaal en regionaal ten toon te spreiden. Vier maal per jaar bestaat de mogelijkheid om evenementen aan te melden voor de kalender.

Commissie evenementen

Plaatsing op de Topevenementenkalender volgt na een open en transparante procedure en vindt plaats op basis van vooraf opgestelde criteria. Er wordt veel waarde gehecht aan het onafhankelijk toetsen van deze criteria. Dit doet de commissie evenementen. De commissie evenementen bestaat uit maximaal zes leden en een gezaghebbende voorzitter. Alle leden zijn onafhankelijk en hebben zitting vanuit hun specifieke kennis en expertise. De commissieleden hebben tegelijkertijd een brede achtergrond waardoor meerdere van de volgende expertisegebieden in de commissie vertegenwoordigd zijn: cultuur/entertainment/internationale (sport)-evenementen, overheid, bedrijfsleven/sponsoring/marketing, media, wetenschap en sport.

Directeurenoverleg

De commissie evenementen legt een advies voor aan het directeurenoverleg van de netwerkorganisatie. Het directeurenoverleg besluit vervolgens over plaatsing op de evenementenkalender. In het directeurenoverleg hebben de directeuren sport van de G5 en de directeuren van VWS en NOC*NSF zitting. In 2015 wordt het directeurenoverleg mogelijk uitgebreid met één zetel voor de gezamenlijke inspanningen van een aantal provincies.

Uitgangspositie

De netwerkorganisatie 'Kracht van sportevenementen' is van start gegaan op 1 januari 2014. In de periode 2010-2013 is vanuit NOC*NSF gewerkt met de Strategische Topsport Evenementenkalender 2012 – 2024. Deze kalender is als uitgangspunt genomen voor het opstellen van de Topevenementenkalender. De Topevenementenkalender ziet er momenteel als volgt uit:

TOPEVENEMENTENKALENDER d.d. 8 juli 2015

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<u>WK Beach volleybal</u>	<u>EK Atletiek</u>	<u>Grand Final Triathlon</u>		<u>EK Atletiek Indoor</u>	<u>Tennis ATP Masters</u>	<u>WK Zwemmen</u>	<u>Wereldruiter-spelen</u>		
<u>Start Tour de France</u>	<u>Giro d'italia 2016</u>	<u>EK Voetbal dames</u>			<u>EK Voetbal heren</u>		<u>WK Zeilen</u>		
<u>EK Volleybal</u>		<u>EK Hockey</u>							
		<u>WK Shorttrack</u>							

Toegewezen aan NL
Toegewezen aan NL en geplaatst op kalender
BID procedure
Ambitie

De Topevenementenkalender wordt meerdere keren per jaar bijgewerkt en gepubliceerd op www.nocnsf.nl/evenementen.

In het vervolg van deze notitie wordt een toelichting gegeven op de te volgen procedure en de te hanteren criteria voor de plaatsing van evenementen op de Topevenementenkalender.

1. Procedure aanmelden nieuwe topevenementen

In onderstaande procedurebeschrijving wordt onderscheid gemaakt tussen evenementen die zich in de BID of organisatiefase bevinden en evenementen die zich in de ambitie of pre-BID fase bevinden. Een evenement dat in de ambitie of pre-BID fase geplaatst wordt op de kalender, wordt in de BID fase nogmaals door de commissie getoetst op financiële en organisatorische haalbaarheid (op basis van een onafhankelijk haalbaarheidsonderzoek).

Voor meer informatie over de inhoud van een haalbaarheidsonderzoek is de Modelaanpak Evenementen te raadplegen.

