



GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN EN GEMEENTELIJKE SPORTBELEID

In opdracht van NOC*NSF





Inleiding



- GfK voert maandelijks in opdracht van NOC*NSF de **Sportdeelname Index** uit. In dit onderzoek wordt iedere maand aan netto n=3000 Nederlanders gevraagd of zij in de desbetreffende maand hebben gesport (welke sporten en hoe vaak).
- De vragenlijst van de Sportdeelname Index bestaat uit een vaste set met vragen. Daarnaast is er iedere maand een variabele maandvraag.
- In de januari-meting 2014 (veldwerk begin februari 2014) zijn 8 extra vragen gesteld over de aanstaande gemeenteraadsverkiezingen (woensdag 19 maart 2014) en gemeentelijk sportbeleid
- In de onderhavige grafische samenvatting worden de belangrijkste resultaten van dit onderzoek gerapporteerd. Het betreft een beknopte rapportage op hoofdlijnen. Voor verdere verdieping wordt tevens verwezen naar de opgeleverde tabellenrapportage in Excel. Hierin worden alle vragen uitgesplitst naar diverse achtergrondkenmerken.
- Voor de onderzoeksverantwoording zie de bijlage (aan het einde van dit document).

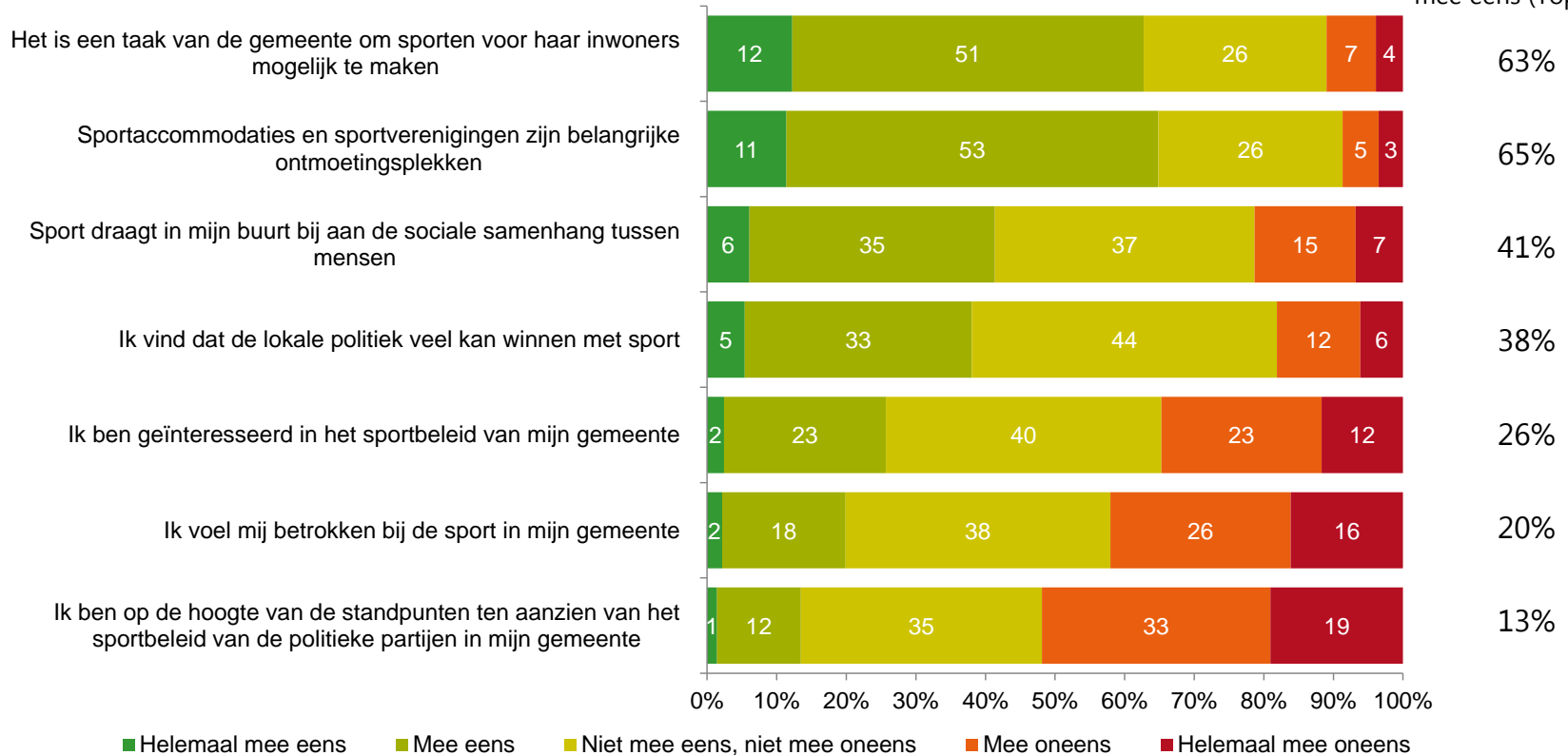
Onderzoeksresultaten



Het is een taak van de gemeente om sporten mogelijk te maken



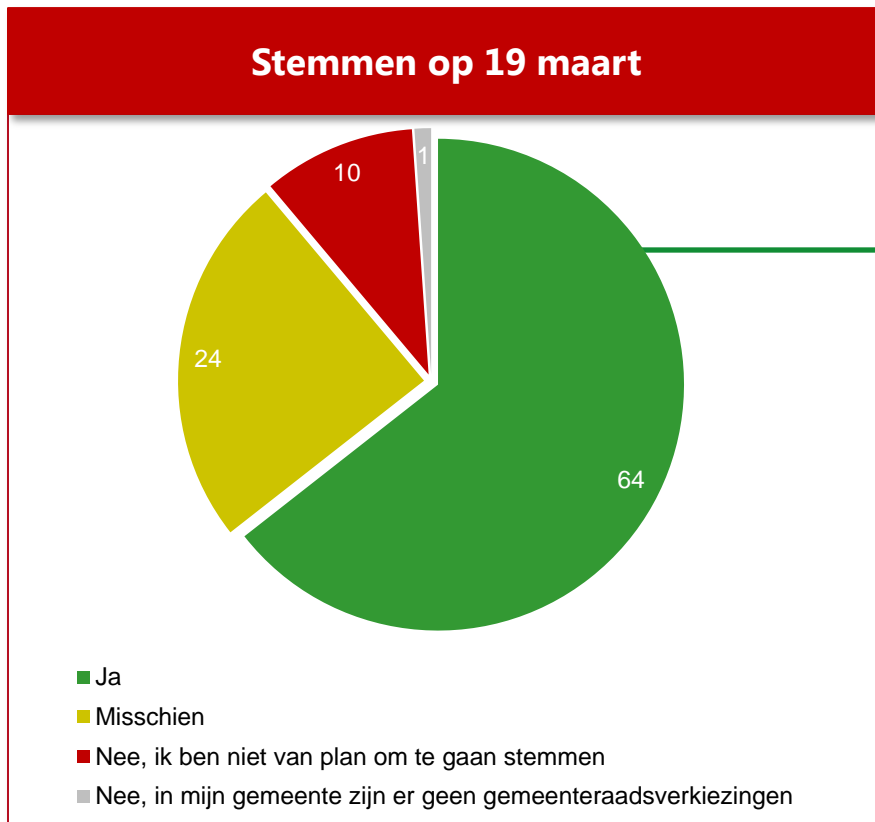
Helemaal mee eens /
mee eens (Top 2 Box)



- ✓ 63% van de Nederlanders is het eens met de stelling 'het is een taak van de gemeente om sporten voor haar inwoners mogelijk te maken.'
- ✓ Sport draagt volgens circa 4 van de 10 personen in hun buurt bij aan de sociale samenhang tussen mensen. Nog eens 65% geeft aan dat de sportclub een belangrijke ontmoetingsplek is.
- ✓ De interesse in, kennis over en betrokkenheid bij het gemeentelijk sportbeleid is relatief laag.

