



Bijlage 1

REGELS VAN HET IOC

Olympic Charter

Het 'Olympic Charter' (de laatste door IOC vastgelegde versie dateert van 9 september 2013) bestaat uit 61 regels ('Rules'), die weer nader zijn uitgewerkt in praktische regels, de zogeheten 'Bye-laws'. De volledige tekst van het Olympic Charter is te vinden op www.olympic.org.

In deze overeenkomst wordt een aantal keren verwezen naar regels uit het Olympic Charter. Het gaat om onder meer de volgende regels uit het Charter:

Rule 7.1

De Olympische Spelen zijn het exclusieve eigendom van het IOC, dat alle rechten met betrekking tot dit evenement bezit, bijvoorbeeld met betrekking tot onder andere organisatie, exploitatie, uitzending (TV-rechten) en reproductie.

Rule 7.2

Alle rechten met betrekking tot het eigendom van het IOC en alle rechten voor het gebruik daarvan - commercieel, maken van reclame etc. - berusten bij het IOC. Voortvloeiend hieruit is het de Topsporter en de Begeleider verboden zich commercieel te associëren met of gebruik te maken van de Olympische Spelen, Olympische symbolen (bijvoorbeeld maar niet uitsluitend de Olympische ringen, vlag, motto, emblemen etc.) of terminologie. Dit geldt ook voor de eventuele Privésponsors van de Topsporter en/of de Begeleider.

Bye-law 3 to rule 40

Een Topsporter noch Begeleider mag zijn/haar persoon, naam, afbeelding of sportprestatie gebruiken voor commerciële activiteiten en/of uitingen (o.a. advertenties) tijdens de Olympische Spelen. Hiervoor hanteert het IOC de periode van negen dagen voor de openingsceremonie tot en met drie dagen na de sluitingsceremonie van de Olympische Spelen. Buiten deze periode zijn commerciële activiteiten toegestaan, mits de gangbare commerciële regels van het IOC worden gerespecteerd (zie hiervoor de NOC*NSF Marketingrichtlijnen Olympische en Paralympische Spelen op www.nocnsf.nl). Voor advertentiedoeleinden gericht op Nederland kan NOC*NSF onder voorwaarden een uitzondering maken zoals opgenomen in artikel 18 lid 2, 3 en 4.

Bye-law 6 to rule 44

Alle deelnemers aan de Olympische Spelen moeten een verklaring (Eligibility Conditions Form) ondertekenen waarin onder andere staat dat zij/hij a) kan worden gefilmd, gefotografeerd of anderszins vastgelegd, welk materiaal onbepakt en om niet, zonder toestemming van de Topsporter kan worden gebruikt door het IOC in relatie tot de promotie van de Olympische Spelen en de Olympische Beweging, en b) zal handelen volgens de regels



40 (eligibility code), 48 (massamedia) en 50 (kledingvoorschriften), de Ethische Richtlijnen ('IOC Code of Ethics') en de World Anti-Doping Code.

Bye-law 3 to rule 48

Het IOC legt de deelnemers verplichtingen op ten aanzien van gedrag, het respecteren van de World Anti-Doping Code, media (publiciteit), verslaglegging - waaronder mede begrepen het zich voordoen of gedragen als journalist en/of verslaggever, ook niet voor internet - en commerciële activiteiten.

Bye-law to Rule 50

De kledingvoorschriften van het IOC zijn opgenomen in Bijlage 2 Richtlijnen Wedstrijdkleding die bij de Overeenkomst Jeugd Olympische Spelen Nanjing 2014 ten behoeve van de Topsporter of Begeleider is toegevoegd.

Rule 59 sub 2.1

Het IOC heeft de bevoegdheid de Topsporter en de Begeleider onder meer te diskwalificeren of uit te sluiten van de Jeugd Olympische Spelen of de accreditatie van een Begeleider in te trekken indien deze in strijd met het Charter handelt.