0. Instap voorwaarden

Het sportevenement voldoet aan de volgende instapvoorwaarden:

- Het sportevenement vindt in Nederland plaats.
- Het sportevenement vindt plaats in de periode 2017 t/m 2024.
- De aanvraag wordt minimaal 18 maanden voorafgaand aan het evenement ingediend. In bijzondere omstandigheden (bijvoorbeeld een uitzonderlijk evenement wordt last-minute aangeboden aan Nederland) behoudt de commissie evenementen zich het recht voor het evenement alsnog in behandeling te nemen.
- Het sportevenement is een WK, EK, multi (top)sportevenement, aansprekend internationaal (top)sportevenement of internationaal aansprekend breedtesportevenement. Het kan ook een groot evenement voor mensen met een beperking zijn.
- Het sportevenement is **geen** jaarlijks terugkerend sportevenement in Nederland.
- Het evenement is onderdeel van een meerjarenstrategie van de desbetreffende bond, stad en/of regio.
- Er zijn concrete plannen voor het vergroten van de maatschappelijke en economische spin-off met het evenement.
- De evenementenorganisatie heeft een onafhankelijk haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd (voorafgaand aan de BID fase). Het onderzoek laat een positief resultaat zien. Financiële uitkomst is een begroting die minimaal break-even is. Uit het onderzoek blijkt volgende organisatorische kwaliteit en toont aan dat er voldoende politiek en maatschappelijk draagvlak is.
- Indien het evenement zich in de ambitiefase bevindt, bestaat de intentie om een haalbaarheidsonderzoek uit te voeren.

Als het evenement voldoet aan bovengenoemde instapvoorwaarden (getoetst door NOC*NSF in samenwerking met deskundigen) kan het evenement worden aangemeld voor de topevenementenkalender.

Stap 1: Aanmelden	
<p>Ambitie en Pre-BID fase</p> <p>Invullen aanmeldformulier (bijvoegen financiële raming). Het formulier is te downloaden via: www.modelaanpakevenementen.nl</p> <p>Bij het formulier kunnen bijlagen ter onderbouwing van de argumentatie worden toegevoegd.</p>	<p>BID en organisatiefase</p> <p>Invullen aanmeldformulier (bijvoegen onafhankelijk haalbaarheidsonderzoek en begroting). Het formulier is te downloaden via: www.modelaanpakevenementen.nl</p> <p>Bij het formulier kunnen bijlagen ter onderbouwing van de argumentatie worden toegevoegd.</p>



Stap 2: Toetsing door netwerkorganisatie

Ambitie en Pre-BID fase

De intentie bestaat om voor het indienen van het BID een haalbaarheidsonderzoek uit te voeren. De uitkomsten van dit onderzoek worden later opnieuw in de commissie evenementen besproken.

Na een positieve uitkomst van de instapvoorwaarden, bereidt de organisator een presentatie van 15 minuten voor.

In de presentatie wordt ingegaan op het evenement zelf, waarom de organisator vindt dat dit een aansprekend internationaal sportevenement is en wordt op de criteria ingegaan. Per evenement wordt vanuit de netwerkorganisatie 2 uur begeleiding aangeboden bij het opstellen van de presentatie. De contactpersoon binnen de netwerkorganisatie communiceert de data en deadlines met de aanvrager.

De aanvraag dient twee maanden voorafgaand aan de commissiebijeenkomst te zijn ingestuurd.

BID en organisatiefase

Na een positieve uitkomst van de instapvoorwaarden, bereidt de organisator een presentatie van 15 minuten voor.

In de presentatie wordt ingegaan op het evenement zelf, waarom de organisator vindt dat dit een aansprekend internationaal sportevenement is en wordt op de criteria ingegaan. Per evenement wordt vanuit de netwerkorganisatie 2 uur begeleiding aangeboden bij het opstellen van de presentatie. De contactpersoon binnen de netwerkorganisatie communiceert de data en deadlines met de aanvrager.

De aanvraag dient twee maanden voorafgaand aan de commissiebijeenkomst te zijn ingestuurd.



Stap 3: Advies commissie evenementen

Ambitie en Pre-BID fase

Ten behoeve van de bespreking in de commissie, wordt een samenvatting en conclusie over de uitkomsten van de toetsing (van de instapvoorwaarden, financiën en score op de criteria) gemaakt door NOC*NSF en deskundigen. De commissie krijgt daarnaast desgewenst de beschikking over alle onderliggende documenten.

