



# WINNEN DOOR SAMENWERKING

DOOR SANDRA VAN MAANEN

Vorig jaar ging de Sportimpuls van start, onderdeel van het programma Sport en Bewegen in de Buurt 2012-2016, waartoe ook de Buurtsportcoach behoort. Na de oproep aan sport- en beweegaanbieders om activiteiten op te zetten voor mensen die niet of nauwelijks sporten, stroomden aanvragen binnen. In totaal werden in 2012 172 projecten goedgekeurd. Inmiddels is een tweede lichting aanvragen beoordeeld, nieuwe initiatieven starten per september 2013. Mooi moment voor een kijkje bij de eerste initiatieven.

## **Sportdorp Vlagtwedde**

In het Groningse dorp Vlagtwedde (3.400 inwoners), haalt 43% de beweegnorm niet. Ondanks een krimpende bevolking en minder financiële middelen krijgt de sport een impuls. Lokale partijen, sportverenigingen en een sportadviseur van het Huis van de Sport Groningen trekken binnen Sportdorp Vlagtwedde samen op. Tot genoegen van het gemeentelijk bestuur, dat hierin meer dan een gezondheidsimpuls ziet. "Het is ook een manier om de leefbaarheid in de regio overeind te houden", zegt sportwethouder Seine Lok.

Door verenigingen te versterken en hen (nieuw) sportaanbod te laten ontwikkelen en in de markt te zetten, komen meer mensen in contact met sport. Sportdorp adviseur Nienke Karrenbeld: "Ons project loopt goed, omdat we een enthousiast bestuur hebben. Het zijn mensen die openstaan voor vernieuwing en zelf initiatief nemen. Zo zijn meerdere vrijwilligers er nauw bij betrokken en is het niet steeds één persoon die alle taken op zich neemt. Uit ervaring weet ik dat een goed bestuur de basis vormt. Kennis en kunde zijn nodig om activiteiten van de grond te krijgen."

Nieuwe initiatieven in Sportdorp Vlagtwedde zijn beachvolleybal en cardiofitness in het zwembad. Over twee jaar, als de financiering ten einde loopt, moet 70% van de bevolking zijn bereikt en structureel in beweging zijn. Het is de bedoeling dat vrijwilligers dan alle activiteiten begeleiden.

## **Swimming with the stars**

In Oss moeten, als het aan OZ & PC Arethusa ligt, meer mensen gaan zwemmen. De vereniging start in samenwerking met lokale partners (Sportexertisecentrum

Oss, de buurtsportcoach en de gemeente) een attractief programma om zowel kinderen als hun ouders warm te maken voor zwemsport: Swimming with the Stars. Na een doelgroepanalyse is een 14-weeks aanbod ontwikkeld, een programma waarin ieder aspect van de zwemsport aan bod komt. Bonus is een zwemclinic van een topzwemmer. Dat het effect van een dergelijk programma anders kan uitpakken, weet Arethusa-voorzitter Anja Garritsen. "We dachten vooraf dat we 'een paar' ouders het bad in zouden krijgen, het werden er veel meer. Een groep van twintig mensen in de leeftijd van 35 tot 50 jaar is lid geworden, binnenkort wordt een extra baduur door deze groep afgenomen. Een opsteker, juist deze doelgroep is moeilijk te bereiken. Dankzij persoonlijke benadering en de enquête waarbij kon worden aangegeven wat de ideale zwemtijd is, werden ouders enthousiast."

De Sportimpuls loopt nog een jaar in Oss, daarna moet Arethusa het op eigen kracht doen. Dat gaat lukken, dankzij de boost die de vereniging heeft gekregen. "Ouders vormen een doelgroep die we binnen boord moeten houden. Voor kinderen is het sportaanbod groot, zij stappen makkelijk over op iets anders. Ouders niet. Het maatwerk dat we bieden is voor hen relevant."