In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

Basis: Alle respondenten
(18-80 jaar), n=2897



Percentage 'JA'		
Geslacht	Man	69%
	Vrouw	60%
Leeftijd	15 - 23 jaar	47%
	24 - 44 jaar	60%
	45 - 64 jaar	67%
	65 - 80 jaar	77%
Opleiding	Laag	56%
	Midden	64%
	Hoog	76%
Totaal NL		64%

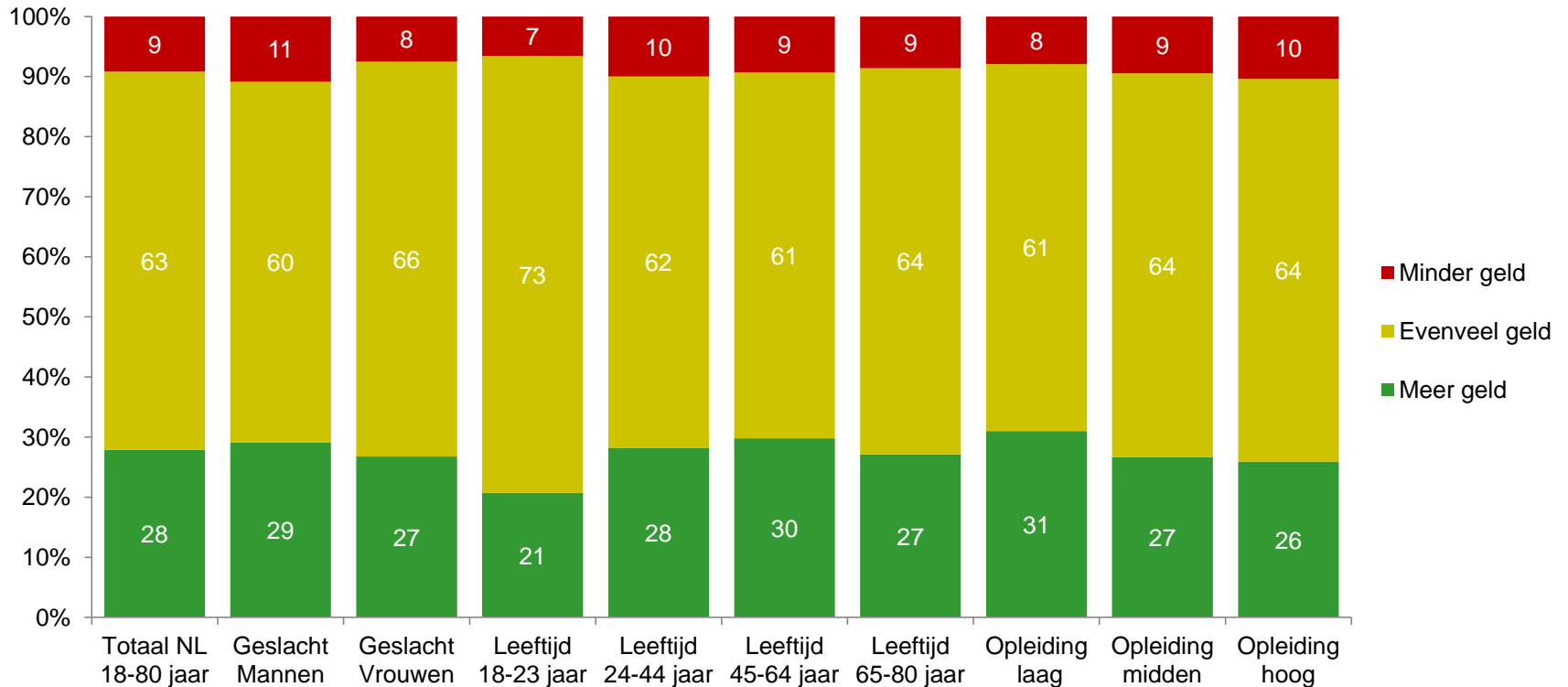


- ✓ Van de Nederlandse bevolking van 18-80 jaar geeft **64%** aan van plan te zijn te gaan stemmen op 19 maart bij de gemeenteraadsverkiezingen.
- ✓ Doelgroepen die significant vaker van plan zijn om te gaan stemmen,, zijn mannen, 65-plussers en hoger opgeleiden.

19 maart 2014 vinden de gemeenteraadsverkiezingen plaats. Bent u van plan om te gaan stemmen? (weergegeven in %)