Social Media, Blogging and Internet Guidelines

Het IOC heeft zogeheten 'Social Media, Blogging en Internet Guidelines' uitgevaardigd waarvan de integrale tekst is te lezen op www.nocnsf.nl. Onder social media wordt in deze overeenkomst onder andere verstaan facebook, hyves, twitter, youtube etc.

Volgens de richtlijnen zijn de navolgende regels van toepassing:

- Persoonlijke, door de Topsporter of Begeleider gemaakte foto's in Olympic venues of in het Olympisch dorp mogen voor persoonlijk gebruik via social media, blogging en internet worden verspreid en/of gepubliceerd. Foto's mogen niet worden ingezet voor commerciële doeleinden of op een andere manier worden verspreid. Camera's zijn uitsluitend voor persoonlijk gebruik. Het is de verantwoordelijkheid van de Topsporter of Begeleider dat hij/zij de toestemming heeft van derden die op zijn/haar foto's staan;
- Persoonlijke, door de Topsporter of Begeleider gemaakte videobeelden en (geluids)opnamen in Olympic venues of in het Olympisch dorp mogen niet via social media, blogging en internet worden verspreid en/of gepubliceerd. Videobeelden en (geluids)opnamen buiten Olympic venues of het Olympisch dorp mogen wel via social media, blogging en internet worden verspreid en/of gepubliceerd. Videobeelden en (geluids)opnamen mogen niet worden ingezet voor commerciële doeleinden;
- Mobiele telefoons en/of andere audioapparatuur mogen niet door de Topsporter worden gebruikt om informatie (waaronder interviews) vanuit geaccrediteerde zones te verspreiden via TV, radio en internet, etc.;
- Het is de Topsporter en Begeleider gedurende de Jeugd Olympische Spelen toegestaan dagboeken (zowel on-line als off-line) bij te houden en onder andere via weblogs en social media te communiceren, mits dit niet is te vergelijken met journalistieke verslaglegging over de Jeugd Olympische Spelen. Deze 'Olympische' content op de website of weblogs van de Topsporter of de Begeleider mag op geen enkele wijze commercieel worden uitgenut. Sponsoring van 'Olympische' content en/of het zichtbaar plaatsen van advertenties is niet toegestaan. De Topsporter of Begeleider mag hierbij



foto's (geen video's) van hem-/haarzelf binnen geaccrediteerde zones plaatsen, mits het geen actiefoto's tijdens de Jeugd Olympische Spelen betreffen, dan wel de openings-, sluitings- of medaille ceremonies;

- Het zowel on- als offline publiceren van interviews van de Topsporters of Begeleider met andere Topsporters of Begeleiders is niet toegestaan;
- Het is de Topsporter en Begeleider toegestaan deel te nemen aan chat sessies vooropgesteld dat het een niet exclusieve, geen commerciële en gratis activiteit is.
- Indien de Topsporter of Begeleider er voor kiest publiekelijk zijn/haar mening via een blog of social media te verkondigen wordt de Topsporter of Begeleider verantwoordelijk gehouden voor commentaar dat laster veroorzaakt, obscene of merkgebonden is.
- In social media, blogging en internet mag geen gebruik worden gemaakt van Olympische associaties, - symbolen (o.a. ringen, logo) en - terminologie.

Betting prohibition

Het is de Topsporter en Begeleider gedurende de periode van negen dagen voor tot en met drie dagen na de Jeugd Olympische Spelen verboden op enige manier deel te nemen en een bijdrage te leveren aan dan wel het promoten van weddenschappen die betrekking hebben op de Jeugd Olympische Spelen.

Informatie

Om kennis te nemen van de inhoud van het Olympic Charter en in het belang van een goede naleving van het Olympic Charter wordt de Topsporter en Begeleider geadviseerd zich op de hoogte te stellen van het Olympic Charter, waarvan de meest recente versie is gepubliceerd op de website van het IOC: www.olympic.org.