De aanvrager houdt een presentatie van 15 minuten voor de commissie evenementen, waarna de commissieleden 30 minuten vragen kunnen stellen. Hierna wordt besproken of het betreffende evenement in aanmerking komt voor plaatsing op de topevenementenkalender.

Het advies van de commissie wordt vastgelegd waarbij de argumentatie en afwegingen concreet worden omschreven.

De commissie evenementen komt daartoe maximaal vier keer per jaar bijeen.

BID en organisatiefase

Ten behoeve van de bespreking in de commissie, wordt een samenvatting en conclusie over de uitkomsten van de toetsing (van de instapvoorwaarden, haalbaarheid en score op de criteria) gemaakt door NOC*NSF en deskundigen. De commissie krijgt daarnaast desgewenst de beschikking over alle onderliggende documenten.

De aanvrager houdt een presentatie van 15 minuten voor de commissie evenementen, waarna de commissieleden 30 minuten vragen kunnen stellen. Hierna wordt besproken of het betreffende evenement in aanmerking komt voor plaatsing op de topevenementenkalender.

Het advies van de commissie wordt vastgelegd waarbij de argumentatie en afwegingen concreet worden omschreven.

De commissie evenementen komt daartoe maximaal vier keer per jaar bijeen.

Stap 4: Bekrachtiging advies in directeurenoverleg

Ambitie en Pre-BID fase

Het schriftelijk advies van de commissie wordt besproken in het directeurenoverleg. Uitsluitend op basis van zwaarwegende financiële of politieke redenen kan het directeurenoverleg het oordeel van de commissie naast zich neerleggen. Het definitieve besluit van het directeurenoverleg wordt eveneens op schrift vastgelegd.

Het directeurenoverleg vindt in de regel binnen twee weken na de commissie evenementen plaats.

BID en organisatiefase

Het schriftelijk advies van de commissie wordt besproken in het directeurenoverleg. Uitsluitend op basis van zwaarwegende financiële of politieke redenen kan het directeurenoverleg het oordeel van de commissie naast zich neerleggen. Het definitieve besluit van het directeurenoverleg wordt eveneens op schrift vastgelegd.

Het directeurenoverleg vindt in de regel binnen twee weken na de commissie evenementen plaats.

Stap 5: Plaatsing op kalender

Ambitie en Pre-BID fase

De aanvrager krijgt van de contactpersoon binnen de netwerkorganisatie te horen of het evenement wel of niet op de topevenementenkalender geplaatst wordt, hierbij wordt de argumentatie van de commissie meegegeven.

Er wordt afgesproken op welke termijn het haalbaarheidsonderzoek en het indienen van het BID verwacht worden. Daarbij worden afspraken gemaakt over het indienen en toetsen van het onderzoek.

De topevenementenkalender wordt continue geactualiseerd, waarbij het evenement in de categorie 'ambitie' wordt geplaatst. Indien besloten wordt om het BID niet in te dienen of het haalbaarheidsonderzoek een negatieve uitkomst kent, wordt het van de kalender gehaald.

BID en organisatiefase

De aanvrager krijgt van de contactpersoon binnen de netwerkorganisatie te horen of het evenement wel of niet op de topevenementenkalender geplaatst wordt, hierbij wordt de argumentatie van de commissie meegegeven.

De topevenementenkalender wordt continue geactualiseerd en gepubliceerd via de Modelaanpak Evenementen.

Indien het evenement niet wordt toegewezen aan Nederland, volgt overleg met de aanvrager. Met de aanvrager wordt overlegd over de haalbaarheid en wenselijkheid om het evenement op een later moment alsnog naar Nederland te halen. Indien positief besloten wordt, wordt het evenement als 'ambitie' in het nieuwe jaar op de kalender gezet. Het evenement wordt van de kalender gehaald als de aanvrager daar om vraagt.