Basis: Alle respondenten (18-80 jaar), n=2897

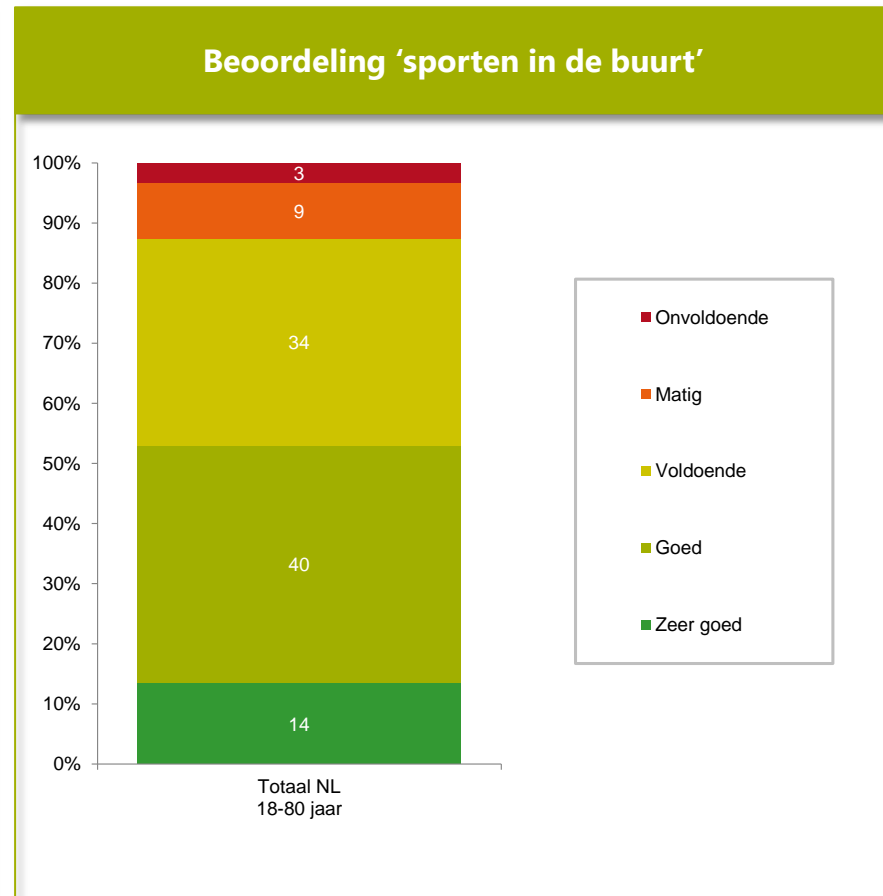
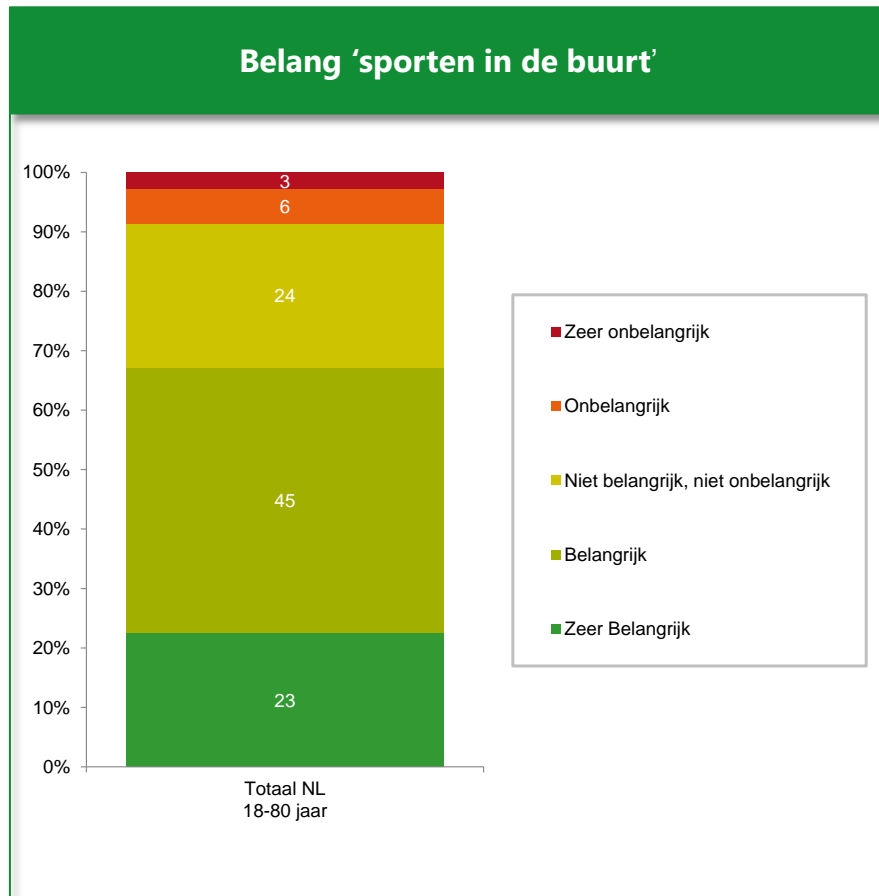
Per saldo vinden Nederlanders dat hun gemeente meer geld moet besteden aan sport