## **Freerunning in de gymzaal**

Freerunnen, equivalent voor parcours, wordt tegenwoordig in de gymzaal van RKDOS Kampen beoefend. Op een door de turnvereniging georganiseerde clinic kwamen 60 jongens in de leeftijd van 12 tot 16 jaar af. Een voor de gymnastiek en turnen moeilijk te behouden doelgroep. Als het om freerunning gaat, liggen de kaarten anders, blijkt. Dertig jongens schreven zich direct in bij de vereniging, het doel is om uit te breiden met





Beachvolleybaltoernooi Vlagtwedde

meerdere groepen freerunning en uiteindelijk een toename van 25% (jongeren) lidmaatschappen bij de vereniging. Ook in Kampen werken diverse partners samen; de gymvereniging, scholen, de wijkagent, jongerenwerk en de gemeente. Iedereen is enthousiast, niet in de minste plaats omdat nu de lastige doelgroep bereikt wordt. Via social media bijvoorbeeld. Geld uit de Sportimpuls wordt onder andere gebruikt voor kennismakingsclinics, promotie, demonstraties en het inkopen van materiaal.

Sportimpuls adviseur Sonja Snaterse noemt vooral klantgericht werken (of het gericht inspelen op behoeften van de doelgroep) een belangrijke peiler van succes. "Bij de enquête onder de jeugd in Kampen gaf 70% aan een voorkeur te hebben voor freerunnen. Daarmee sluit de vraag aan op het aanbod en mag je dit een succesvol project noemen."

#### Wijkbreed aanbod in Voorhof (Delft)

De wijk Voorhof in Delft mag wat sportiever worden. Voorhof telt 12.000 inwoners (13% van Delft) en negen buurten; een dichtbevolkte wijk met huurwoningen. Gesport wordt er nauwelijks, slechts 25% haalt de fitnorm. Veel bewoners hebben een sociaal-economisch zwakke positie, voorzieningen - waaronder voor sport - ontbreken. Scoren doet Voorhof wel. Met vijf activiteiten voor diverse doelgroepen (jeugd en ouders, vrouwen van allochtone afkomst, senioren en langdurig werklozen), deelnemende sportverenigingen en lokale partijen lijkt de wijkbrede Sportimpuls succesvol. Sportimpuls coördinator Bibeth Gerretsen: "De aanpak sluit aan bij het gemeentelijk beleid waarbij meerdere partijen

## Tweede en derde ronde Sportimpuls

In de tweede ronde van de Sportimpuls gaan dit najaar 150 nieuwe Sportimpulsen van start. Gedurende twee jaar krijgen zij in totaal 11 miljoen euro om in hun buurten activiteiten op te starten en aan te bieden voor mensen die nog niet of nauwelijks sporten, maar dat wel zouden willen. Door gebruik te maken van lokale samenwerkingspartners zoals onderwijs-, welzijns-, zorginstellingen, GGD's en het bedrijfsleven levert iedereen een belangrijke maatschappelijke bijdrage aan de leefbaarheid in de buurt. Ook u kunt hiervoor in aanmerking komen: in december 2013 opent een nieuwe ronde van de Sportimpuls. Kijk voor meer informatie op [www.sportindebuurt.nl/sportimpuls](http://www.sportindebuurt.nl/sportimpuls).

#### Lerende netwerken

De bij de Sportimpuls betrokken partijen organiseren ook dit najaar weer de zogenaamde Lerende Netwerken. Daarin komt de nieuwe ronde van de Sportimpuls uitgebreid aan bod. Kijk op [www.sportindebuurt.nl/bijeenkomsten/lerende-netwerken](http://www.sportindebuurt.nl/bijeenkomsten/lerende-netwerken) om te zien wanneer het Lerende Netwerk bij ú in de buurt is.

vraaggericht aanbod creëren en voor een wijkaanpak kiezen. Voor elke leeftijd wordt gezocht naar passend aanbod. Wat mist er, waaraan is behoefte, welke verenigingen kunnen een rol spelen?"

Cruciaal is de rol van buurtsportcoaches in Voorhof, die het netwerk van verenigingen en scholen goed kent. Stip aan de horizon is een vitale wijk, actieve bewoners en maatschappelijk sterke verenigingen. Doelgroepgericht aanbod moet over twee jaar moeten structureel onderdeel vormen van het reguliere aanbod.

#### Tip

Op [www.sportindebuurt.nl/inspiratie/filmpjes](http://www.sportindebuurt.nl/inspiratie/filmpjes) staan filmpjes waarin de projecten gepresenteerd worden. ●