Stap 6: Monitoring en advies

Ambitie en Pre-BID fase

De bond/organisator onderhoudt contact met de contactpersoon over het indienen van het haalbaarheidsonderzoek en het BID. De commissieleden kunnen de bond ondersteunen door het geven van feedback en het delen van kennis (bijv. over lobby).

BID en organisatiefase

Na toewijzing: de bond/organisator wordt jaarlijks uitgenodigd door de commissie of een afvaardiging van de commissie voor een update. Het doel van de update is het benutten van de kennis en expertise die aanwezig is bij de commissieleden door middel van feedback, advies en kennisdeling.

2. Criteria, voorwaarden en onderbouwing

Inleiding

Dit hoofdstuk geeft inzicht in de gestelde criteria en geeft additionele informatie over de weging van de criteria door de commissie. Alle aanvragen worden beoordeeld op vooraf vastgestelde criteria. De organisator van het evenement schrijft een onderbouwing op deze criteria, waaruit blijkt waarom het evenement strategisch van aard is. Tevens wordt een algemene beschrijving van het evenement gegeven.

In de onderstaande paragrafen wordt ingegaan op de criteria en de onderbouwingsvragen. De weging van de criteria is aangegeven met een aantal sterren. Deze dienen als leeswijzer en geven de onderlinge verschillen in zwaarte weer. Het belang van een criterium met vier sterren weegt in de uiteindelijke beoordeling van de criteria zwaarder dan een met drie sterren.

Per criterium wordt een voorbeeld gegeven aan de hand van een eerder in Nederland georganiseerd evenement om de aanvrager een beeld te geven van het gewenste beoogde effect. Deze voorbeelden geven de uiteindelijke resultaten op het betreffende criterium weer. Harde resultaten kunnen pas achteraf worden gemeten. Van de aanvrager wordt verwacht dat hij zijn inschattingen aannemelijk maakt en deze onderbouwt. Hiervoor kan gebruikt worden gemaakt van reeds bestaande gegevens (van voorgaande edities), kennis op basis van ervaring en onderzoeken.

Tot slot wordt in de laatste paragraaf ingegaan op de afwegingen van de commissie.

Start aanvraag: Beschrijving van het evenement

Geef een korte beschrijving van het evenement inclusief de belangrijkste facts & figures.

Beantwoord in ieder geval de volgende vragen:

- Waarom is het van belang dat het evenement in dit jaartal binnengehaald wordt?
- Wanneer het evenement al eerder in Nederland is georganiseerd; welke ervaringen en opgedane kennis van de vorige editie(s) wordt toegepast in de organisatie?
- Met welke partijen wordt er samengewerkt en wat is de onderlinge rolverdeling?

criterium 1. Visie van de bond, regio en/of stad ****

Nederland heeft de ambitie om evenementen te gebruiken als katalysator voor bestaande beleidsplannen van sportbonden/steden/regio's waar dit evenement plaatsvindt.

Voorwaarden

- Het evenement past binnen de langetermijnvisie van de bond, stad en/of regio.
- Het evenement wordt optimaal benut als katalysator om bestaande plannen te versterken.

Onderbouwing van de aanvrager

- Hoe past dit evenement in de (langetermijn) visie van de betrokken bond, stad en/of regio waar het evenement plaats vindt?
- Welke evenementen wil de bond/stad/regio in aanloop naar dit evenement (in Nederland) organiseren om de kans zo groot mogelijk te maken dat dit evenement wordt binnen gehaald?
- Op welke wijze maakt de bond/stad/regio verbinding tussen het evenement en jaarlijks terugkerende evenementen?
- Maak aannemelijk dat de bond/stad/regio het evenement benut om de eigen gestelde doelen te bereiken.

Voorbeeld

Het WK Hockey 2014 heeft als katalysator gewerkt voor de beleidsplannen van de KNHB en de gemeente Den Haag.