- ✓ 28% van de Nederlanders vindt dat hun gemeente meer geld moet besteden aan sport. 9% vindt dat de gemeente minder geld moet besteden aan sport en 63% vindt dat de gemeente in de toekomst evenveel geld moet besteden aan sport

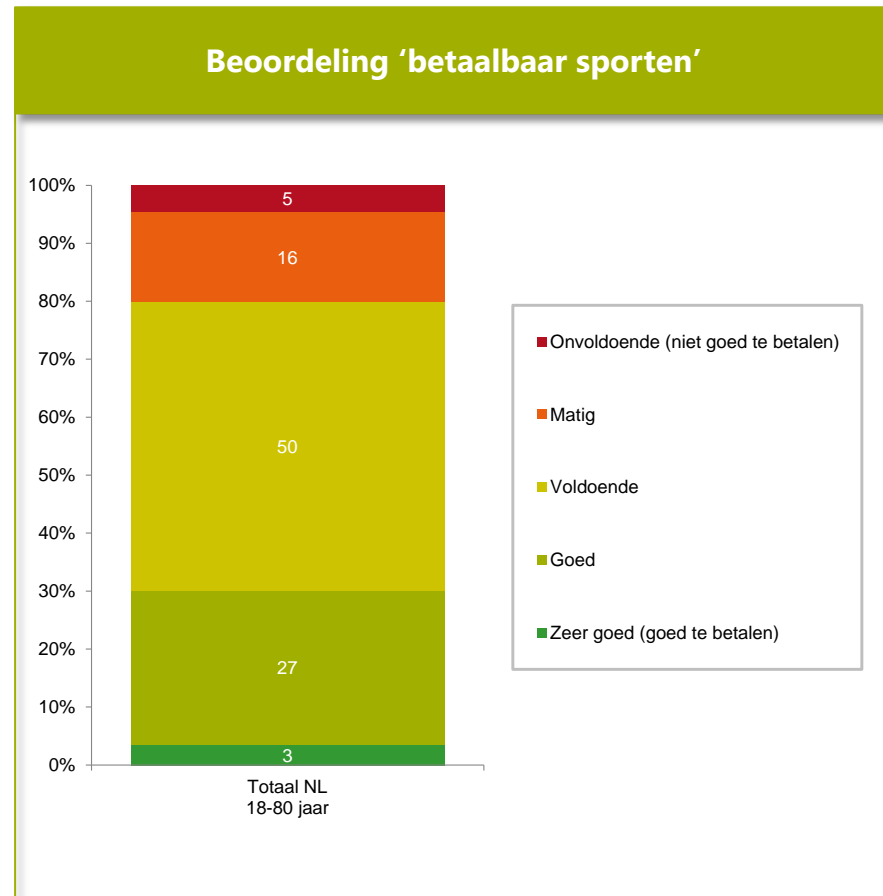
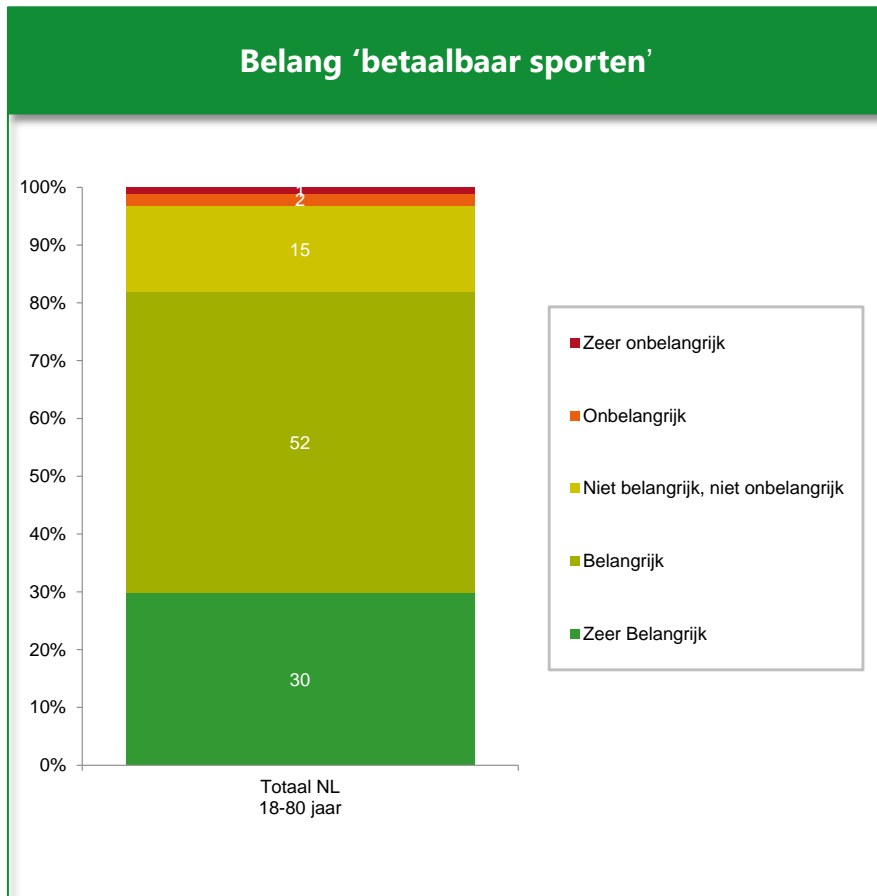
Vindt u dat uw gemeente meer, minder of evenveel geld moet besteden aan sport?
(weergegeven in %)

