

Olympic Moves nieuwe naam van Mission Olympic

Mission Olympic, de grootste schoolsportcompetitie van Nederland, heet vanaf nu Olympic Moves! Het succes in Nederland heeft ervoor gezorgd dat ook andere landen met dit initiatief aan de slag willen en dat is de reden geweest voor de naamsverandering naar Olympic Moves.

Door: Bert Renkema



Olympic Moves



Sporten is goed voor je gezondheid en het geeft een hoop plezier. Om meer middelbare scholieren samen (meer) te laten sporten, zijn NOC*NSF, de Koninklijke Vereniging voor Lichamelijke Opvoeding (KVLO) en Coca-Cola in 2003 Olympic Moves gestart, toen Mission Olympic geheten. Bovendien is Achmea per 2013 voor minimaal vier jaar partner geworden.

De grootste schoolsportcompetitie van Nederland

Olympic Moves is de grootste schoolsportcompetitie voor en door scholen en leerlingen. Het is een jaarlijkse competitie tussen scholen uit het voortgezet onderwijs, waarbij jongeren elkaar eerst regionaal en daarna landelijk uitdagen om het nationale kampioenschap voor scholen. Olympic Moves The School Final vindt plaats in en rondom het Olympisch Stadion in Amsterdam.

Het doel van Olympic Moves is om jongeren tussen de 12 en 19 jaar binnen de schoolomgeving kennis te laten maken met diverse vormen van sport (achtien sportdisciplines) en het plezier van sporten met elkaar te laten beleven.

Reden naamsverandering

Mission Olympic is nu elf keer georganiseerd. Wat ooit begon als een eendaags evenement in het Olympisch Stadion in Amsterdam is in de loop der jaren uitgegroeid tot een waardevolle competitie met selectiewedstrijden, regionale finales en een landelijke schoolfinale (The School Final) in Amsterdam. Jaarlijks beleven 150.000 jongeren van zo'n 300 scholen uit het voortgezet onderwijs hiermee het plezier van sporten met elkaar.

Het succes van de grootste Nederlandse schoolsportcompetitie is internationaal niet

onopgemerkt gebleven. In de komende jaren wordt het in een aantal andere landen uitge-



FOTO'S: ARCHIEF OLYMPIC MOVES



rold. Om die reden wijzigt de naam en gaat het wereldwijd hetzelfde heten; Olympic Moves. Hiermee heet de grootste schoolsportcompetitie van Nederland voortaan ook Olympic Moves.

Nieuw logo en huisstijl

Met een nieuwe naam is er ook een nieuw logo en een nieuwe huisstijl ontwikkeld. Dat betekent dat alle communicatiemiddelen van Mission Olympic worden omgezet naar de nieuwe huisstijl van Olympic Moves: www.facebook.com/OlympicMovesNL, de informatie over Olympic Moves voor docenten LO op www.schoolensport.nl, brochures, etc. Ook ontvangen alle deelnemende scholen begin 2014 een nieuw scholenpakket met materialen in de nieuwe huisstijl. We verzoeken daarom alle docenten LO de oude Mission Olympic-materialen per direct weg te halen en niet meer te gebruiken.

Olympic Moves actief op Facebook en Twitter

In maart 2013 is gestart met een online community op Facebook en Twitter. Inmiddels heeft Olympic Moves ruim 8.200 fans op Facebook en meer dan 550 volgers op Twitter.

Voor het schooljaar 2013-2014 worden deze activiteiten verder uitgebreid, zodat Olympic Moves naast het eigenlijke sporten de deelnemers ook via social media nog meer actief betreft. Olympic Moves ambassadeur en Olympisch kampioen Epke Zonderland gaat hier het komende jaar ook weer een grote rol in spelen. We vragen docenten LO om leerlingen enthousiast te maken voor Olympic Moves door over Olympic Moves te vertellen, hen mee te laten doen aan de schoolsportcompetitie en bij hen de Facebookpagina en Twitteraccount onder de aandacht te brengen.

Olympic Moves verder verbeteren

De komende jaren willen we de kwaliteit van

Olympic Moves nog verder verbeteren. In het schooljaar 2012-2013 zijn vier regionale finales, onder begeleiding van de centrale organisatie van Olympic Moves, georganiseerd door derdejaars hbo-studenten. In 2013-2014 wordt dit aantal verder uitgebreid naar zeven tot tien regionale finales. Ook gaan we kijken hoe we jongeren tijdens de competitie meer en langer kunnen laten sporten. Daarnaast proberen we de komende jaren via Olympic Moves ook jongeren te bereiken die in verhouding tot andere jongeren weinig of niet sporten.

Mocht je nog suggesties voor ons hebben, dan kun je deze altijd mailen naar Evert Minderaa.

Wat vinden de deelnemende leerlingen van Olympic Moves?

- Alle deelnemers doen met veel plezier mee aan Olympic Moves en geven aan volgend jaar weer mee te willen doen (98%)
- Ruim driekwart van de jongeren geeft aan meer te sporten vanwege deelname aan Olympic Moves
- Ruim driekwart van de jongeren vindt dat Olympic Moves sporten leuk maakt
- Bijna de helft van de leerlingen wordt gestimuleerd om een nieuwe sport te proberen.*

* Resultaten van onderzoek onder deelnemende leerlingen in 2013

Contact:

olympicmoves@kvlo.nl