- Ledengroei KNHB
Het aantal aangesloten leden bij de KNHB is tussen 2009 en 2014 gegroeid van 210.500 naar 241.202 leden. Dit is onder andere bereikt door het implementeren van sportstimuleringsprogramma's (schoolprogramma's, clinics, streethockey etc.) in aanloop naar het WK 2014.
- Trackrecord
In de langetermijnvisie van de KNHB nemen internationale evenementen een belangrijke plaats in. De KNHB organiseert (twee)jaarlijks een groot internationaal hockeyevenement. In de activatie van de sponsordeals nemen evenementen een prominente plaats in.
- Sterkere verbinding met verenigingen
De KNHB heeft de verenigingen betrokken bij het WK door het implementeren van een verenigingspakket, het organiseren van de WK verenigingsdag en het betrekken van de verenigingen in de regio Den Haag bij de organisatie van side-events tijdens het WK.
- Positieve maatschappelijke impact
Het WK Hockey vormde bij uitstek een platform om alle bezoekers en media te laten zien, dat de KNHB en haar verenigingen een positieve bijdrage beogen te leveren aan de maatschappij, door middel van verbindingen te leggen en samenwerkingen aan te gaan met bedrijfsleven, gemeenten, de wijk, andere sporten, sportverenigingen, overige instellingen etc.
De Westland Greenhouse (kas), het schaken, de Bookstore, streethockey, de clinics voor Haagse schooljeugd, Gezonde Sportkantine, Veilig Sportklimaat waren daar goede voorbeelden van.
- Imago Hockeysport
De KNHB heeft de laatste jaren ingezet op de verandering van het imago van de hockeysport van een elite sport naar een voor iedere Nederlander toegankelijke sport. De organisatie van evenementen draagt bij aan het veranderen van het imago van de sport.
- City marketing
Het Haags Hockeyplein heeft tijdens de 16 dagen van het WK Hockey 25.000 toeschouwers getrokken. Door het inzetten van een groot aantal city hosts tijdens het WK op vele plaatsen in Den Haag is de gastvrijheidsbeleving enorm vergroot. Branding op alle stadsbussen, een speciale WK tram en de vele banieren in de stad zorgden voor een fantastische WK sfeer en betrokkenheid van de stad en inwoners bij het evenement.

criterium 2. Beoogd maatschappelijk en economisch effect in Nederland ****

Nederland heeft de ambitie om de impact van sportevenementen te vergroten, zodat niet alleen de sport maar de maatschappij in de volle breedte profiteert van de organisatie ervan. De maatschappelijke impact kan betrekking hebben op de volgende terreinen (Bron: DSP rapport, meer halen uit sportevenementen 2012): Gezondheid & vitaliteit / Participatie & cohesie / Beleving & ervaring / Imago & identiteit / Economie & werk / Milieu & innovatie.

Voorwaarden

- Er worden concrete plannen gepresenteerd over de wijze waarop de maatschappelijk en economische spin-off van het evenement worden geoptimaliseerd, waaruit blijkt dat zowel de sportbond als de stad/regio het plan omarmen.
- Het evenement heeft een hoog potentieel om bij te dragen aan het bereiken van maatschappelijke en economische doelstellingen (zoals het in beweging krijgen van de Nederlander).

Onderbouwing van de aanvrager

- De aanvrager maakt aannemelijk dat dit evenement een positieve maatschappelijke impact heeft op één of meerdere van de bovengenoemde terreinen en welke (concrete) plannen er zijn om de impact van het evenement te vergroten. Beschrijf de doelen, doelgroepen en de te verwachte resultaten.
- De aanvrager maakt duidelijk hoe groot de te verwachten economische spin-off is. Bijvoorbeeld door het beschrijven van het verwachte aandeel buitenlanders onder (unieke) bezoekers (maar ook onder deelnemers, pers, vrijwilligers etc.), verblijfsduur en voor verder toeristisch verblijf in Nederland. De systematiek van de WESP kan als inspiratie dienen.
- Op welke wijze wordt de verbinding gelegd/ is er verbinding mogelijk met activiteiten/ side events in andere steden/regio's dan de speelstad van het betreffende sportevenement?
- De aanvrager maakt aannemelijk dat de organisator gaat profiteren van en bijdragen aan kennisdeling/ uitwisseling met andere aansprekende internationale sportevenementen.
- In welke mate kunnen er commerciële partners verbonden worden aan het evenement en hoe dragen deze partijen bij aan het activatieprogramma?