Basis: Alle respondenten
(18-80 jaar), n=2897



- Vraag: a. Hoe belangrijk of onbelangrijk vindt u het dat u bij u in de buurt, dicht bij huis, kunt sporten? (weergegeven in %)
 b. Hoe beoordeelt u de mogelijkheden (het aanbod) om bij u in de buurt, dicht bij huis te kunnen sporten? (weergegeven in %).
- Basis: Basis: Alle respondenten (18-80 jaar), n=2897

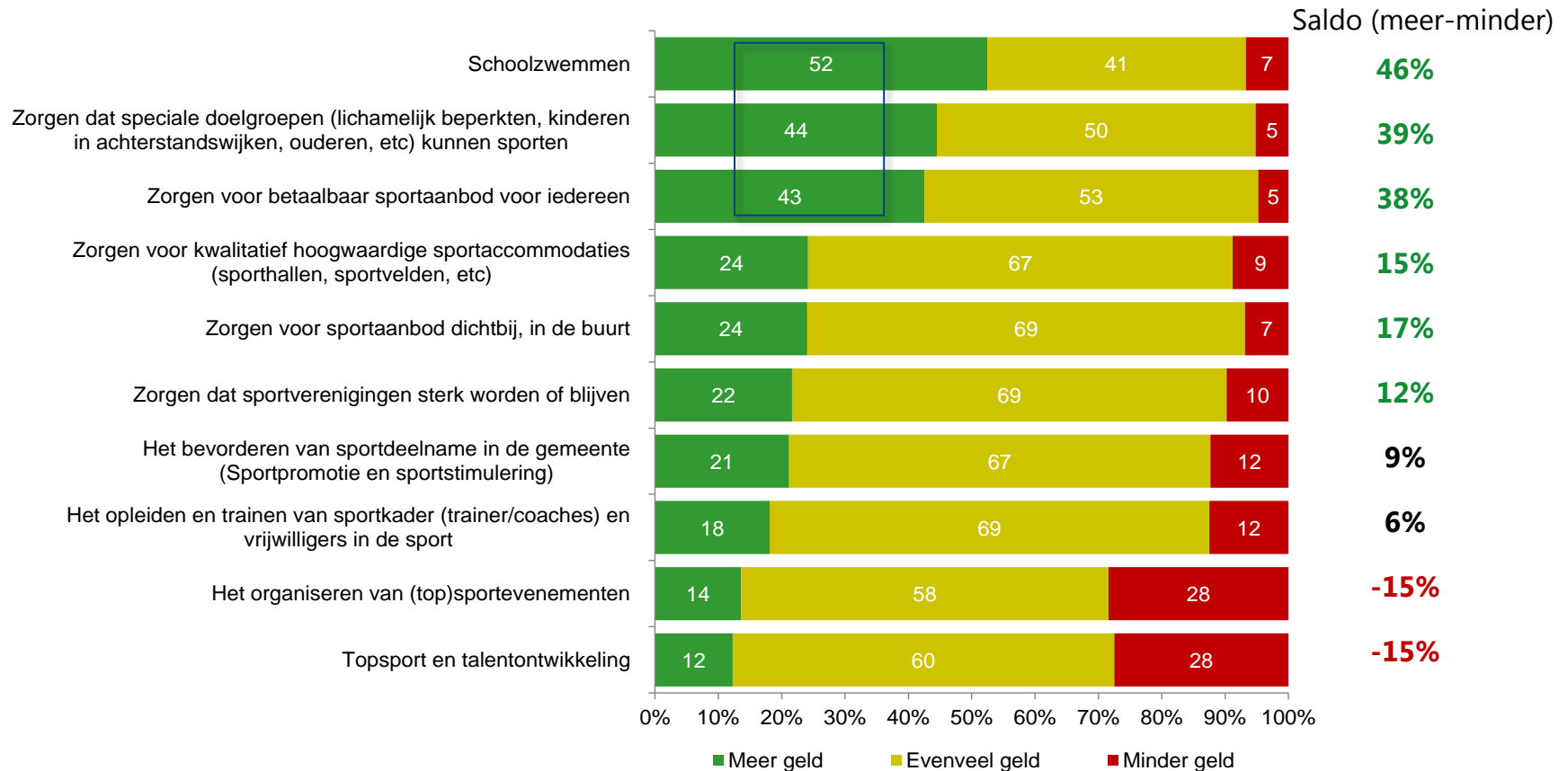
'Betaalbaar sporten': 82% vindt dit (zeer) belangrijk en 30% beoordeelt dit als goed of zeer goed