Voorbeeld

Grand Départ 2010 Rotterdam

In aanloop naar de Tourstart in 2010 zijn er in Rotterdam drie deelopdrachten uitgevoerd die maatschappelijke en economische effecten hebben gerealiseerd:

Rotterdam Fietsstad had tot doel om Rotterdam te versterken als fietsstad. Het fietsbezit is 70% gebleven in 2012 ten opzichte van 2010. Daarnaast verplaatste 1 procent van de inwoners zich meer per fiets in 2012. In totaal is dat 20% van alle verplaatsingen (lopend, fiets, auto, openbaar vervoer). Ook zijn de afstanden iets groter geworden.

Rotterdam Fitter had tot doel om de sportparticipatie te vergroten van schoolgaande kinderen, niet-westerse vrouwen, ouderen en gehandicapten. De start van de Tour en de organisatie van side-events hebben Rotterdam veel gebracht, maar hebben niet daadwerkelijk bijgedragen aan het aanzetten tot structureel bewegen.

De organisatie had zichzelf tot doel gesteld om de betrokkenheid van 'de Rotterdammer' bij de Grand Départ 2010 te vergroten. Volgens onafhankelijke tellingen zijn tijdens de Grand Départ circa 865.000 bezoeken afgelegd aan de stad Rotterdam. De totale extra besteding van deze bezoekers bedroeg ruim 18 miljoen euro. De ASO, deelnemende ploegen en buitenlandse journalisten gaven 2,8 miljoen euro uit. De gemeente heeft zelf 12,5 miljoen geïnvesteerd als extra impuls voor de economie. Tezamen komt dit neer op een totale bestedingsimpuls van 33,3 miljoen euro

Criterion 3. Internationale (sport)exposure ***

Nederland wil internationaal bekend staan om haar ambitie en talent voor het organiseren van evenementen. Met de organisatie in Nederland wordt een nieuwe internationale standaard gezet.

Voorwaarden

- Het evenement heeft een grote internationale exposure, uitgedrukt in de te verwachten media aandacht (tv uitzending, aantal volgers), de betrokkenheid van de internationale sportwereld en het aantal landen waar de sport wordt beoefend.

Onderbouwing van de aanvrager

- De aanvrager toont aan wat het bereik van het evenement is (bijvoorbeeld aantal deelnemers, aandeel in de wereldbevolking, aantal volgers van de sport).
- Hoe groot is de (sport)exposure? In welke landen wordt het uitgezonden, hoeveel tv-zenders, hoeveel mensen kijken er, welke groepen volgen het evenement (e.d.)? Geef hierbij aan op basis van welke kennis/onderzoeken/voorgaande edities deze verwachting is opgesteld. De gegevens dienen inclusief bronvermelding aangeleverd te worden.
- De aanvrager maakt aannemelijk dat dit evenement bijdraagt aan het bekend staan van Nederland om haar ambitie en talent voor het organiseren van evenementen.
- Hoeveel landen zijn aangesloten bij de betrokken Internationale Federatie? Hoeveel landen zullen naar verwachting sporters afvaardigen naar het evenement?
- Wat is het potentieel voor het organiseren van een genodigdenprogramma voor sleutelpersonen uit de internationale sportwereld rond dit evenement?
- Wat is de inzet/ betrokkenheid van (ex) topsporters of netwerk van deze sporters bij de promotie van het evenement?

Voorbeeld

WK Wielrennen 2012 in Limburg

Het (inter)nationale bereik van het WK Wielrennen in Limburg was groot:

- Het bereik van de kranten was 141 miljoen; de hieraan gekoppelde mediawaarde bedroeg ruim 4,9 miljoen euro, waarvan 2 miljoen euro voor rekening kwam van de dagbladen van Media Groep Limburg.
- De TV-aandacht die het WK Wielrennen heeft genoten bedraagt vijftig uur. De NOS, Eurosport en L1 namen samen ruim 96 procent van deze zendtijd voor rekening
- Het bereik van de TV-uitingen was 49 miljoen; de hieraan gekoppelde mediawaarde bedroeg 16,8 miljoen euro, waarvan de NOS 15,9 miljoen voor haar rekening nam.
- Wereldwijd hebben 22 landen aandacht aan het WK Wielrennen besteed. In totaal hebben ruim 176 miljoen mensen de beelden gezien
- Het bereik van Radio 1 was tachtig miljoen; de hieraan gekoppelde mediawaarde bedroeg 211.000 euro. De mediawaarde van L1 Radio bedroeg 592.000 euro.

Er zijn 2.192 artikelen geanalyseerd. De metingen van de artikelen hebben plaatsgevonden tussen 15 augustus en 1 oktober 2012.

Naast de media exposure heeft het WK een groot bereik gehad. Er zijn 390.000 bezoeken aan het evenement gebracht. Daarnaast zijn er ruim 14.000 (inter)nationale genodigden op het WK afgekomen. Er waren 4.600 renners, begeleiders en officials, 860 technici, 1.250 mediaprofessionals en 1.000 vrijwilligers bij het evenement betrokken.

criterium 4. Internationale promotie van de BV Nederland **

Nederland wil sportevenementen inzetten ten behoeve van Holland Promotie (imagoverbetering van Nederland) en wel zodanig dat het Nederlandse bedrijfsleven er optimaal van kan profiteren.

Voorwaarden

- Het evenement draagt bij aan de imagoverbetering van Nederland.

Onderbouwing

- Wat zijn de concrete mogelijkheden voor Holland Promotie?
- Kan het evenement en/of de sporters worden ingezet bij inkomende en uitgaande handelsmissies die lokaal/regionaal of nationaal worden georganiseerd?
- Op welke internationale doelgroepen wordt de exposure gericht?
- Wat zijn de mogelijke opbrengsten voor de BV Nederland?

Voorbeeld

WK Tafeltennis 2011

Bettine Vriesekoop (voorafgaand aan het WK): "Het WK Tafeltennis kan ook als Holland Promotie worden ingezet. Toevallig was ik vorig jaar in China toen het WK turnen in Rotterdam was. Ik zag het op televisie in een café in Peking en ik merkte dat er geen Chinees was die wist dat die beelden uit Rotterdam kwamen. Dat was dus een gemiste kans. Als het WK Tafeltennis volgende maand begint, weten ze in China wel dat het in 'Helan' is, zo spreken ze Holland daar uit. Als we over twee weken in China de Chinese ploeg gaan uitwaaien, is de televisie erbij en heel veel Chinese pers. Dan komt Nederland positief in beeld. Daarnaast hebben we een aantal gesprekken met Chinese onderministers. We zijn daar op een handelsmissie met mensen van de ministeries van Economische Zaken en VWS."

criterium 5. Aansprekende resultaten Nederlandse topsporters **

Nederland wil tot de beste 10 sportlanden van de wereld behoren. Het gaat daarbij niet alleen om de atleten die het beste uit zichzelf halen. Ook kunnen zij als rolmodel de breedtesport een impuls geven.

Voorwaarden

- Het evenement levert een concrete bijdrage aan het behalen van de top10-ambitie. Dit wordt uitgedrukt via de behaalde medailles op wereldniveau of de potentie om medailles te gaan behalen op wereldniveau (top 8 klassering wereldwijd).