Vraag: a. Hoe belangrijk of onbelangrijk vindt u dat de kosten om in uw gemeente te kunnen sporten betaalbaar zijn? (weergegeven in %) b. Hoe beoordeelt u de de kosten (betaalbaarheid) om in uw gemeente te sporten? (weergegeven in %).

Basis: Basis: Alle respondenten (18-80 jaar), n=2897

Per saldo vinden Nederlanders dat hun gemeente meer geld moet besteden aan sport



- ✓ Sportgerelateerde onderwerpen waar gemeenten volgens Nederlanders (per saldo) **MEER geld** aan zouden moeten besteden zijn vooral schoolzwemmen, sporten voor speciale doelgroepen en zorgen voor een betaalbaar sportaanbod
- ✓ Sportgerelateerde onderwerpen waar gemeenten volgens Nederlanders (per saldo) **MINDER geld** aan zouden moeten besteden zijn het organiseren van (top)sportevenementen en topsport en talentontwikkeling.

Geef per onderwerp aan of uw gemeente hier in de toekomst meer, minder of evenveel geld aan zou moeten besteden (weergegeven in %)

Basis: Alle respondenten (18-80 jaar), n=2897

Bijlage: Onderzoeksverantwoording

Doelgroep onderzoek

Nederlandse bevolking van 18-80 jaar

Onderzoeksmethode

Kwantitatief online onderzoek, waarbij gebruik is gemaakt van het online panel van GfK (ConsumerJury)

Veldwerkperiode

Dinsdag 4 februari t/m donderdag 13 februari 2014.

Vragenlijst

De vragenlijst is in overleg met NOC*NSF opgesteld.
De vragenlijst bestaat uit 8 (gesloten) vragen.

Responsverantwoording

- Bruto 4500 respondenten zijn uitgenodigd.
- Netto n=3012 respondenten hebben de vragenlijst ingevuld van 15-80 jaar, waarvan n=2897 personen van 18 jaar en ouder.
- De resultaten zijn gewogen zodat een representatief beeld ontstaat.

Oplevering

Naast onderhavige PPT-presentatie is een tabellenrapport in Excel opgeleverd met daarin de resultaten uitgesplitst naar leeftijd, geslacht, opleiding en leefstijl (Roper Consumer Styles).

Contactgegevens



Theo Hendriksen

Research Consultant

0162 – 384 372

theo.hendriksen@gfk.com



Ingrid Hoogwerf

Project Manager

0162 – 384 250

Ingrid.hoogwerf@gfk.com