Onderbouwing

- Wat is het aantal Nederlandse Top 8 posities op de laatste 2 edities van het WK en (indien Olympische sport) de Olympische Spelen in de betreffende tak(ken) van de betreffende sport?
- Hoe ziet de verwachte Nederlandse deelname aan het evenement eruit? Wat is de verdeling man/vrouw, disciplines e.d.?
- Geef een onderbouwing van het sportieve niveau van het evenement. Wat is de sterkte van de (inter)nationale afvaardiging aan het evenement? Welk percentage van de top is vertegenwoordigd?
- Voert de bond een actief beleid om de medaillekansen in de betreffende tak van sport te vergroten?
- Zullen er op het evenement aansprekende sporthelden actief zijn?

Voorbeeld

EK Zwemmen 2008

Sinds de Olympische Spelen van 2000 is de Nederlandse zwemsport gestart aan een opmars waarin Olymisch succes centraal staat. De Olympische successen van 2000 hebben bijgedragen aan het tot stand komen van het Pieter van de Hoogenband zwemstadion in Eindhoven. De organisatie van het EK Zwemmen 2008 was voor de KNZB het eerste internationale evenement in Nederland na het EK in Utrecht van 40 jaar geleden. Het EK Zwemmen 2008 in Eindhoven was voor het Nederlandse zwemteam een belangrijke kwalificatiemoment voor de Spelen van Beijing. In totaal werden er 10 medailles behaald, waarvan 4 gouden, 3 zilveren en 3 bronzen. Marleen Veldhuis won 3 keer goud, waarvan 1 keer met de estafette ploeg, de latere Olympisch kampioenen. Chantal Groot won de 4e gouden medaille.

EYOF 2013 in Utrecht

De meeste van de in totaal 690 te winnen medailles werden binnengehaald door Rusland (56 medailles, waarvan 30 goud) De Nederlandse equipe (139 deelnemers) eindigde, met twintig medailles waarvan 4 goud, op een 7de plaats. Het Nederlands team veroverde de meeste EYOF medailles ooit. Nederlandse zwemster Marrit Steenbergen behaalde voor Nederland meerdere medailles.

2.6. Samenvatting argumentatie

Geef op basis van bovenstaande onderbouwing een korte samenvatting (max. ½ A4) waarin wordt aangegeven waarom dit evenement een aansprekend internationaal (strategisch) sportevenement is.

2.7. Afwegingen commissie evenementen

De commissie betreft bij het op te stellen advies naast de gestelde criteria ook andere facetten die buiten het bereik van organisatoren liggen, te weten:

- De spreiding op de kalender voor wat betreft takken van sport, tijd en locatie ook in relatie tot de internationale evenementenkalender weegt mee in het oordeel.
- Over de gehele periode 2014-2024 zullen er gemiddeld drie evenementen per jaar als topevenement worden bestempeld.
- Er voldoende tijd beschikbaar is tussen de aanmelding en het plaatsvinden van het evenement om spin-off te realiseren.
- Meerdaagse evenementen worden als waardevoller gezien dan eendaagse evenementen en hebben hierdoor voorrang.
- Bij evenementen waar geen of weinig Nederlandse sporters aan deelnemen wordt (nog) zwaarder (dan nu al in de prioritering is meegenomen) gelet op de maatschappelijke betekenis van het evenement voor de Nederlandse samenleving (zowel voor de betreffende sport zelf als de potentiële spin-off in Nederland maatschappelijk en economisch).
- De organisatie van het evenement in staat is om de ervaringen van het eigen evenement te delen met aankomende evenementen en de organisator bereid en in staat is om leerervaringen van eerder georganiseerde evenementen te implementeren.
- Het evenement levert een bijdrage aan het track record van Nederland in de organisatie van grootschalige sportevenementen.
- Evenementen voor gehandicapte sporters zullen zwaarder worden beoordeeld op criteria 1 en 2 en minder zwaar op criteria 3 en 4.

De commissie behoudt zich het recht voor om niet voorziene ontwikkelingen mee te nemen in zijn afwegingen.

De procedure en criteria kunnen op basis van voortschrijdend inzicht twee keer per jaar worden aangepast en opnieuw gepubliceerd.